



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

[Conheça a Casa José Coltro - YouTube](#)

Responsável pela pesquisa



REBECA GHARIBIAN

QUIDDITY

DIRETORA & SÓCIA BRASIL

Rebeca tem mais de 20 anos de experiência em marketing e pesquisa de mercado; com uma carreira internacional desenvolvida na Europa, Ásia e América Latina.

Trabalhou por sete anos na AB Inbev/Ambev, onde foi responsável pela área de Insights na Ásia e pelas áreas de Consumer Insights e Media no Brasil. Anterior a isso, trabalhou na Ipsos, para clientes como Samsung, Kraft, Dumex, Nestlé, Vivo, Coca Cola e AB Inbev. Foi responsável pela implementação e gerenciamento de estudos globais de tracking de marca e comunicação para Samsung e Kraft em 35 e 12 países respectivamente.

Durante um período sabático e de voluntariado, desenvolveu e implementou essa metodologia para avaliar o impacto das ações da Casa José Coltro. Um dos trabalhos de que mais se orgulha.

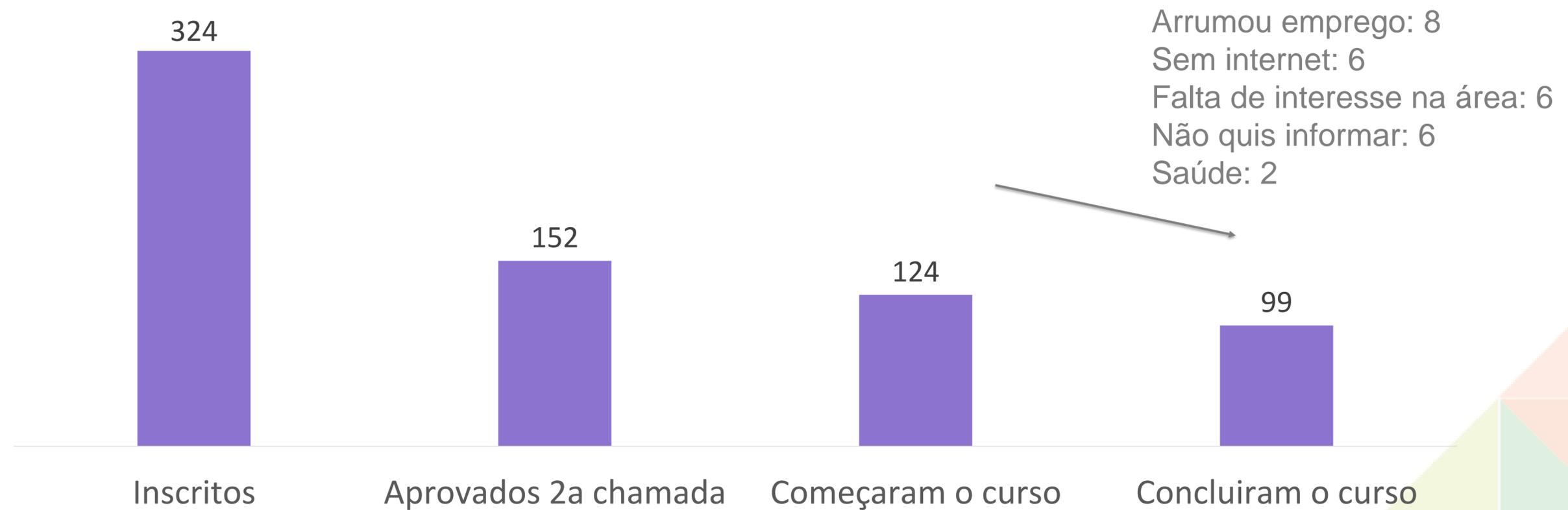
Hoje lidera o instituto de pesquisa Quiddity, aonde faz estudos de entendimento do consumidor, tendencias, saúde de marcas, eficácia publicitária, reputação corporativa, impacto de ONGs, entre outros.

Rebeca.Gharibian@quiddity.info

AVALIAÇÃO CURSO

Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Turma: 1º Semestre de 2021



AGENDA



1. Quem são os alunos
2. Expectativas para o curso
3. Avaliação do curso
4. Impacto Casa Coltro
5. Opinião sobre a Casa Coltro

Quem são os alunos?

Infográfico: Perfil

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Turma: 1º semestre 2021



São Jovens



São mulheres



Estão no ensino Medio ou Fundamental



Não trabalham



São Negros/ Pardos/ Morenos



Acredita que a cor de pele influencia

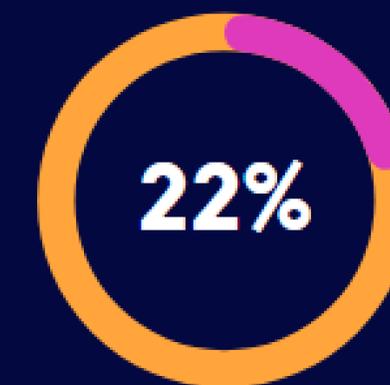


Moram com 4 ou mais pessoas

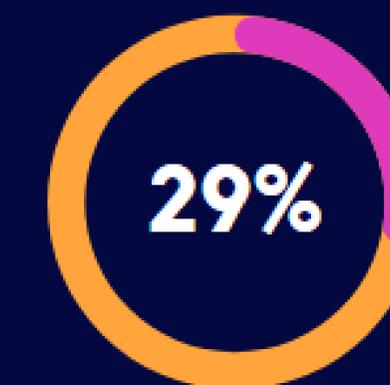


R\$ 1.567,00

Renda Familiar máxima de 64% deles



Pouco Confiantes em si mesmos



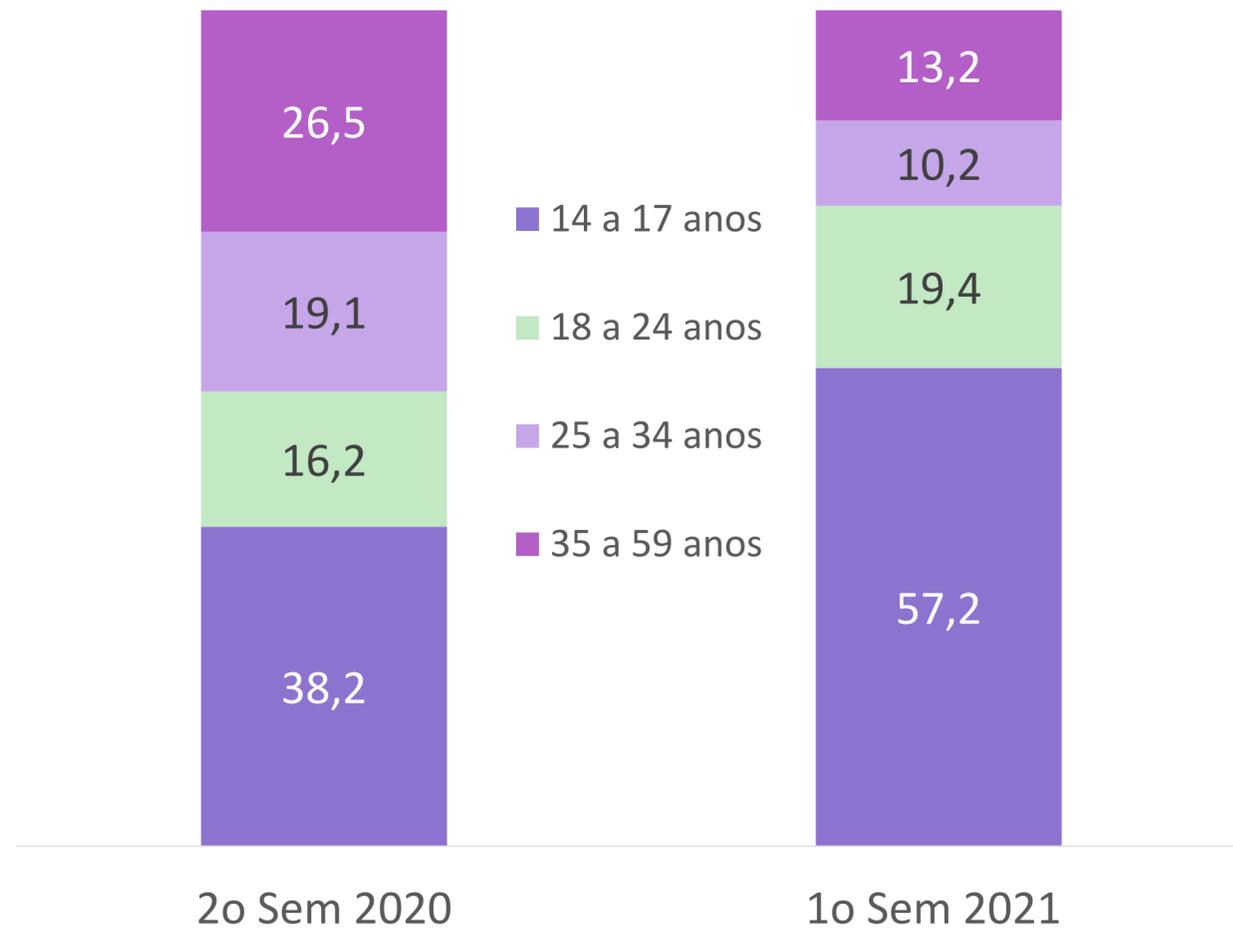
Não se considera bom em nada

Perfil das turmas

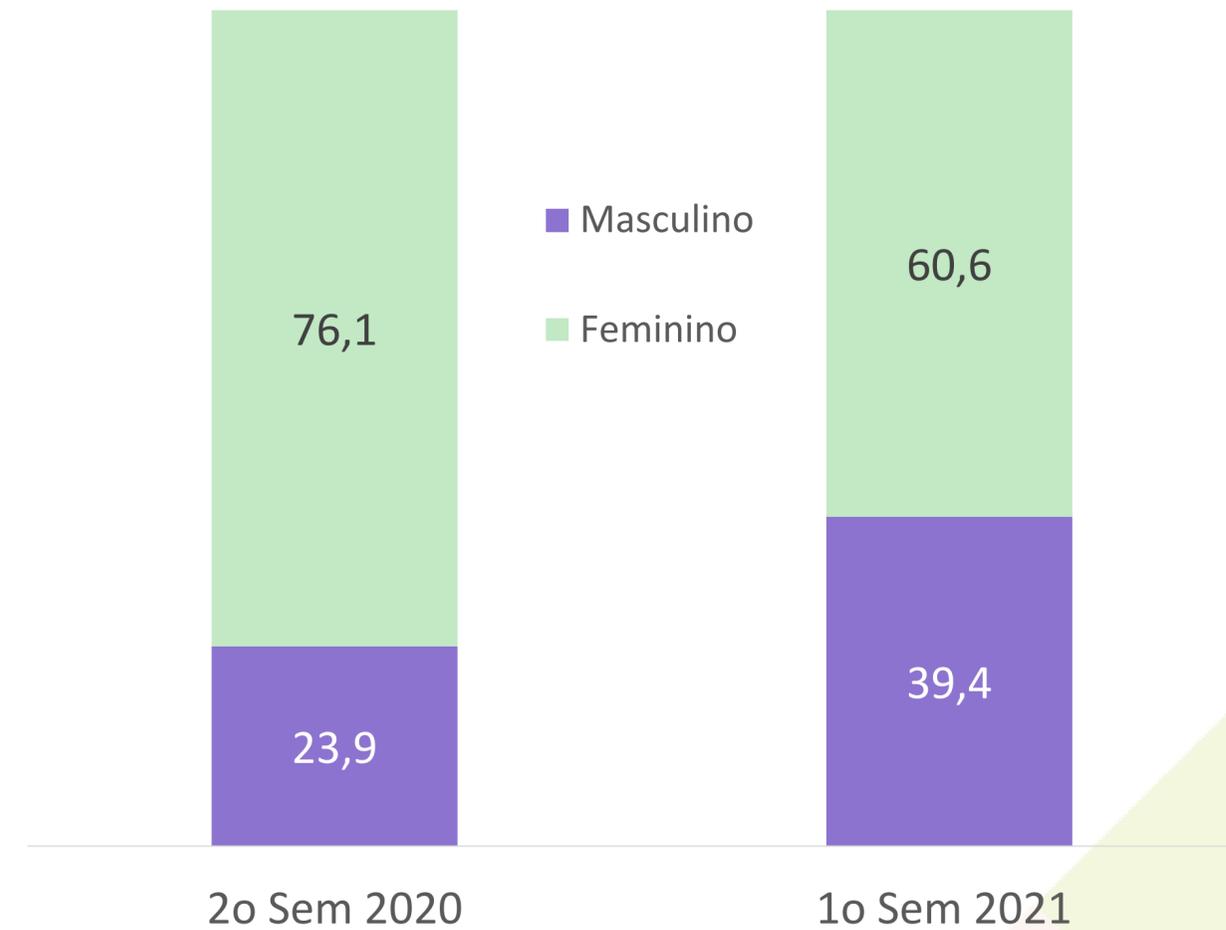
Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Turma mais jovem e mais masculina do que a do último semestre de 2020

Idade



Sexo

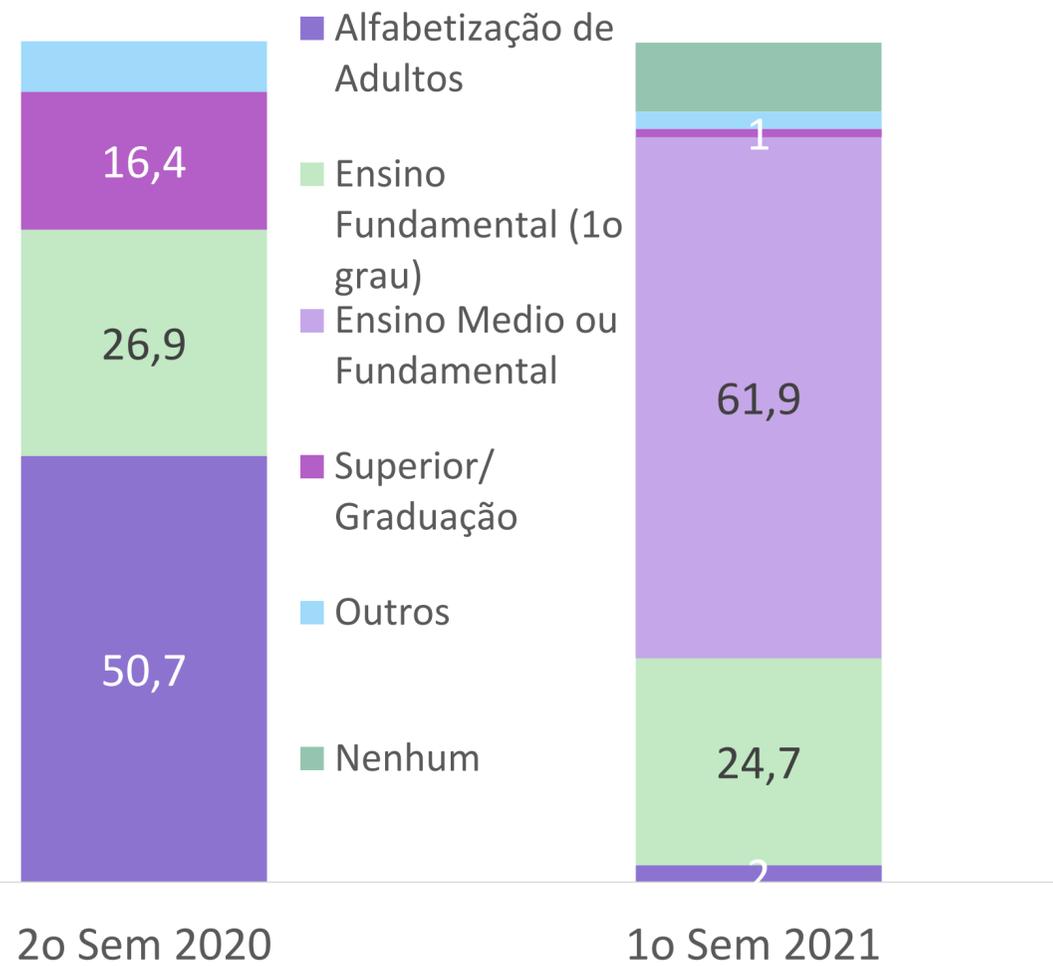


Perfil das turmas

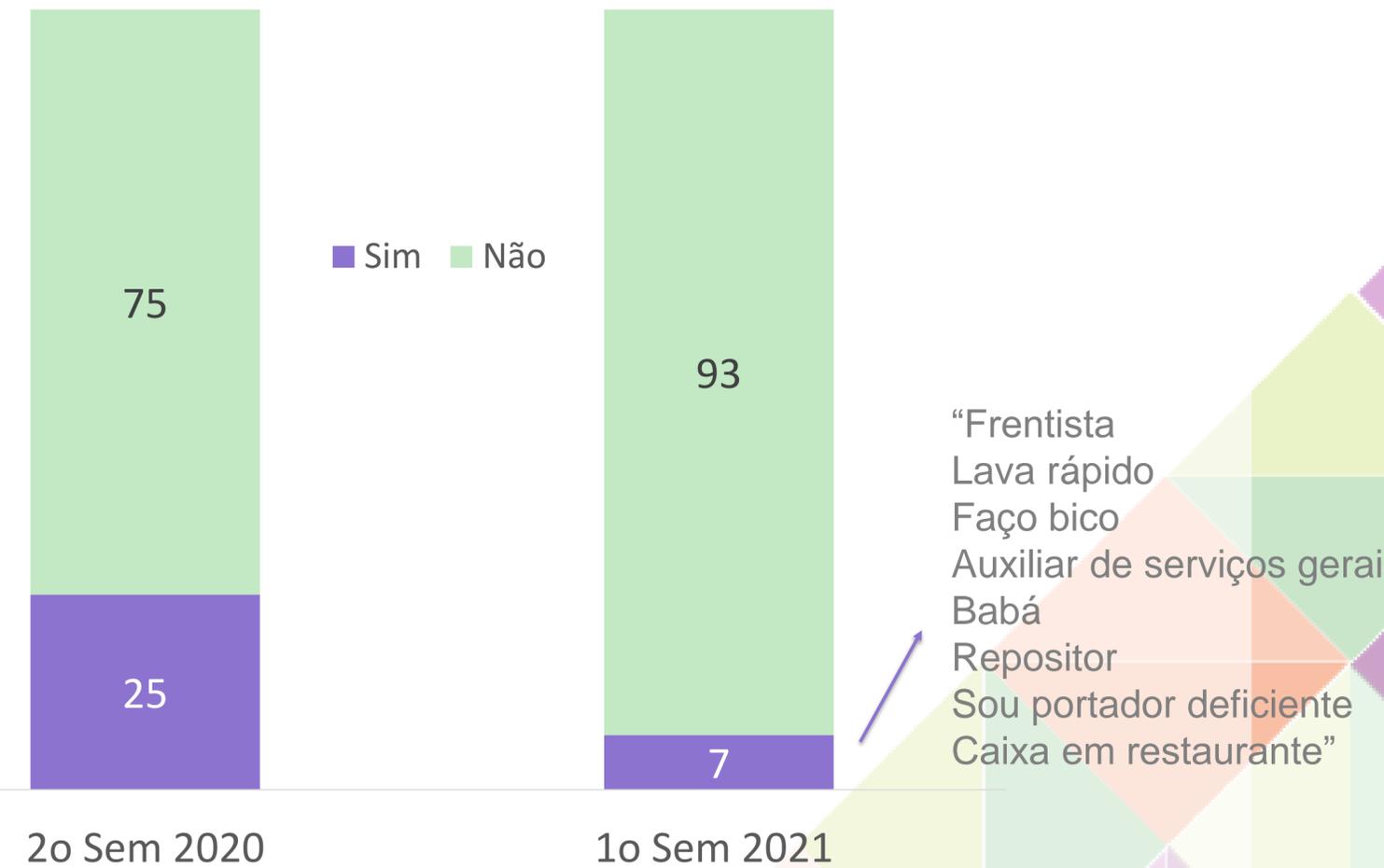
Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

A grande maioria ainda no ensino médio ou fundamental, sem trabalho

Escolaridade



Trabalha atualmente

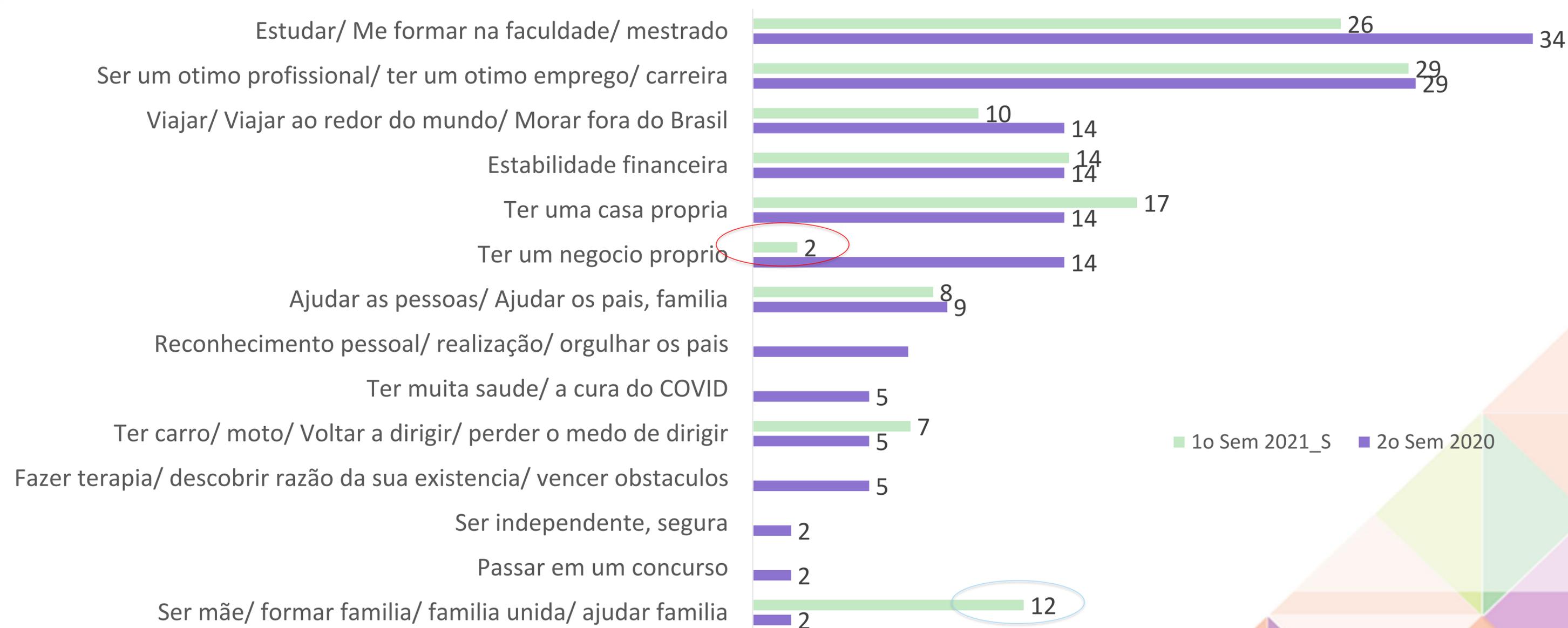


Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Pessoas que sonham em se formar, e ser um ótimo profissional: ter uma carreira estável, para assim conquistar as viagens dos sonhos, a casa própria e a estabilidade financeira.

Qual seu maior sonho?

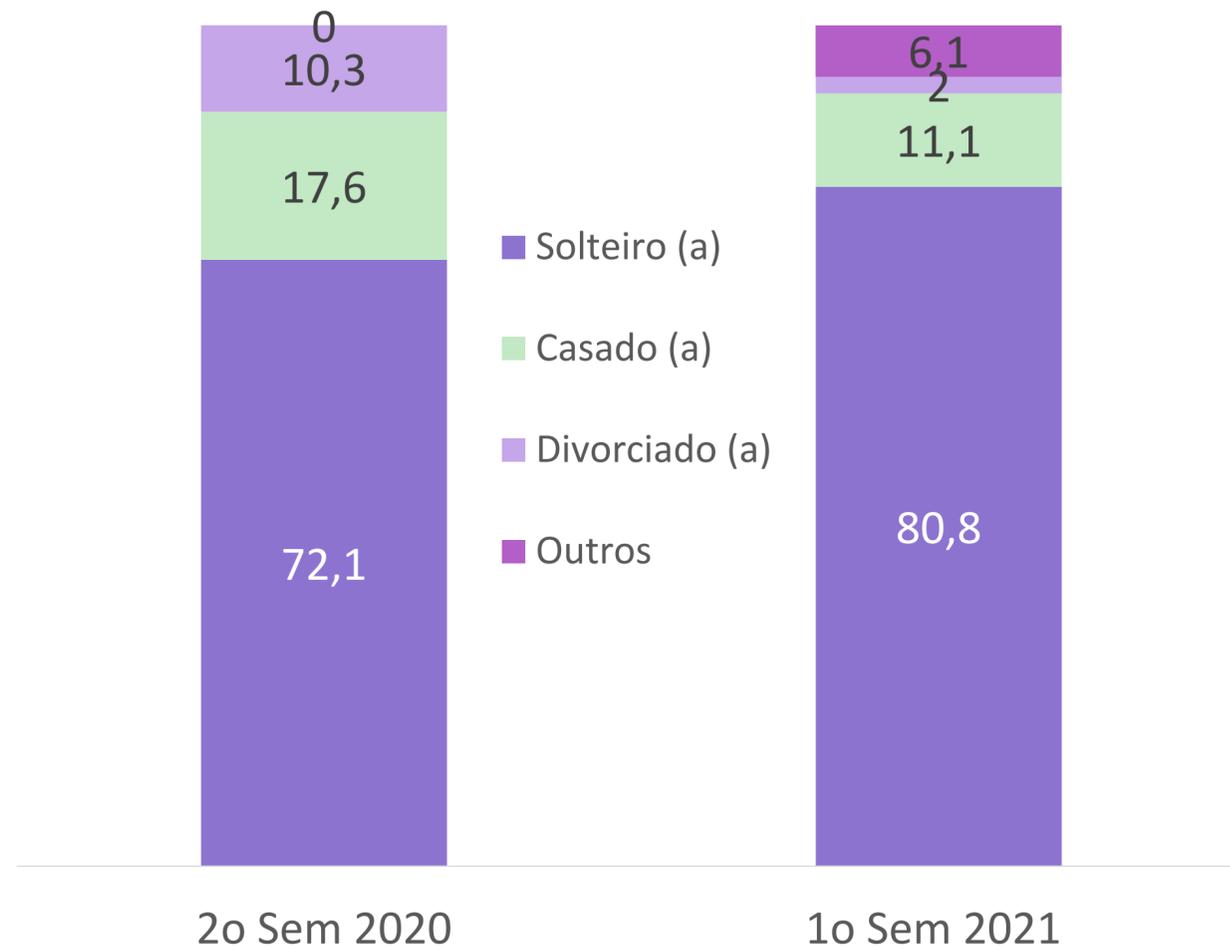


Perfil das turmas

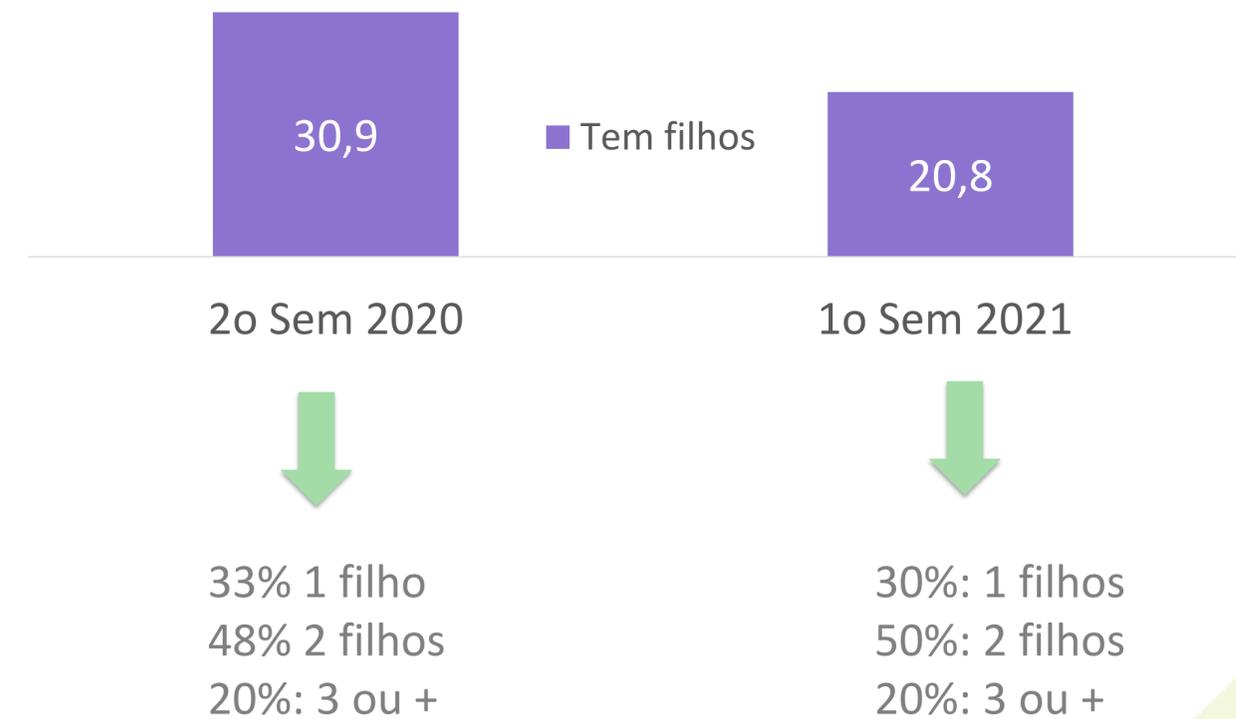
Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

A maioria são solteiros ou “outros”, e sem filhos

Estado Civil



Filhos



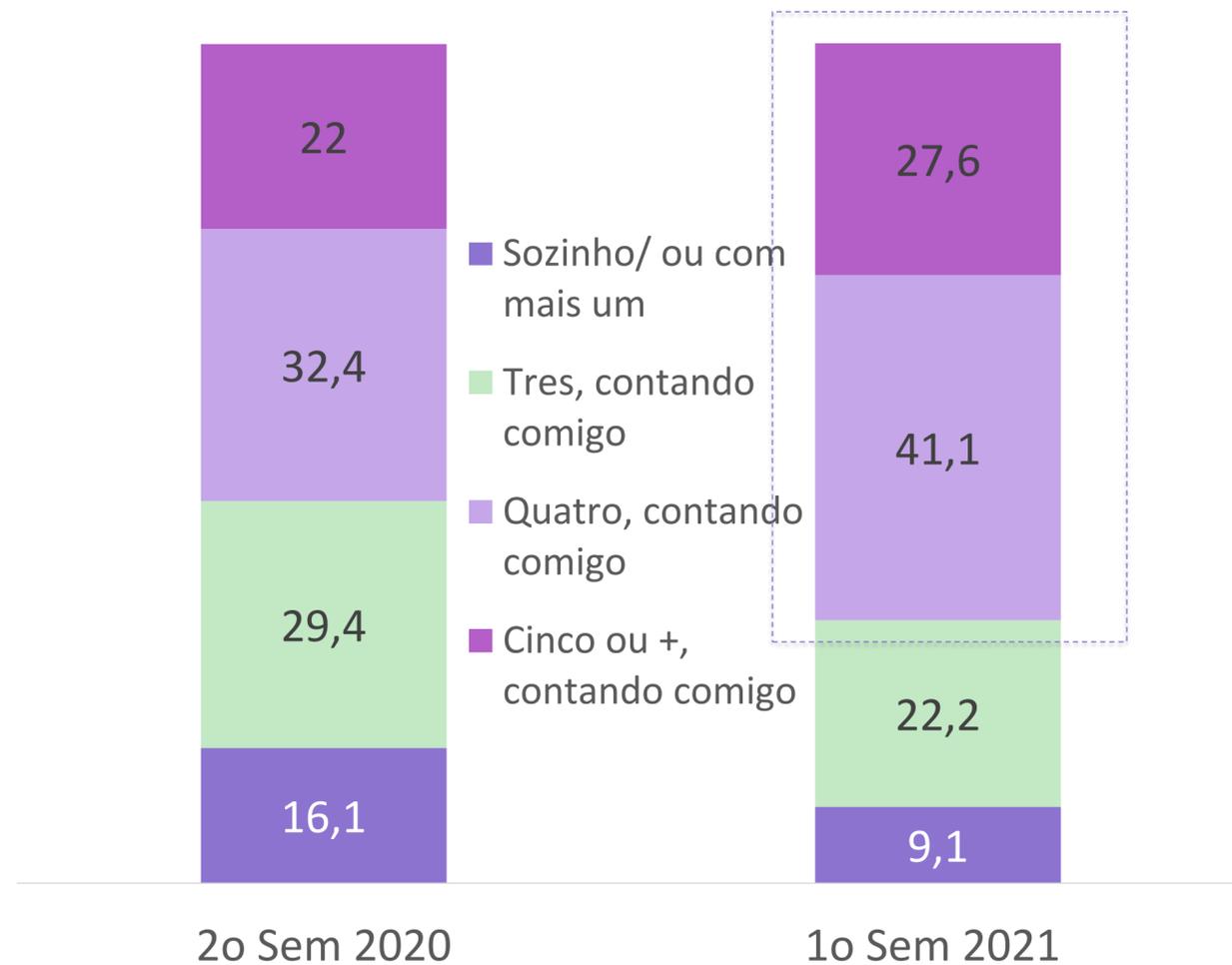
Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

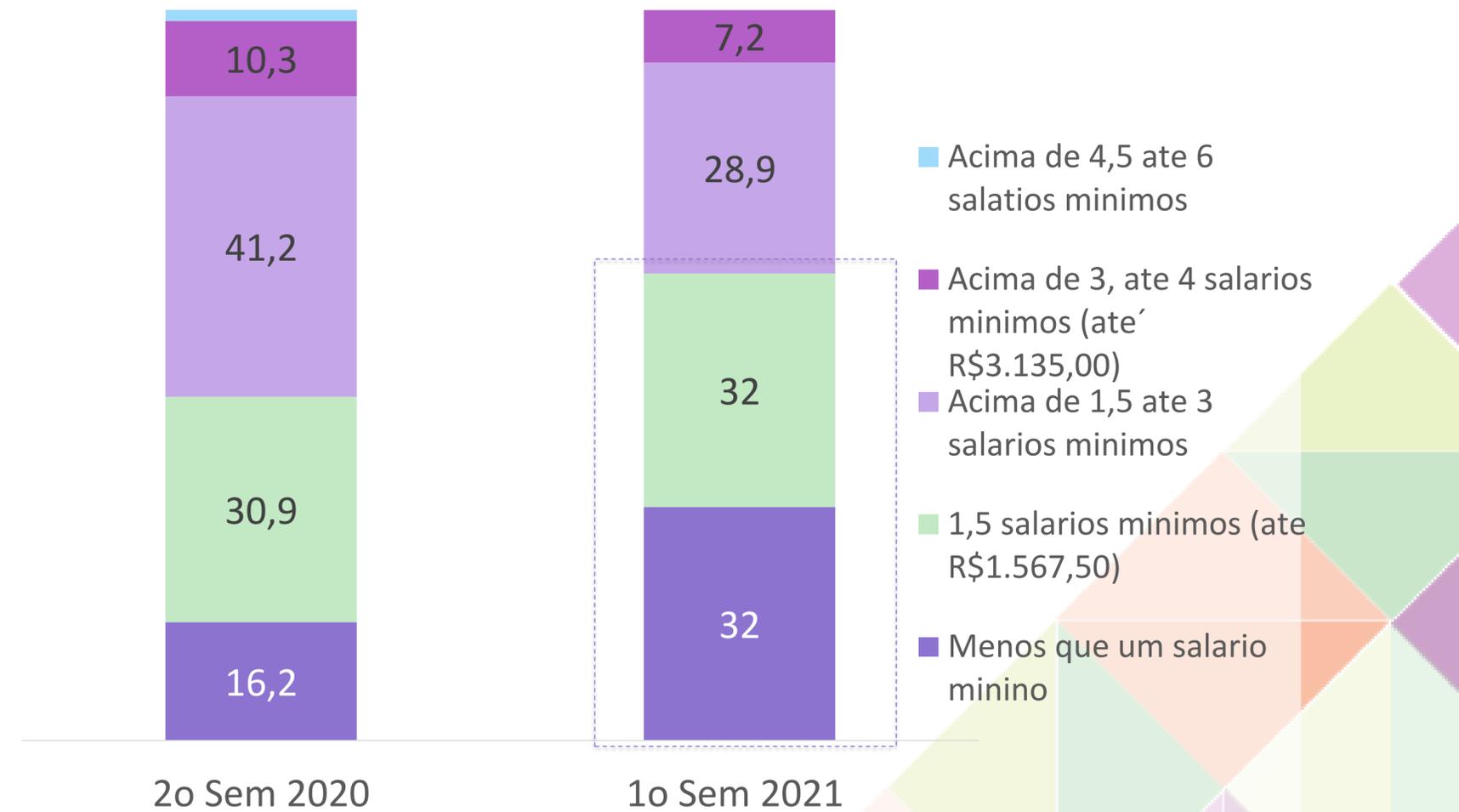
Moram com mais pessoas vs. a turma anterior, até por serem mais jovens.

Renda familiar é menor, demonstrando uma turma ainda mais “carente” economicamente

Pessoas no Domicílio



Renda Familiar

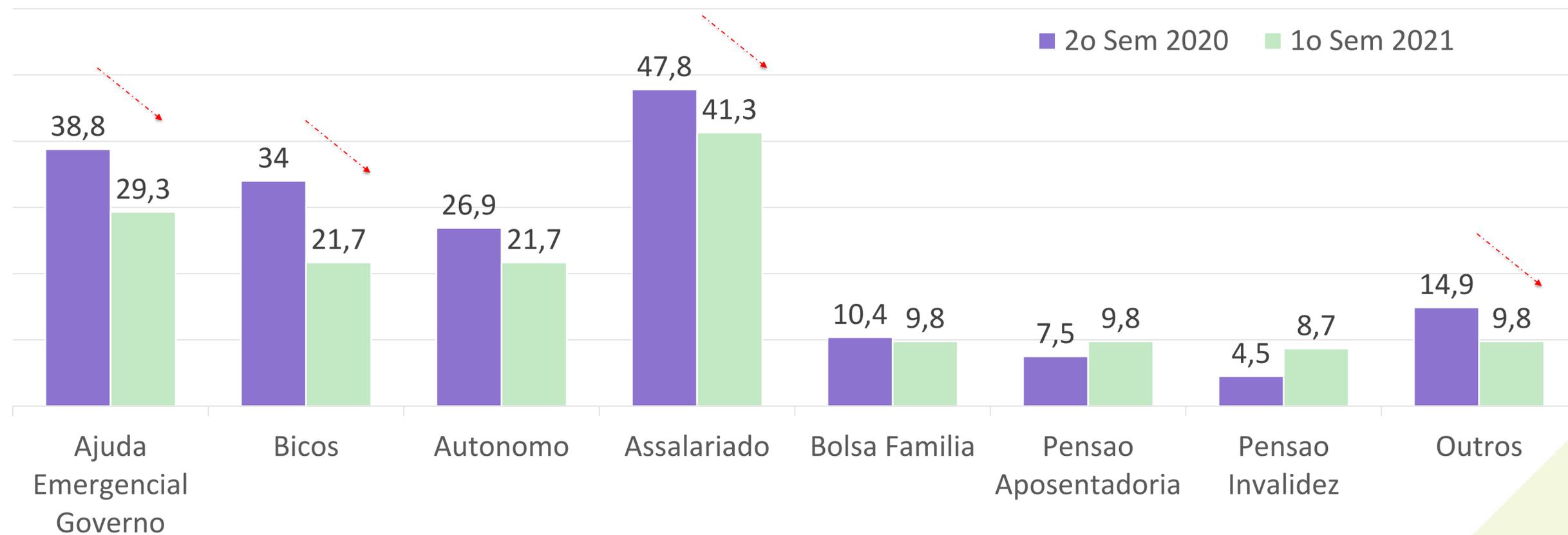


Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

São famílias com menor % de profissionais assalariados, menos bicos e com menor suporte do governo

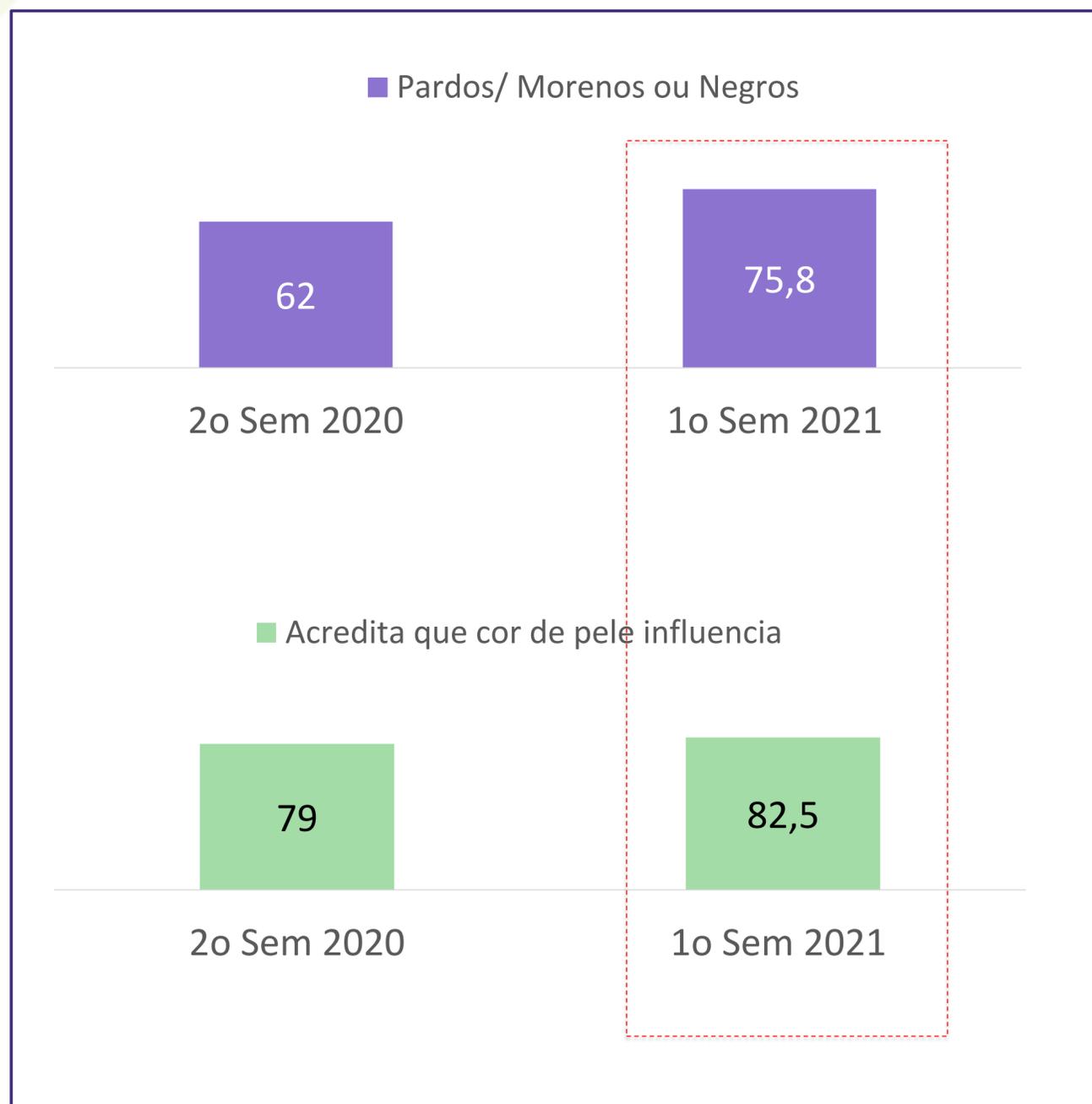
Composição da Renda Familiar



Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

A grande maioria são negros, morenos ou pardos que sentem o preconceito no dia a dia. Filhos de pais com trabalhos “simples”, e muitas vezes desempregados ou “solos”.



“meu pai é mecânico e minha mãe está desempregada”

“Pai trabalha de porteiro, e minha mãe trabalho doméstico”

“Minha mãe é cuidadora de idosos, e é ela que sustenta eu e meu irmão”

“Minha mãe empregada doméstica Meu pai trabalha em fábrica de borracha”

“Minha mãe era diarista e meu pai gesseiro”

“Meu pai é afastado do inss, e minha mãe recebe auxiliga do governo. No momento eles não trabalham”

“Minha mãe está desempregada e meu pai eu não sei dizer”

“Feirante”

“Meu pai é motoboy e minha mãe é dona de casa”

Perfil das turmas

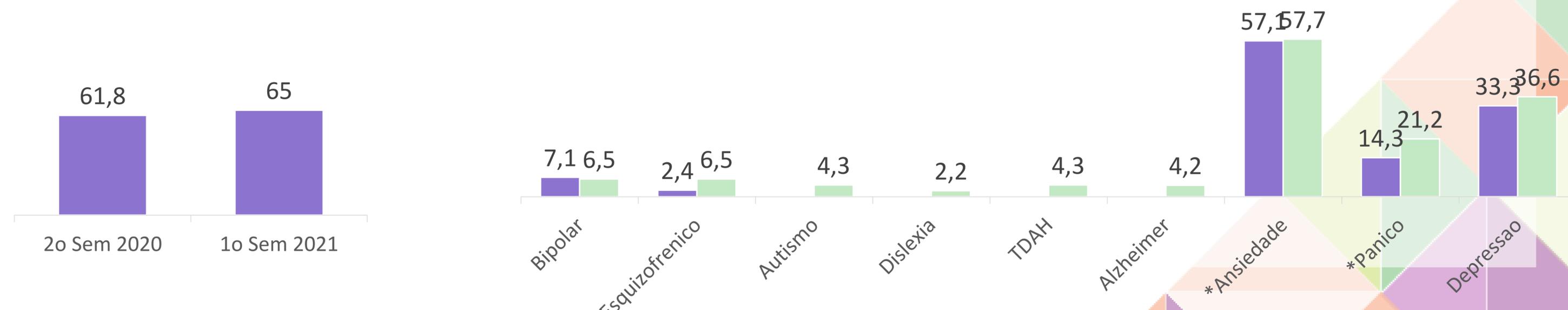
Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Muitos tem pessoas com crises de ansiedade, pânico e depressão na família, podendo ser eles mesmos.

P24. Na sua casa existe algumas dessas dificuldades, independente de com quem seja?



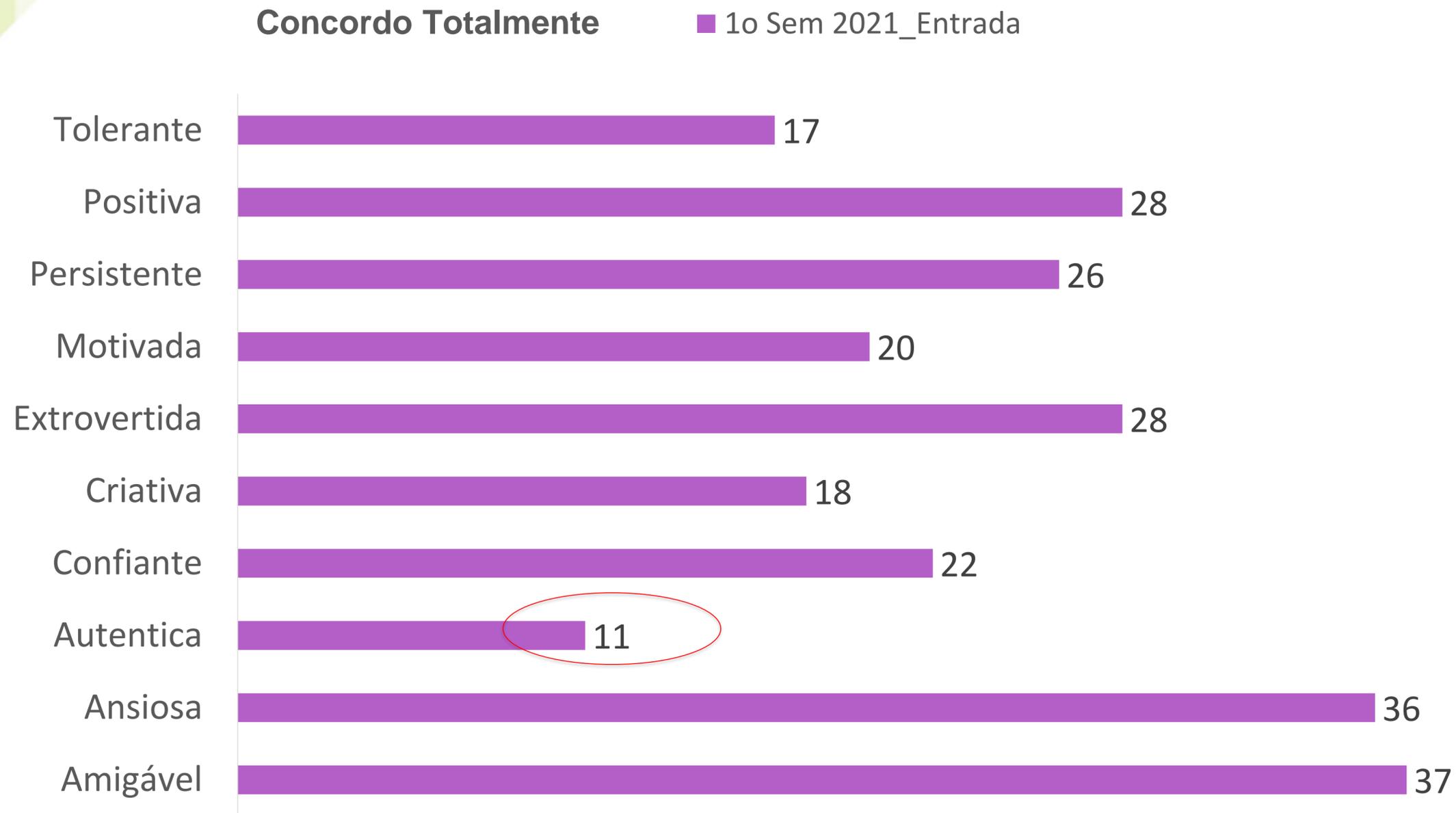
P25. Na sua casa existe alguém com algum desses tipos de personalidade ou com alguma das doenças mentais listadas, independente de quem seja?



Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

De uma forma geral, as pessoas são amigáveis mas ansiosas, com baixa tolerância e não se veem como criativos

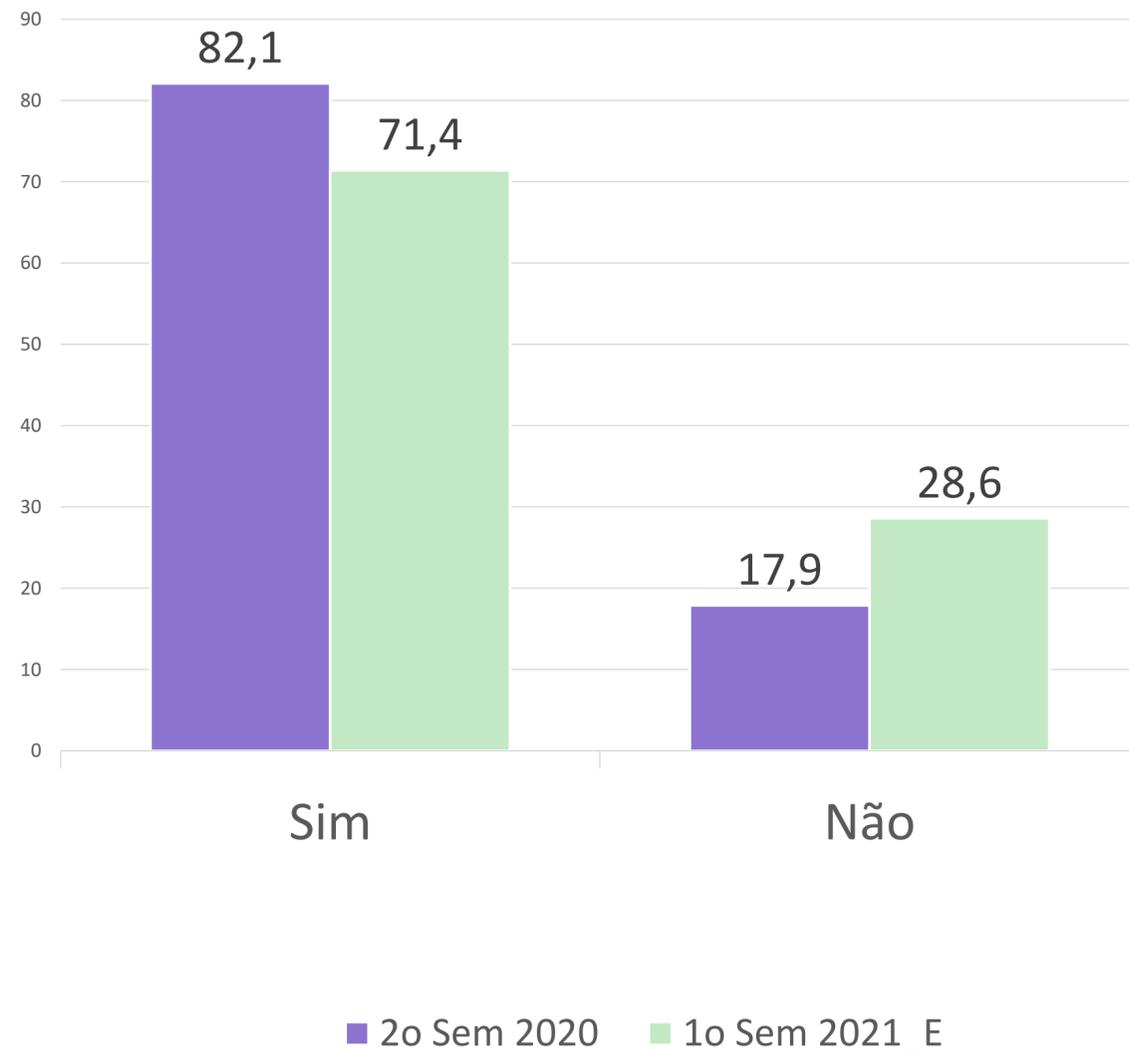


Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

A maioria das pessoas se consideram boas em alguma coisa, mas 29% não se considera boa em nada

Você se considera muito bom em alguma coisa?

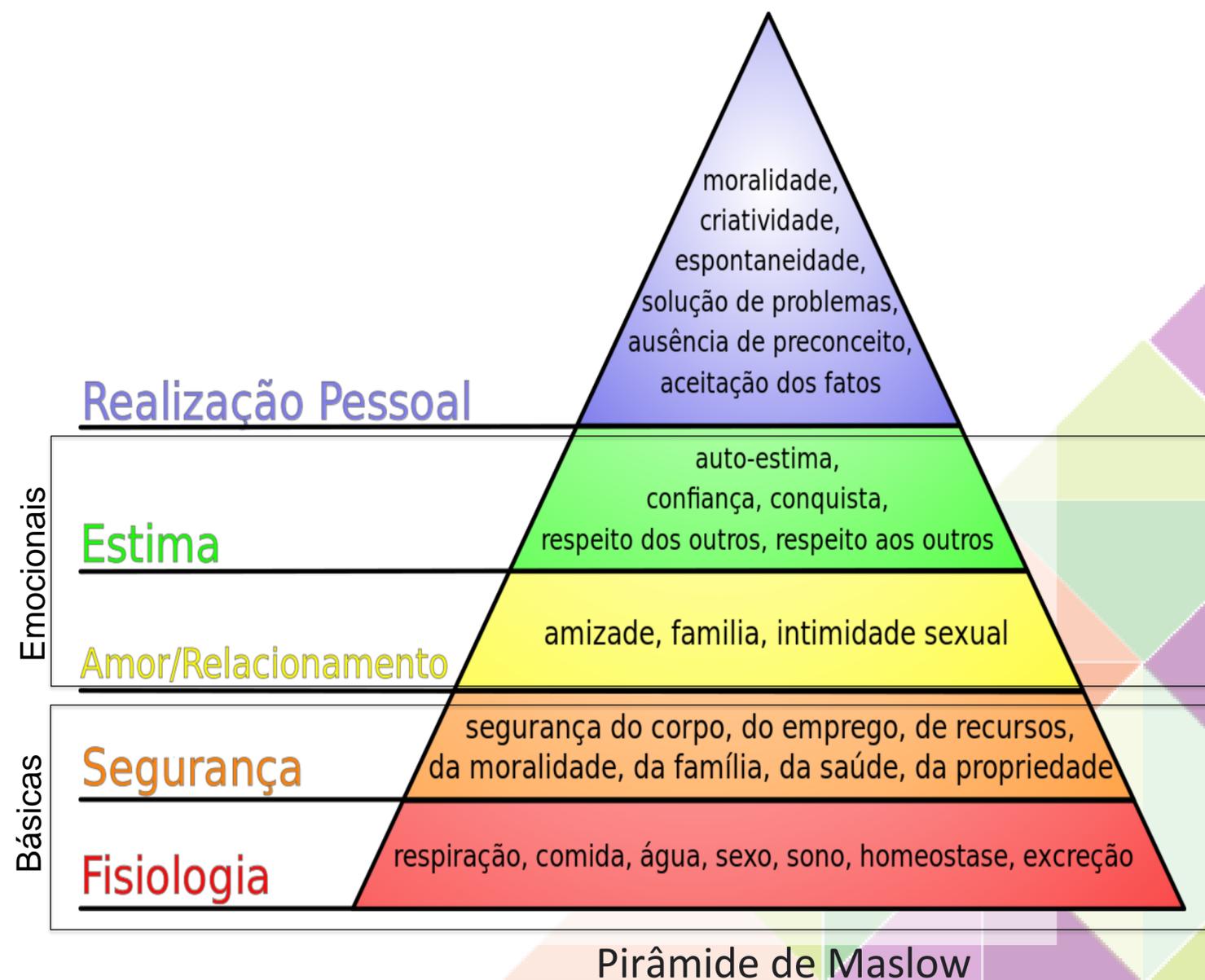
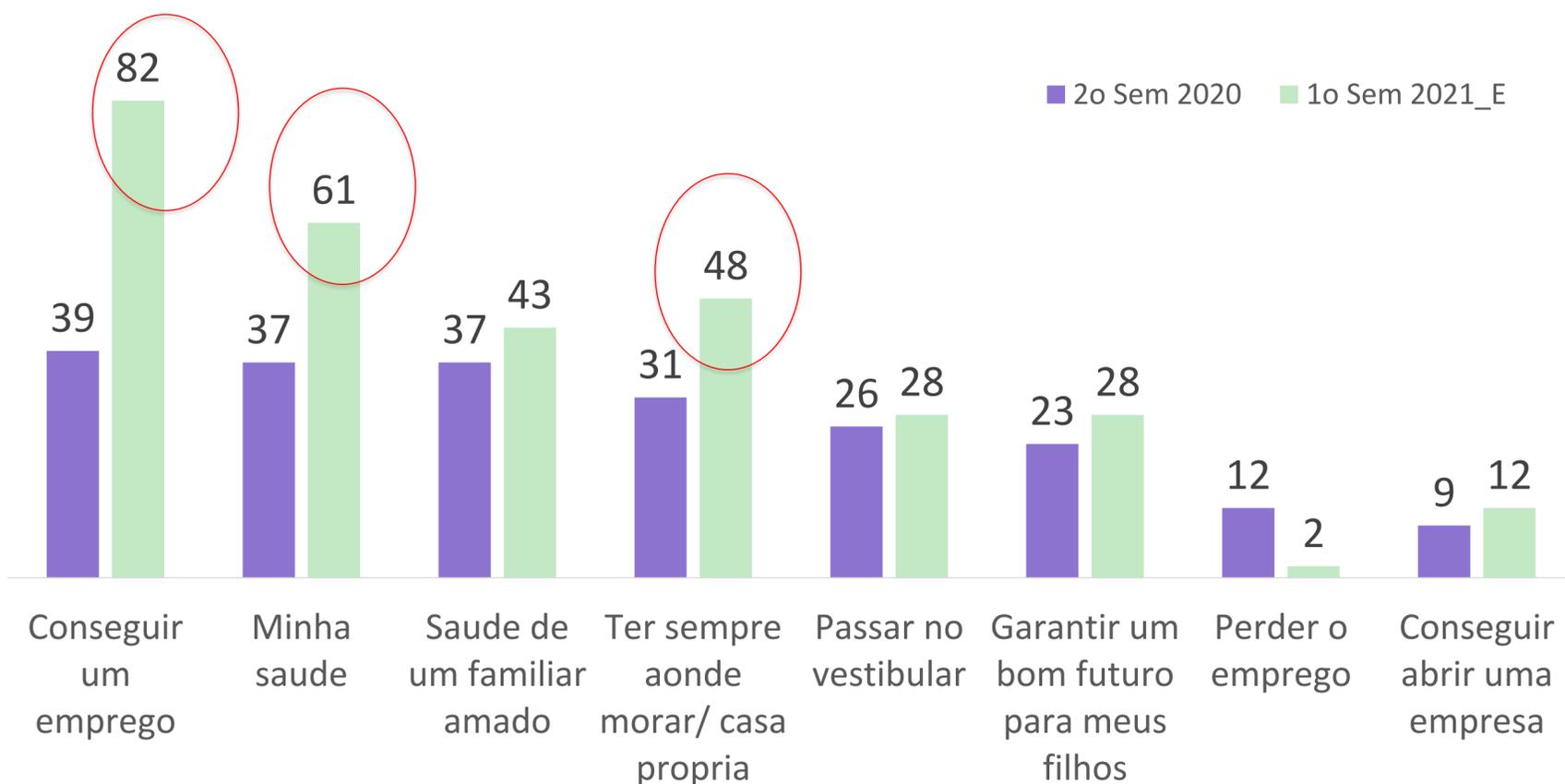


Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

As “grandes preocupações” são maiores que na turma anterior, e no nível básico da Segurança: emprego e saúde, principalmente em conseguir um emprego, provavelmente por serem mais jovens e inseguros. O alto % de preocupação com a própria saúde sugere que os altos índices de crises de ansiedade, pânico e depressão podem ser, em grande parte, deles mesmos.

Quais são suas maiores preocupações hoje?



Perfil das turmas

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Além dos desafios da vida, a grande maioria declara que o Covid-19 impactou suas vidas de alguma forma, sendo que mais de 1/3 deles perdeu pessoas queridas e muito próximas para o vírus.

- 17% teve Covid
- 43% perdeu alguém próximo ou muito próximo
- 87% declara ter sido impactado de alguma forma pelo vírus, sendo que 43% foram MUITO impactados



O maior impacto em que me afetou grandemente. Foi nos estudos, infelizmente **não conclui o fundamental II** da forma que eu imaginava e também não comecei o ensino médio favoravelmente.

Financeiramente minha mãe **perdeu o emprego** devido a pandemia e isso impactou com algumas dificuldades em casa mais graças a Deus deu tudo certo

eu sempre fui muito na minha e não interagia muito com a a família, do nada começar a **passar 24 hrs por dia com eles foi muito difícil** e me fez sair da minha zona de conforto

A **perda da minha filha.**

Sentimento de medo, foi um susto pra todos. **Ansiedade só piorou.**

Financeiramente

A gente teve que mudar nossa forma de agir e se cuidar mais e **não comer de forma exagerada**

Estragou minha vida , depois da morte da minha avó minha vida se mudou por completo e **não me sinto mais a pessoa de antes**

Além do meu vizinho que pegou e acabou falecendo, a pandemia acabou literalmente com tudo e com todos, **destruiu o resto de saúde mental que eu tinha.** E a pouco tempo atrás meus pais foram infectados também, eu pensei que fosse perder eles também .

EXPECTATIVAS PARA O CURSO

Expectativa para o Curso

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

A grande expectativa é que o curso dê ferramentas para que se preparem para o mercado de trabalho

O que você espera aprender nesse curso que está iniciando?



tudo que eu possa usar
futuramente em um emprego
para ter uma carreira boa

Espero ter conhecimento
para entrar no mercado
de trabalho preparado

Todos os conteúdos que for me
ajudar a ter mais conhecimento
para conseguir um emprego



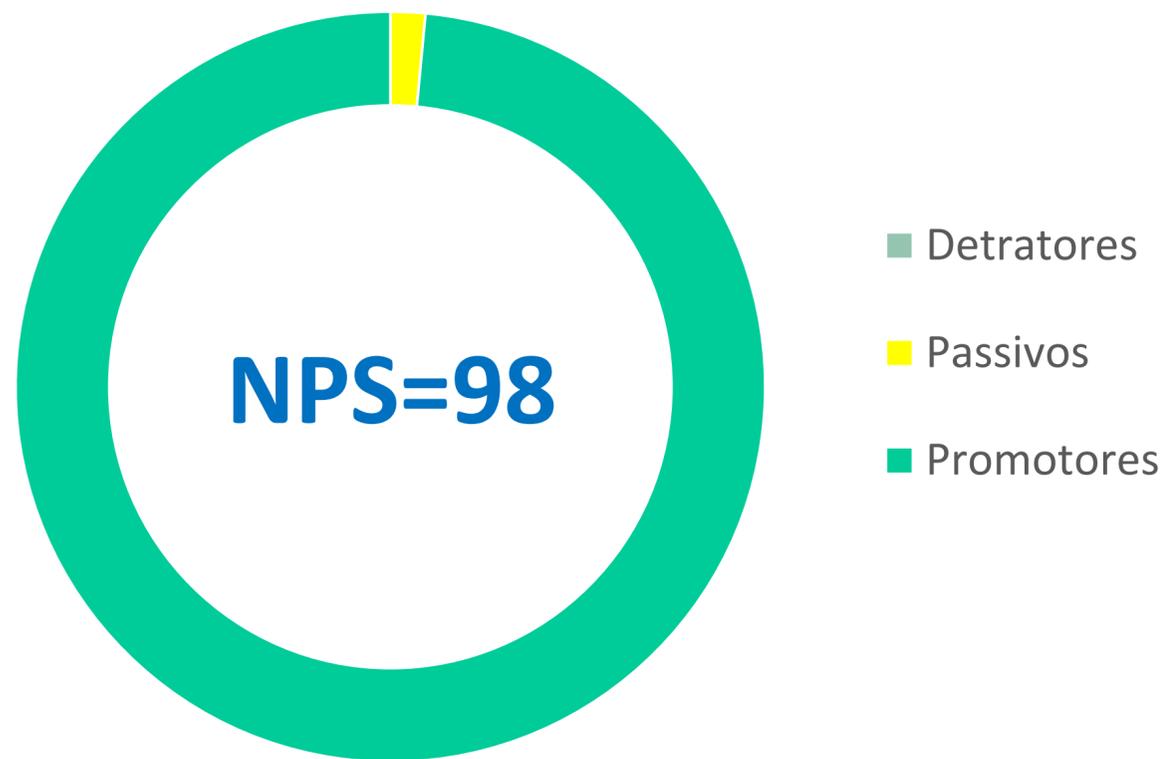
FEVEREIRO - JULHO

O QUE ACHARAM DO CURSO?

Expectativa para o Curso

Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Também para essa turma, o curso de Auxiliar de Empreendedorismo tem uma excelente avaliação, com 98% de recomendação, e um NPS de 98.

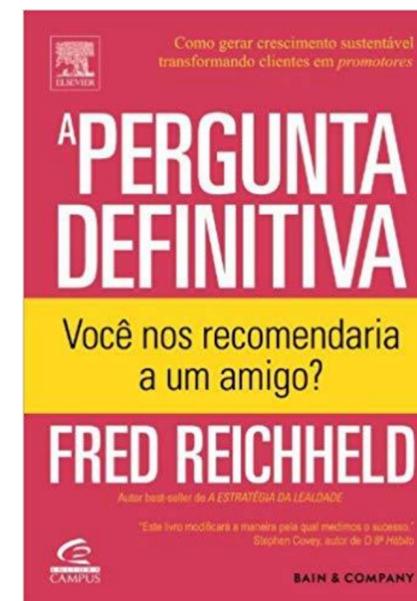


"Em uma escala de 0 a 10 , o quanto você indicaria o curso de Auxiliar de Empreendedorismo da Casa José Coltro para um amigo ou colega"?

2o Sem 2020: recomendação 98,5%, NPS = 99

NPS (Net Promoter Score)

Excelente – NPS entre 75 e 100
Muito bom – NPS entre 50 e 74
Razoável – NPS entre 0 e 49
Ruim – NPS entre -100 e -1





98%

Concorda/ Concorda Totalmente

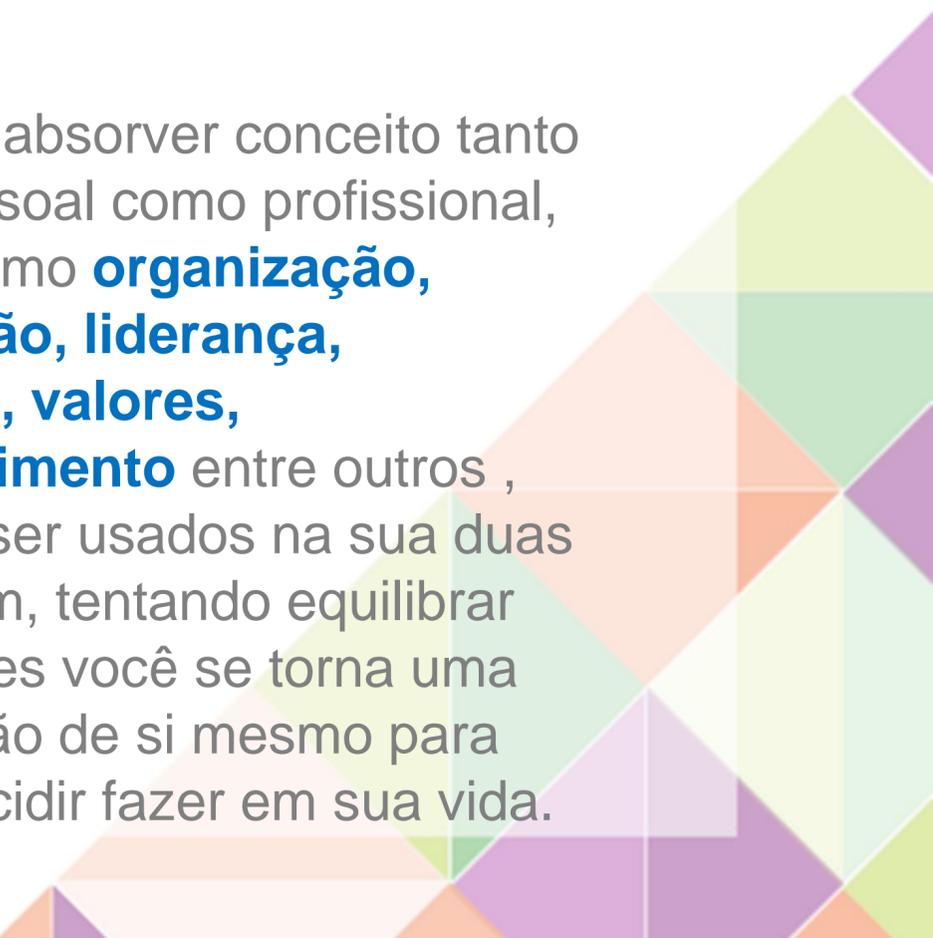
que “os aprendizados que tive no curso vão me ajudar muito, tanto no meu trabalho quanto na minha vida”



Apreendi meus direitos como cidadão, saber **meus direitos e deveres**, descobri como movimentar as empresas, as contas de rh e dp, como mexer nas plataformas do pacote office

Através do curso **aprendi a confiar no meu potencial**. E aprendi diversas coisas sobre o **mundo de trabalho** que eu não tinha ideia

Foi possível absorver conceitos tanto pra vida pessoal como profissional, conceitos como **organização, determinação, liderança, criatividade, valores, comprometimento** entre outros, que podem ser usados na sua duas áreas, e assim, tentando equilibrar essas atitudes você se torna uma melhor versão de si mesmo para tudo que decidir fazer em sua vida.



Além de toda parte técnica, é um curso que abre a cabeça e ensina as pessoas a correrem atrás de seus objetivos.

Porque deu essa nota?

Porquê? O aprendizado é amplo, não meche só com seu profissional, **meche também com seu emocional.**

Por que dentro do curso pude evoluir como pessoa, o que aprendi servirá pra toda a minha vida, em relação pessoal e profissional e **gostaria que outras pessoas tenham o mesmo!**

Porque esse curso é muito bom, ele é maravilhoso e a pessoa aprende muitas coisas, esse curso faz a pessoa a crescer, **faz ela acreditar que ela pode e ela consegue** e é por isso que dei essa nota, muitas pessoas merecem conhecer a casa e se especializar e crescer nela

Vai me ajudar no **meu futuro.**

Porque é um curso extraordinário. Que **tira a gente da zona de conforto.** Só tenho a agradecer pela excelência.

Esse curso é muito bom , você aprende coisas que **serve pra vida toda** ainda mais quem está entrando pro mundo do trabalho

Por ser completo e abrangente, nós nos deparamos com **conteúdos atuais e bem requisitados no mundo dos negócios.**

Porque apesar das dificuldades esse curso é maravilhoso e me auxiliou e **me preparou para o mercado de trabalho**

Por que é um curso que eu aprendi bastante coisa, **tem professores super capacitados e que sabem muito bem o que ensinam,** além de toda a gestão do curso e de outros funcionários que também te tratam muito bem, eu super recomendaria!

Porque creio que todos tem que ter a oportunidade de aprender coisa novas que coisa que possa fazer vc evoluir seja pessoal ou no profissional, e tbm porque **mudou muito o meu modo que pensar ou falar.**

Porque o curso além de **vocês deram uma oportunidade pra quem não tem condições de pagar** , ele é excelente desde a sua primeira recepção até os ensinamentos do professores o curso é maravilhoso

A única coisa que eu não gostei no final do curso, foi eles **só avisarem no final que só quem tem 16 anos ganharia o diploma da SENAI.** De resto foi perfeito, os professores são incríveis e ensinam muito bem

Um curso que ensina as pessoas a acreditarem nelas mesmas, não desistirem, a se expressar, a se amarem, e conseqüentemente, aumenta sua confiança em ser e fazer.

Além dos aprendizados técnicos do curso, o que mais você acredita que o curso te proporcionou?

Autoconfiança e superação.

Ser persistente. Mais inteligência e malícia com o mercado de trabalho

Muitas coisas, uma delas é ter perdido muito a vergonha
Sei me **expressar melhor**, fiquei mais sociável e com uma postura melhor em relação a processos seletivos

Desenvolvimento pessoal, sem sombra de dúvidas. Aprendi **administrar muitas emoções** com o passar do curso além de me desenvolver com os professores, aplicava isso em meu cotidiano

Força, foco e coragem de correr atrás do meu sucesso.

Me proporcionou como me comporta no emprego me proporcionou a ter **postura ética**

Sobre me dar bem com pessoas que de começo eu não me dei tão bem assim, sobre conseguir me expressar melhor, falar melhor, ter coragem para **ser proativa e não esperar os outros.**

amigos e professores que eu posso contar sempre

Muito aprendizado em relação a vida

Mudanças de atitude e pensamento, Reflexões. Que eu **posso ir muito mais longe**

Me proporcionou uma **visão diferente do mundo profissional.**

Me auto conhecer, acreditar no meu possível pois eu mesma não confiava em mim

Oportunidades de diferentes tipos, e tudo pelo meu esforço (**muito gratificante ser visto e notado pelos seus esforços**)

Confiança

E traz, principalmente, uma postura de ação.

O que você vai fazer diferente, depois dos aprendizados que teve?

48%: AGIR NA BUSCA DE EMPREGO

41%: EVOLUIR, NÃO DESISTIR, RECOMEÇAR



Procurar emprego

me posicionar mais, a lidar com certas situações e me dedicar a cada dia mais..

Repensar em tudo, e começar do zero.

Muitas coisas. Primeiro conquista depois conta.

Durante o curso eu percebi que eu estava mudando, e agora eu percebo que praticamente já não sou mais o mesmo que eu era quando comecei

Irei me tornar uma pessoa mais confiante, sempre pensando em crescer e me desenvolver.

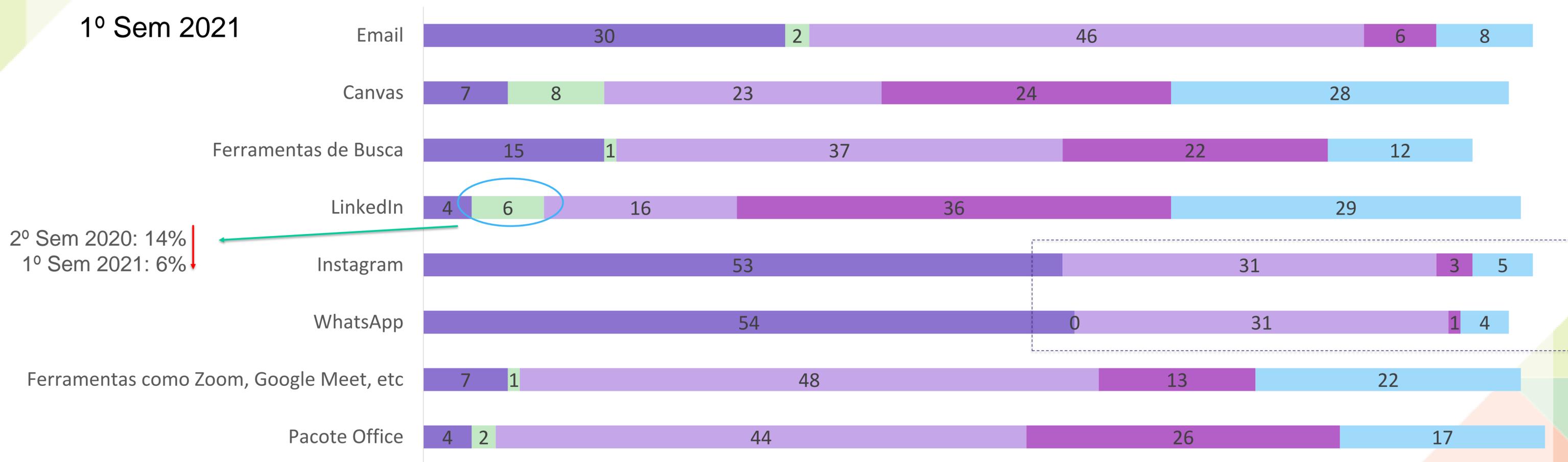
Agora tenho uma nova visão

Vou correr atrás e sempre olhar pra frente e querer sempre mais, nunca desistir e focar na carreira, focar nas metas nos sonhos...

O aprendizado é constante todos nós devemos estar em processos de desenvolvimento e com certeza em diversos momentos tanto no mercado quando na vida, pois além de me desenvolver como profissional nós desenvolvemos também como ser humano

O curso de ferramentas digitais agregou para a grande maioria das pessoas. Mesmo Email, Instagram e WhatApp, que muitos já conheciam bem, ~40% das pessoas tiveram algum tipo de aprendizado novo. O LinkedIn foi melhor absorvido que na turma do ultimo semestre de 2020.

1º Sem 2021



2º Sem 2020: 14%
1º Sem 2021: 6%

- Já Sabia, e não aprendeu nada novo
- Já sabia, mesmo assim aprendeu muita coisa nova
- Não sabia, e ficou muito familiarizado
- Não sabia e não aprendeu nada
- Não sabia e ficou um pouco familiarizado

Um dos grandes aprendizados foi como se portar online, e como isso pode influenciar no dia a dia e na procura de um emprego.

O que você aprendeu sobre postura digital?



Eu aprendi que tem várias formas de vc se comunicar, e cada um deles tem seu jeito, tem a escrita... que depedendo da pessoa tem que ser mais formal, quando é chamada de vídeo você querendo ou não você tem que ligar a câmera e falar, pois é uma forma de você ter **empatia** pelas outras pessoas que estão ali, e muitas outras coisas.

É importante ter uma **postura nas redes sociais** pois as empresas costumam supervisionar. Não devemos ser oq eu não somos, vestir um personagem mas devemos ter uma postura.

Eu aprendi muita coisa, **tanto que eu adoto essa medida** toda vez que participo de uma reunião on-line

Muitas coisas, principalmente sobre como se portar de forma correta na internet, **diminuindo os riscos de super exposição**

Privar minhas redes sociais na hora de contratação, e me portar de forma profissional que caiba como minha presença na empresa

Saber o modo da sua vestimentas
Pesquisar tudo sobre a empresa
Postura correta
Firmeza
Maquiagem/cabelo
Segurança

A não postar coisas vulgares

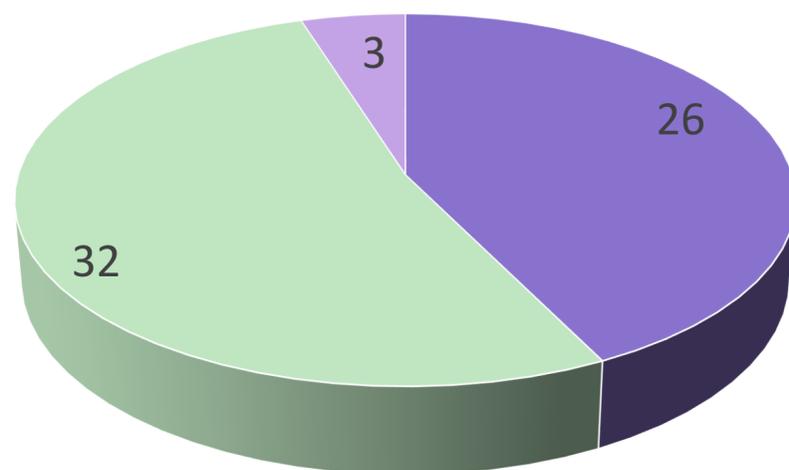
Não sai postando qualquer coisa que venha a mente nas redes sociais, e não se expor muito.

Mesmo diante de uma câmera devemos **se comportar como se fosse presencial** (roupa, postura).

O aproveitamento do curso online foi ainda mais positivo do que para a turma anterior, mas muitos preferem o presencial, principalmente por terem vivenciado o modelo híbrido.

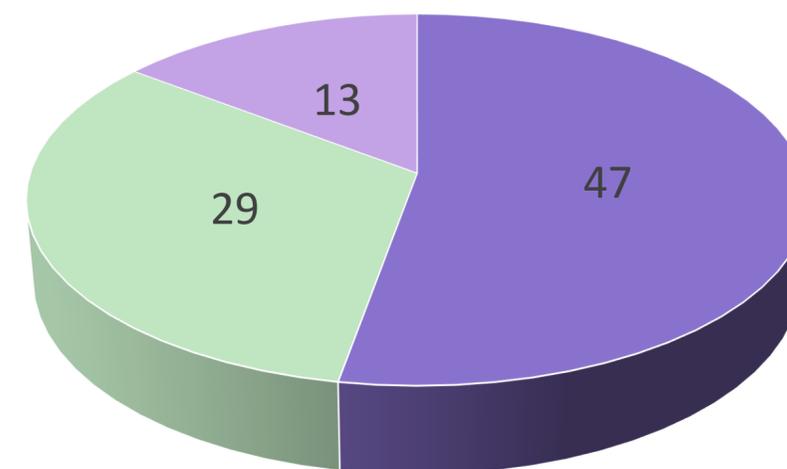
Este ano o curso teve que ser feito online por causa da pandemia do Covid. Você gostou de ter feito o curso assim? Teve alguma dificuldade para acompanhar o curso em função disso? Pode nos contar como foi sua experiência?

2º Sem 2020



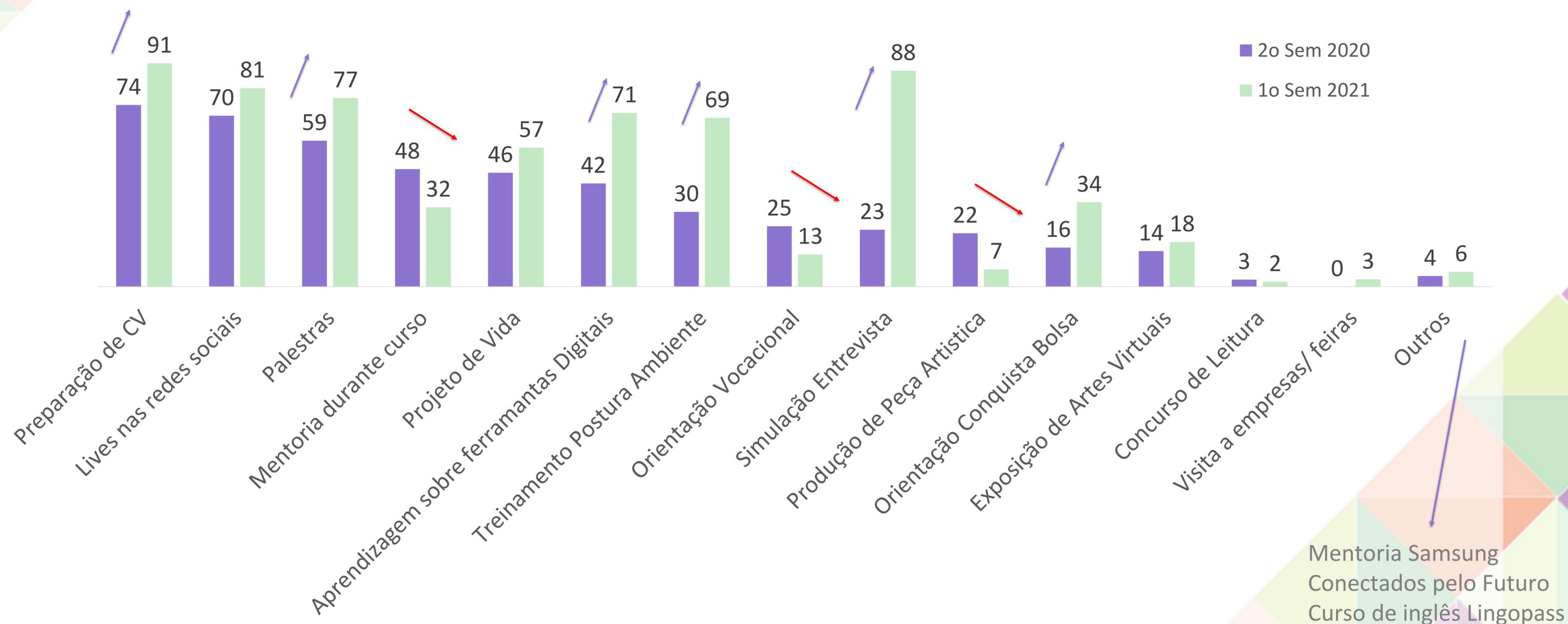
- Gostei, tive um aproveitamento 100%
- Gostei, mas perdi um pouco por ser online (problemas de internet, atenção)
- Não Gostei

2º Sem 2021



- Gostei, tive um aproveitamento 100%
- Gostei, mas perdi um pouco por ser online (problemas de internet, atenção)
- Não Gostei

Preparação de CV, Simulação de entrevistas, Lives nas Redes Sociais e Palestras tiveram uma alta participação. Houve avanço em projetos importantes, especialmente Simulação de entrevistas versus a turma do 2º semestre de 2020. Em contrapartida, houve menos Mentoria.



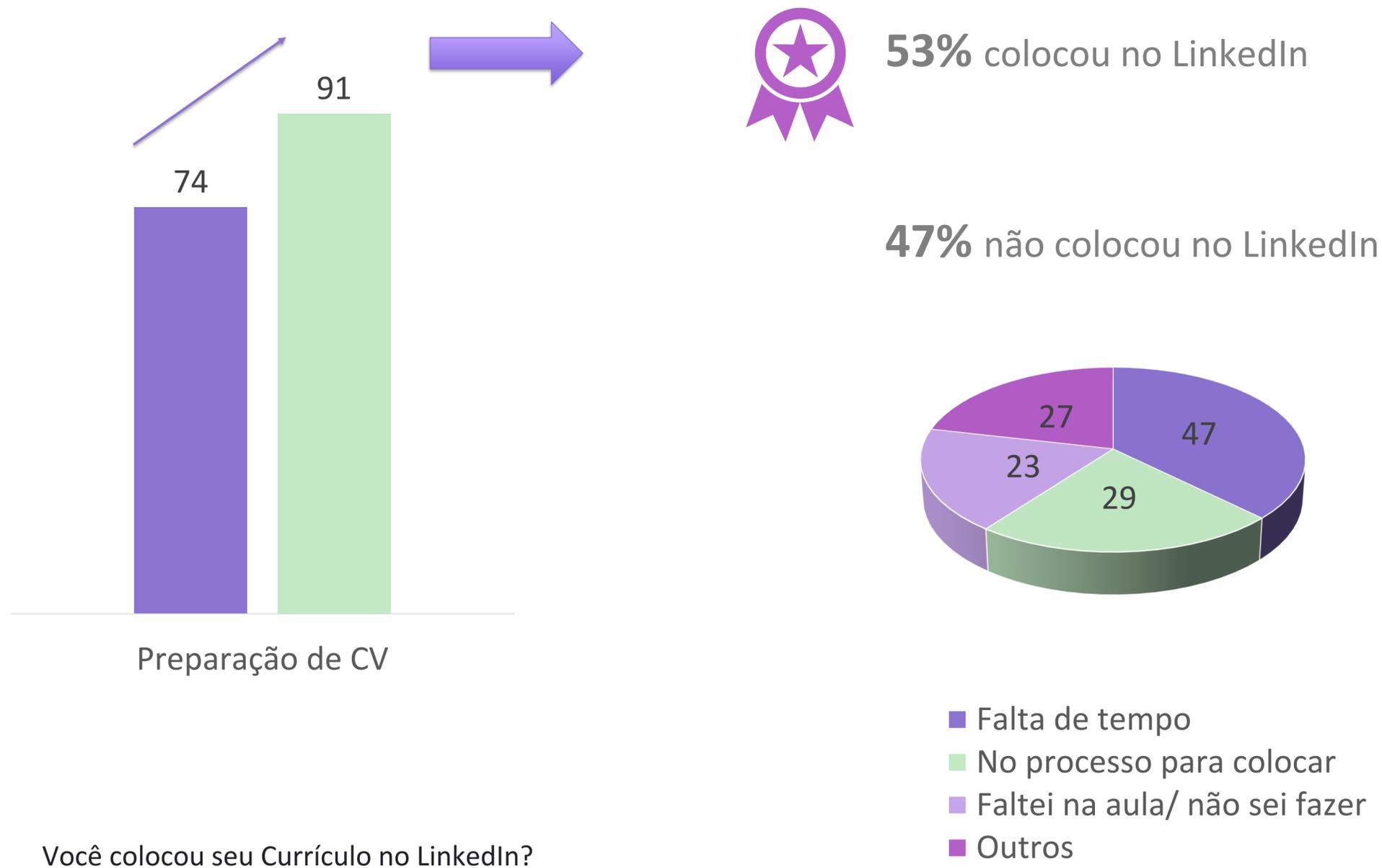
Você já participou de algum desses Projetos da Casa José Coltro? Escolha todos que tenha participado.

* Diferença significativa a 90% de confiança



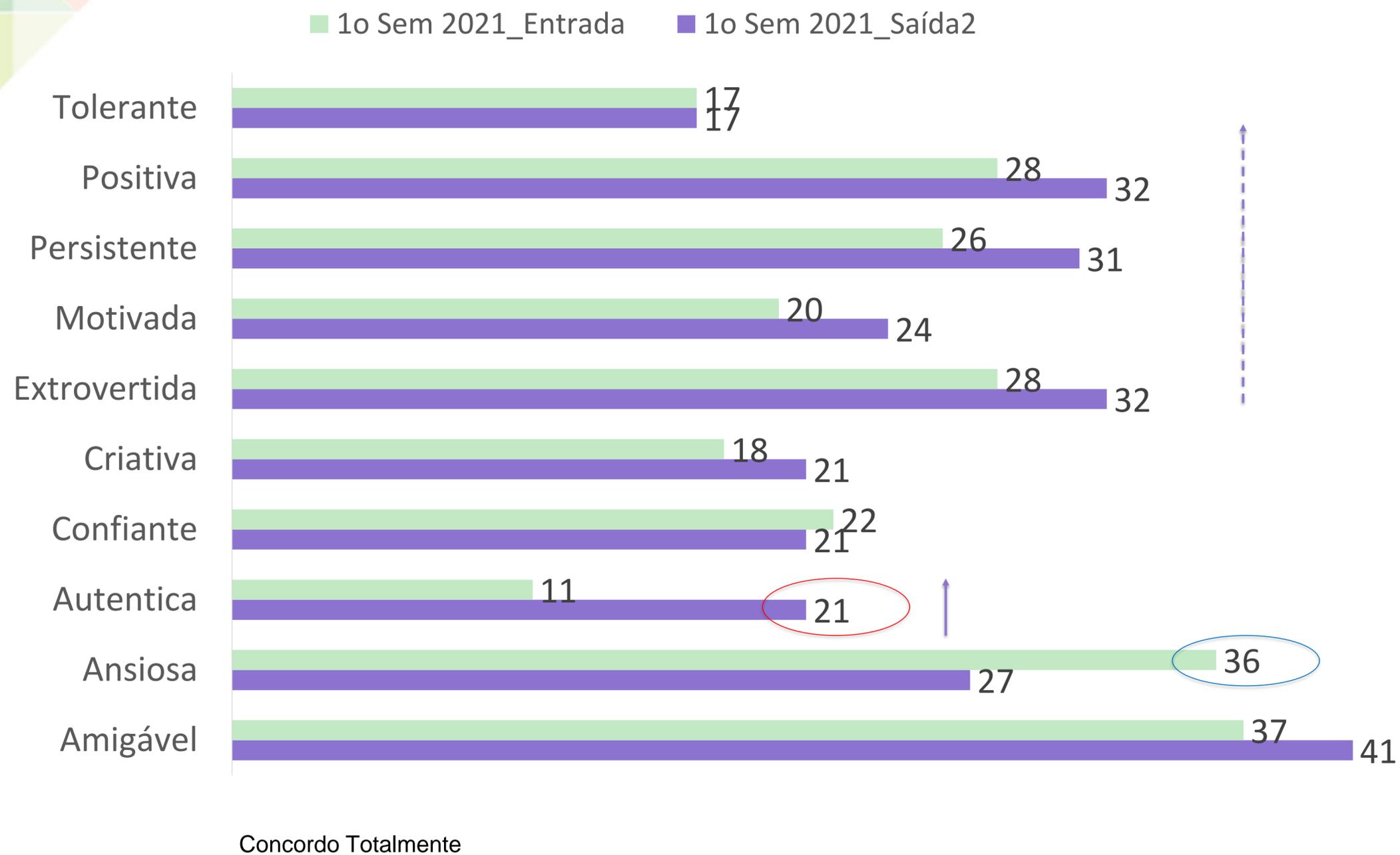
IMPACTO CASA COLTRO

Metade daqueles que participaram da preparação do CV, o colocaram no LinkedIn; e 1/3 de quem não colocou ainda está no processo de fazê-lo.



* Diferença significativa a 90% de confiança

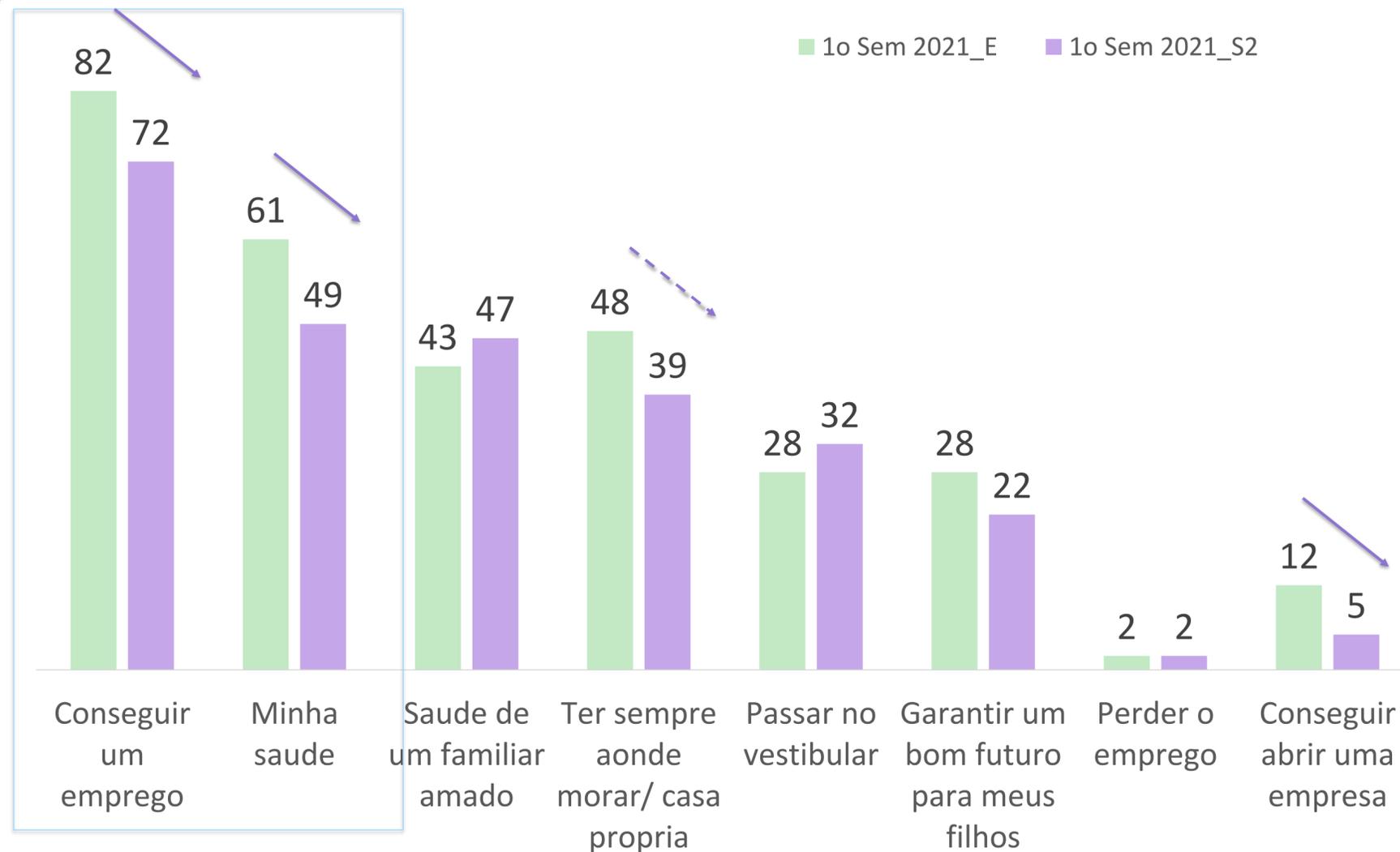
De uma forma geral, as pessoas terminam o curso menos ansiosas e mais autênticas. Embora em menor intensidade, também saem mais persistentes, motivados, positivos e extrovertidas: o curso estimula as pessoas a se exporem e muitos, declaradamente tímidos, pontuam isso de forma clara.



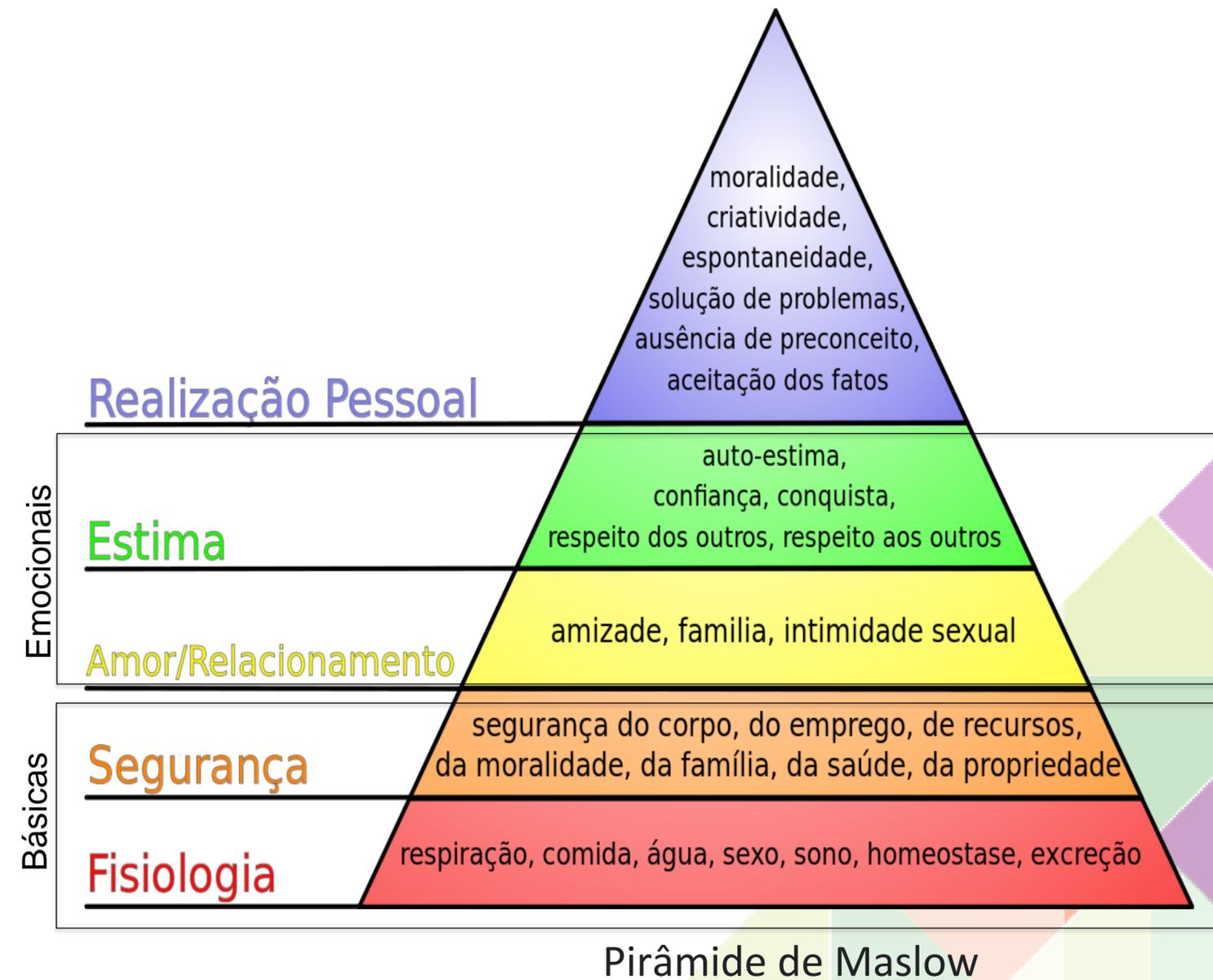
-----> * Diferenças significativas a 80% de confiança

Diminui a preocupação de se conseguir um emprego, embora ainda seja alta, e a preocupação com a própria saúde, o que pode estar relacionado com a menor ansiedade.

Quais são suas maiores preocupações hoje?

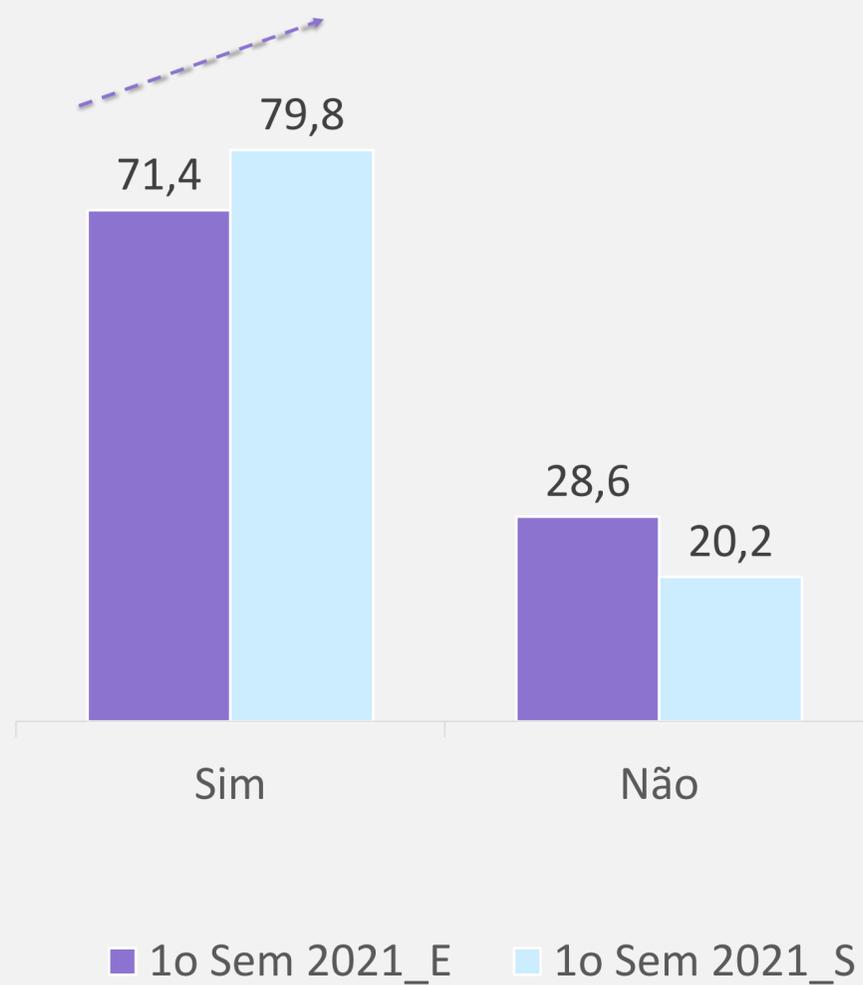


-----> * Diferenças significativas a 80% de confiança

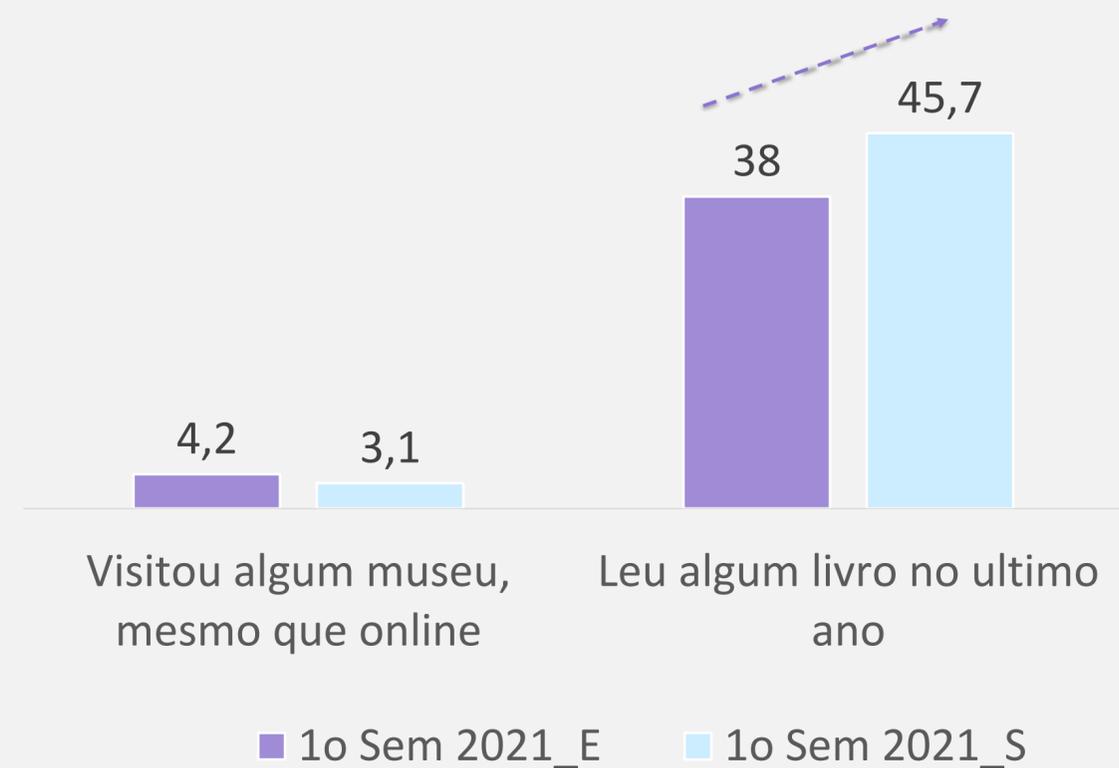


Aumenta a percepção de serem bons em alguma coisa, e o interesse pela leitura

Você se considera muito bom em alguma coisa?

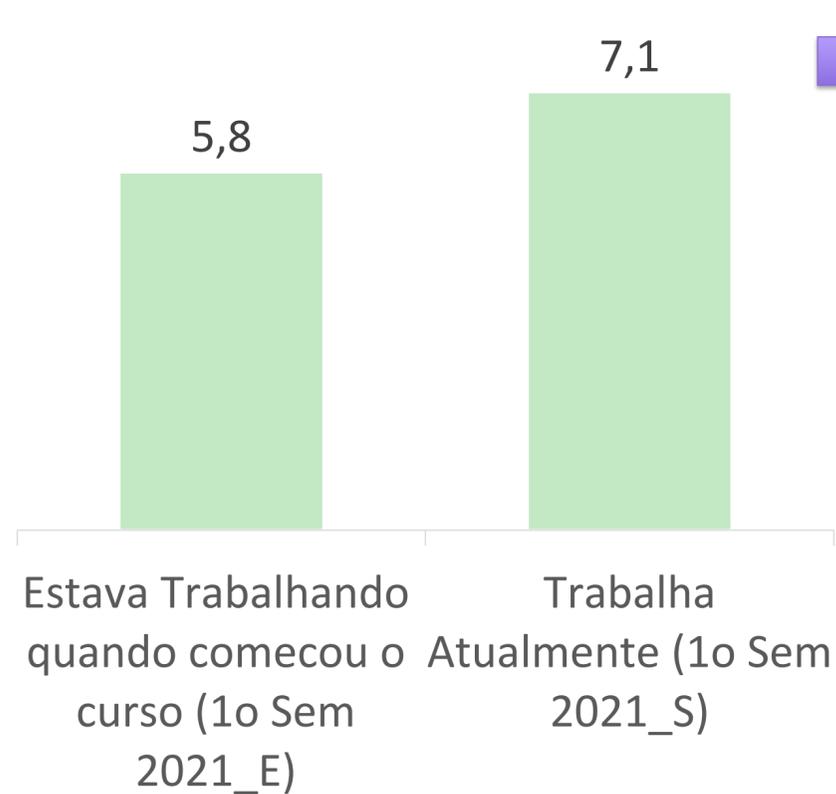


Leu algum livro/ visitou alguma exposição



Apesar de todos os aprendizados técnicos e das conquistas emocionais, ainda são poucos os que terminam o curso empregados, especialmente para essa turma de mais jovens.

Importante considerar que a pesquisa é feita logo no final do curso. Seria importante acompanhar essas pessoas para ver seu lado emocional e emprego daqui a 6 meses.

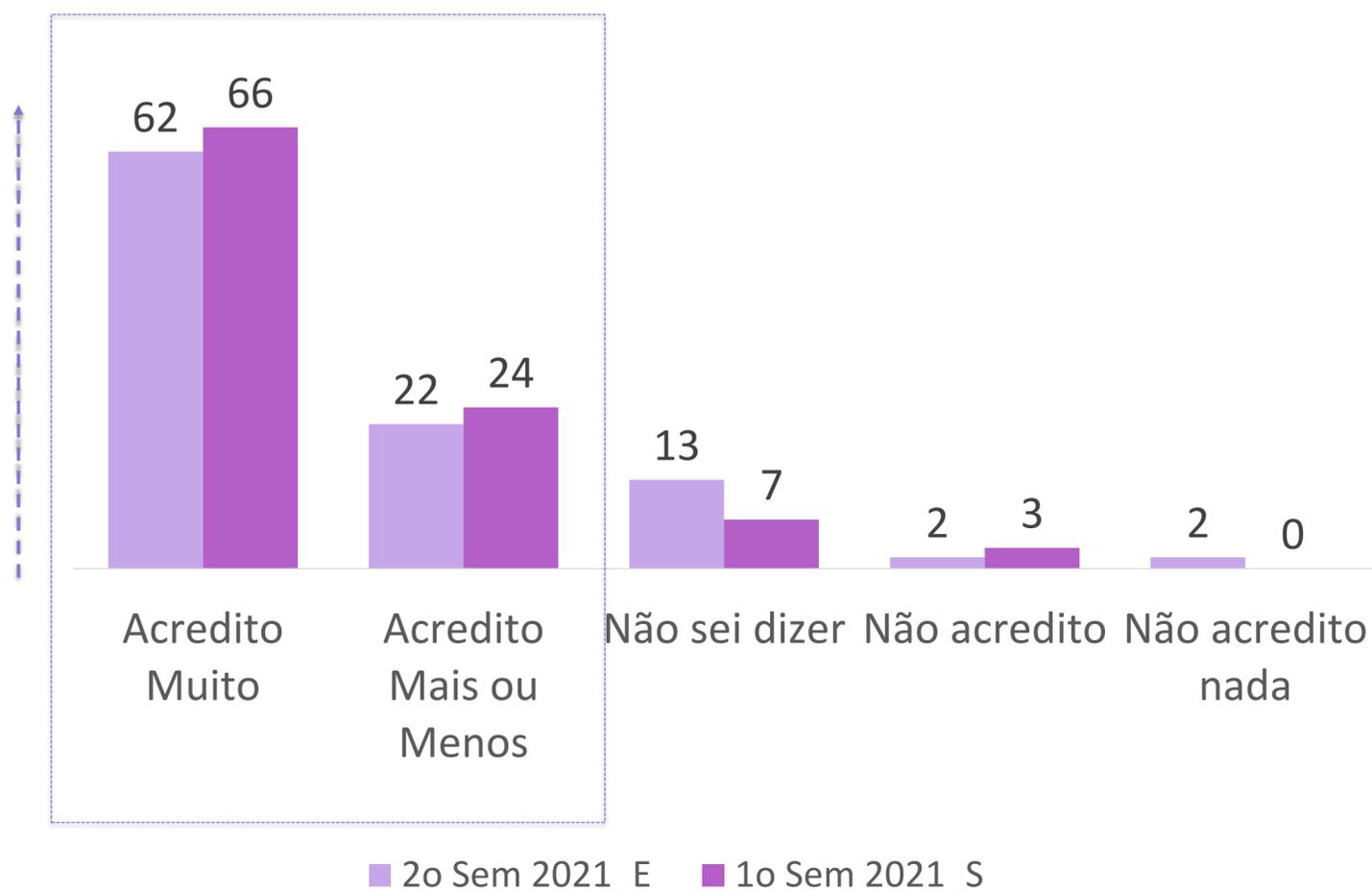


5%

Declara que a Casa José Coltro teve algum tipo de participação na conquista desse emprego

A maior parte dos alunos saem do curso acreditando mais no seu futuro. Passar no curso da Casa Jose Coltro e conclui-lo é uma grande conquista para eles.

O quanto você acredita no seu futuro?



Quais resultados você se orgulha de ter conquistado?

“De ter passado no curso, tive muito orgulho ainda mais porque aprendi a confiar no meu potencial”

“A conclusão desse curso já foi uma grande conquista.”

“Ter conquistado minha família, ter concluído esse curso foi uma conquista para mim porque já fiz vários e nunca conseguir concluir”

“Nunca fiz algo em que me orgulhaço muito, mas agora que praticamente conclui o CEDESP da Casa José Coltro, vou usa-lo como exemplo, essa foi a melhor conquista que eu me orgulho de ter conquistado.”

“Meu emprego no restaurante”.

“De ser uma jovem negra e periférica tentando mostrar meu valor, e uma dessas formas é estudando pra ter as minhas conquistas. E me orgulho de ser uma das 120 pessoas a concluir o curso de empreendedorismo.”

“Ter descoberto meu potencial”

* Diferença significativa a 80% de confiança



[Victor - YouTube](#)

Infográfico: Impacto

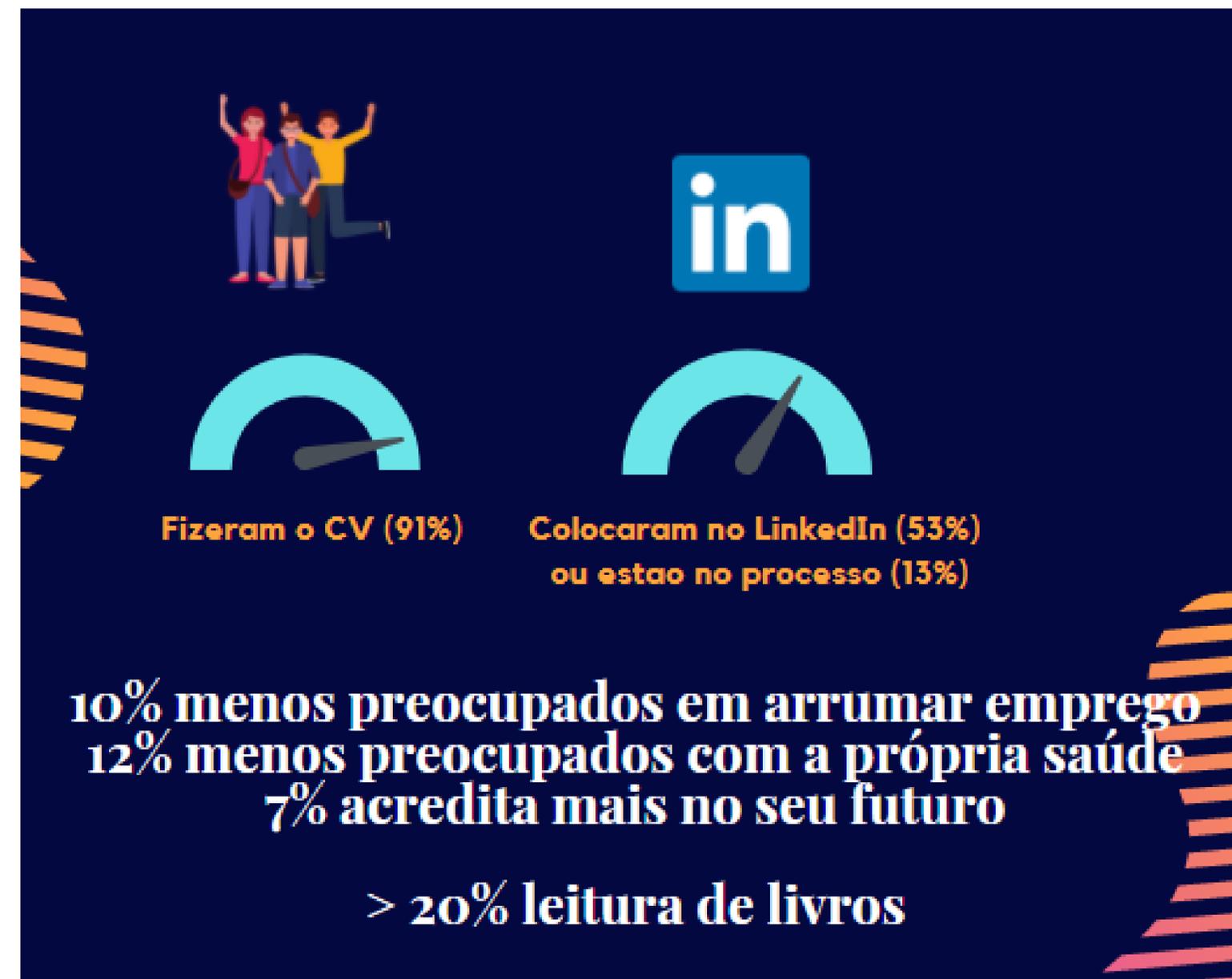
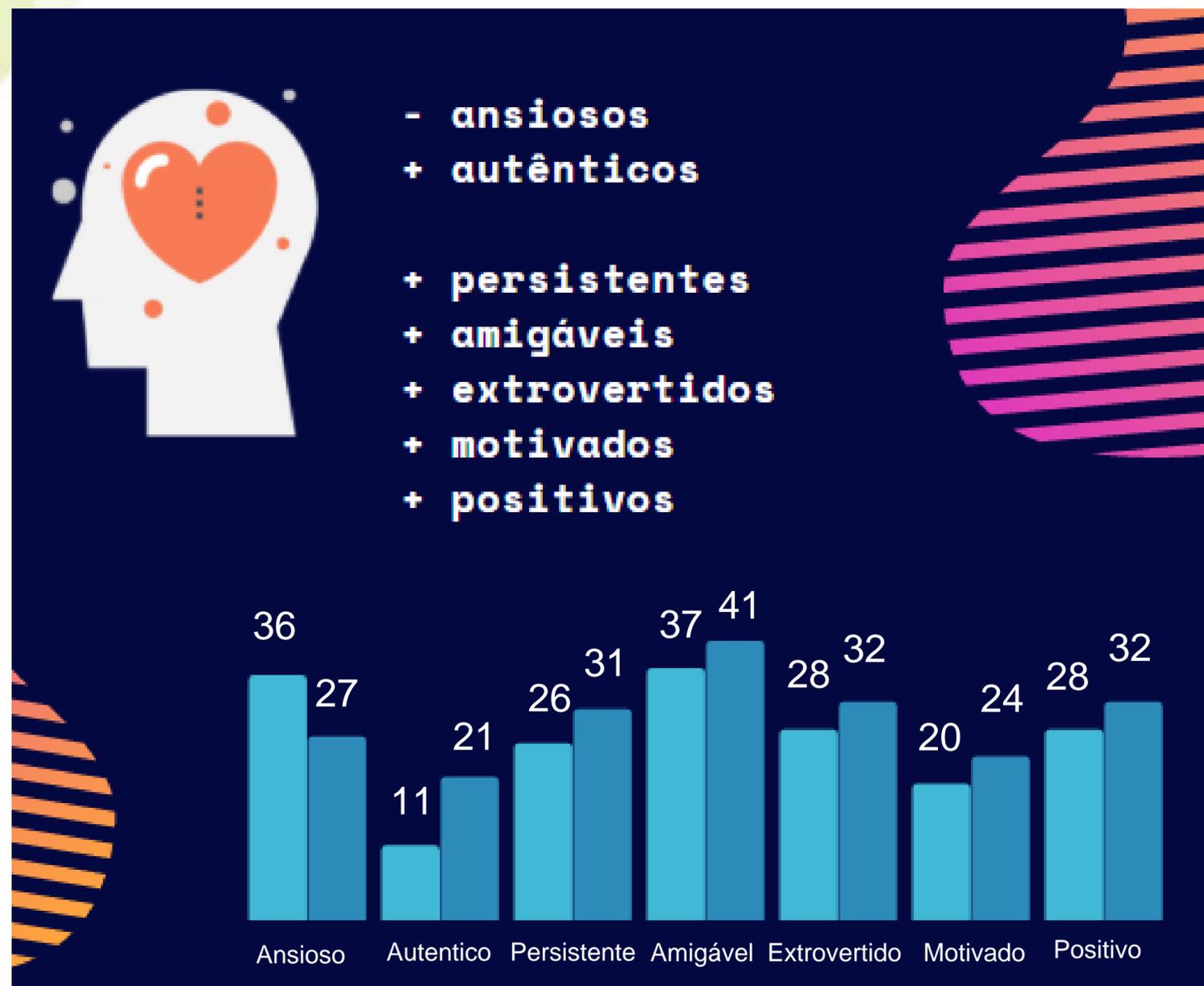
Curso Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

Turma: 1º semestre 2021



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

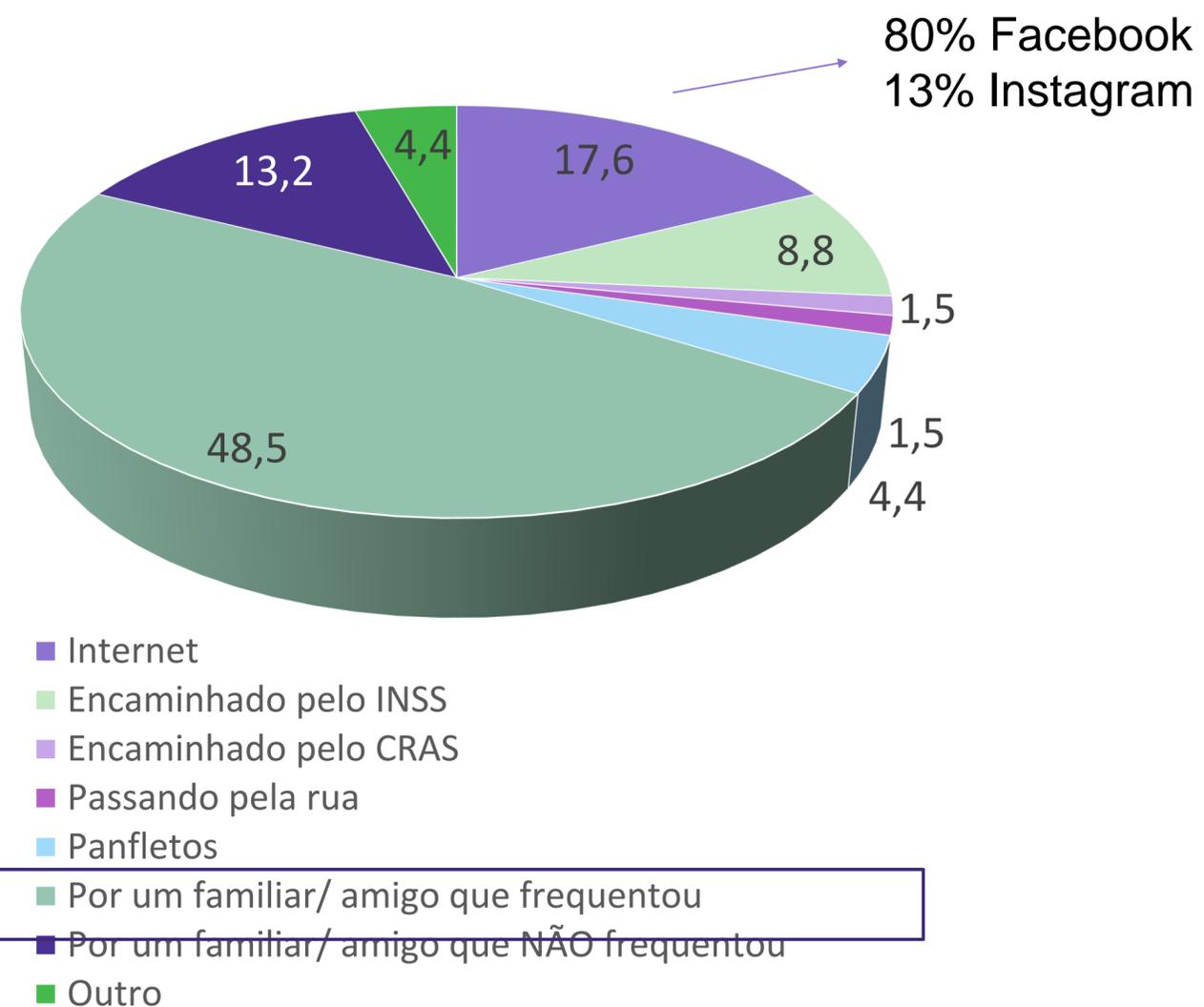


* Diferenças significativas a 80% de confiança

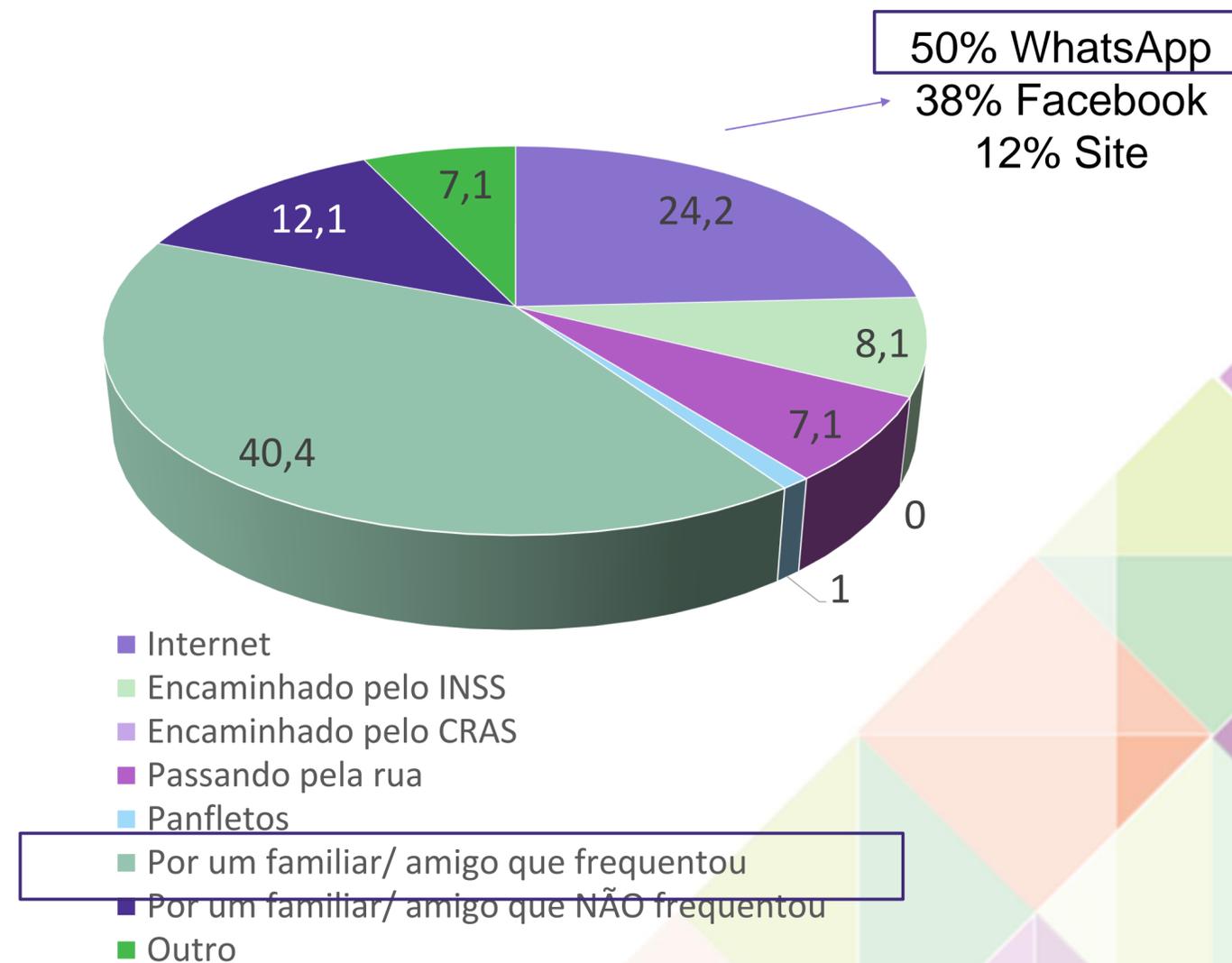
O QUE ACHARAM DA CASA JOSE COLTRO?

A CJC casa tem um alto índice de indicação entre aqueles que já a frequentaram, o que acaba sendo o maior canal de conhecimento da casa. Whatapp também, e teve um papel mais relevante para essa turma do 1º Sem de 2021

2º Sem 2020



1º Sem 2021



Como ficou sabendo da Casa Jose Coltro?

Facebook continua sendo o maior canal de mídia da Casa Coltro.

Crescimento de seguidores da Casa em todas as mídias, especialmente Instagram e LinkedIn.

2º Sem 2020

Número de Seguidores da CJC nas Redes Sociais:

- Facebook: 2.109
- Instagram: 1.503 (*50% de crescimento vs Abril 2020*)
- LinkedIn: 290
- YouTube: 143

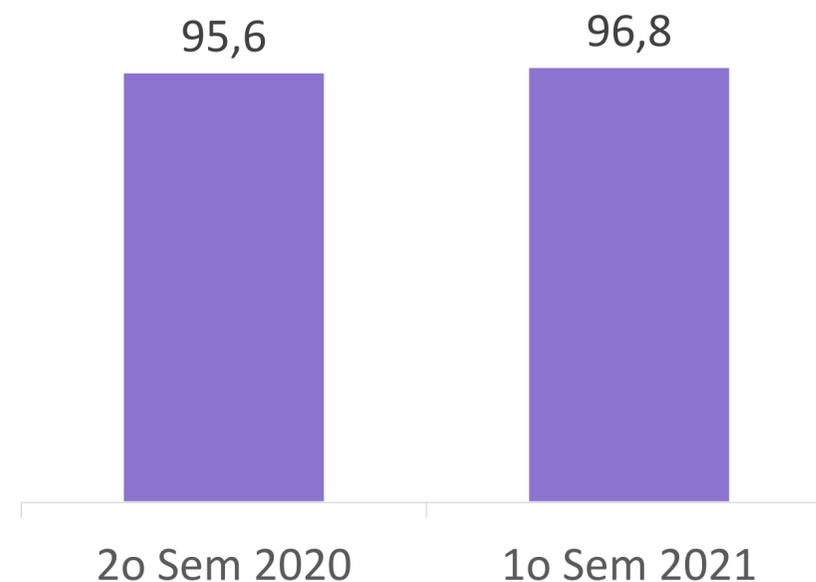
1º Sem 2021

Número de Seguidores da CJC nas Redes Sociais:

- Facebook: 2.250
- Instagram: 1.855
- LinkedIn: 522
- YouTube: 172

Praticamente todos fariam novos cursos na Casa, principalmente pela sua gestão humanizada. Mais uma vez se confirma a alta capacidade dos professores da casa: incríveis, atenciosos, dedicados, profissionais que conseguem ensinar e motivar.

Você faria novos cursos na Casa José Coltro?



A didática é absolutamente incrível. Fora o acolhimento e desenvolvimento dos profissionais que proporcionam a aula

“A Casa é muito acolhedora, faria inúmeros cursos lá”

Acredito na capacitação que a Casa José Coltro nos proporciona.

“Por que eu gosto muito da casa, são pessoas que ensinam muito bem e te tratam com todo amor e carinho possível.”

A força de vontade dos professores de ensinar te motiva mais ainda em aprender

“Porque conhecimento nunca é demais e também acredito que seriam cursos muito legais e com ótimos conteúdos”

“Por que os profissionais da casa são excelentes.

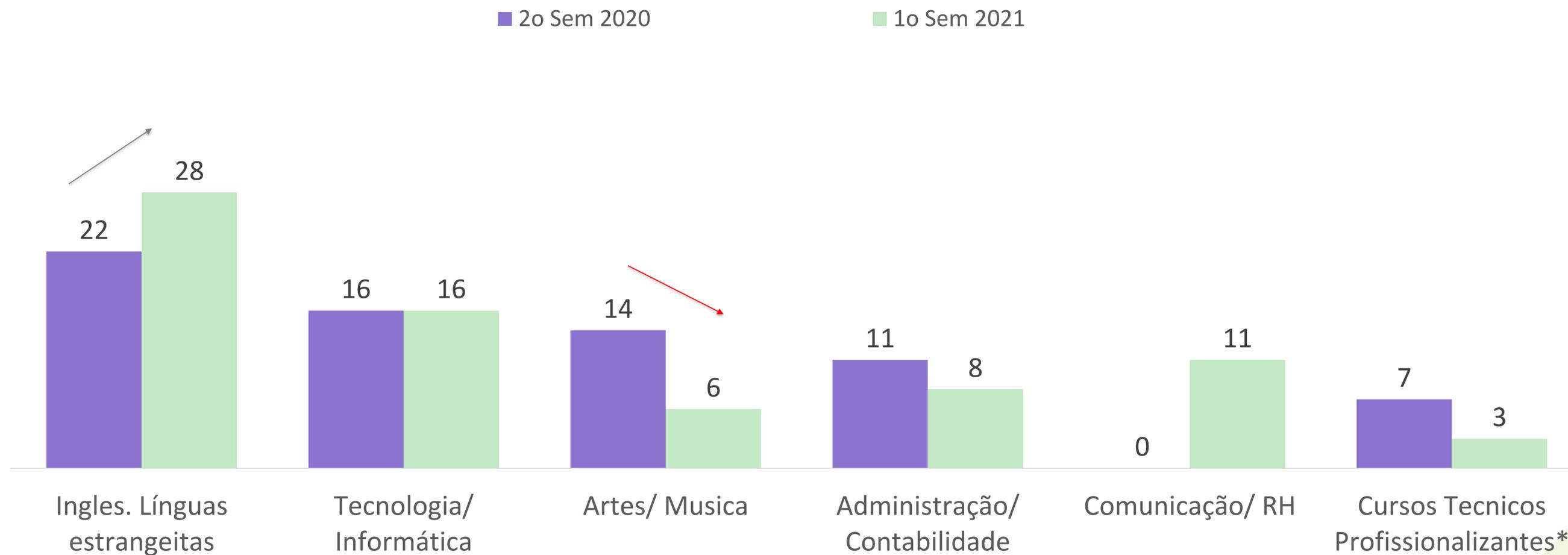
“Gosto das pessoas, sei que a casa pode me proporcionar muito mais conhecimentos em diversas áreas, adoraria fazer outros cursos na casa.”

Pois, é uma instituição muito boa, e quero aprender coisas novas que vão me ajudar a arrumar um emprego bom.

Gostei muito do jeito que os professores ensinam, a dinâmica das aulas e os conteúdos foram perfeitos.

Inglês e tecnologia também são os cursos mais pedidos por essa turma.

Qual curso gostaria de fazer, mesmo que não tenha ainda na Casa José Coltro?

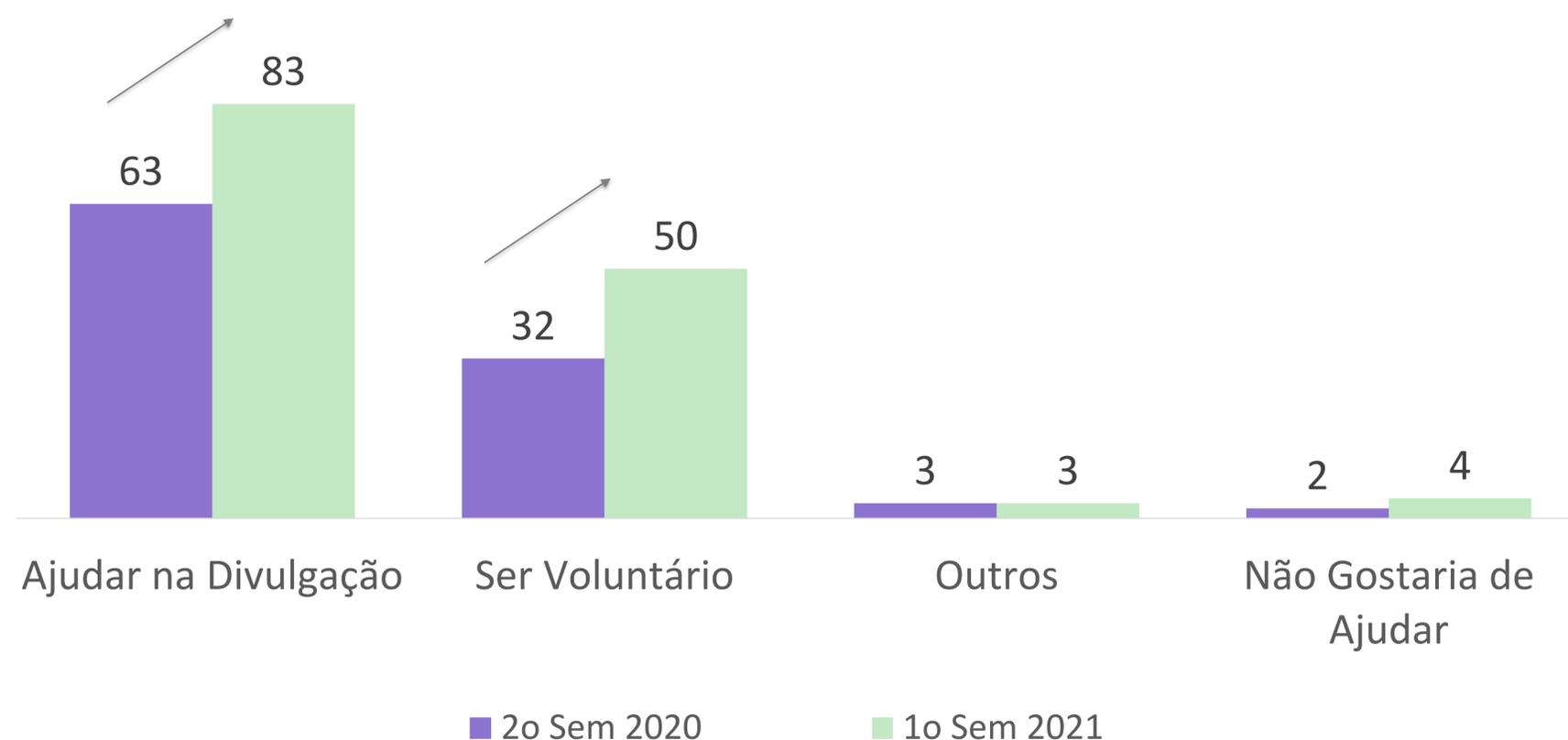


* *manicure/ pedicure, cabelereiro, confeitaria, corte & costura*

→ * Diferenças significativas a 90% de confiança

E com tanta atenção e aprendizados, a maioria dos alunos se compromete a ajudar a CJC, muitos deles como voluntários.

O que você se compromete a fazer para apoiar a Casa José Coltro?



“

“indicar pro máximo de pessoas que eu poder é quando eu for rica vou ser patrocinadora tbm”

Muito obrigada.

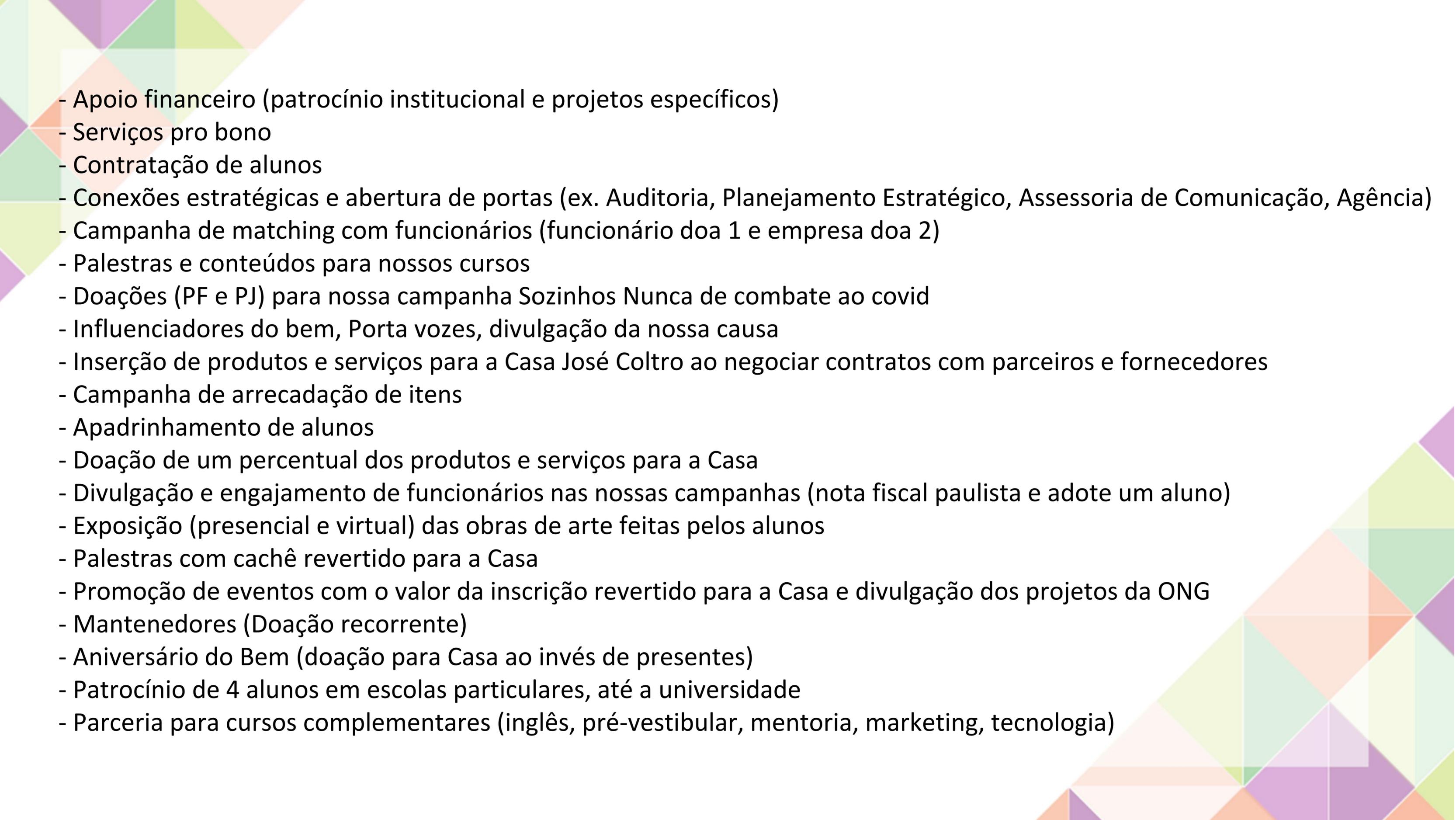


A esse grupo nos ajuda na sustentabilidade e evolução da Casa.

Muitos participam de perto e outros de longe.

Seja com dinheiro, tempo, ideias, conexões, indicações, contratações, etc etc etc

Vocês fazem a diferença!

- 
- Apoio financeiro (patrocínio institucional e projetos específicos)
 - Serviços pro bono
 - Contratação de alunos
 - Conexões estratégicas e abertura de portas (ex. Auditoria, Planejamento Estratégico, Assessoria de Comunicação, Agência)
 - Campanha de matching com funcionários (funcionário doa 1 e empresa doa 2)
 - Palestras e conteúdos para nossos cursos
 - Doações (PF e PJ) para nossa campanha Sozinhos Nunca de combate ao covid
 - Influenciadores do bem, Porta vozes, divulgação da nossa causa
 - Inserção de produtos e serviços para a Casa José Coltro ao negociar contratos com parceiros e fornecedores
 - Campanha de arrecadação de itens
 - Apadrinhamento de alunos
 - Doação de um percentual dos produtos e serviços para a Casa
 - Divulgação e engajamento de funcionários nas nossas campanhas (nota fiscal paulista e adote um aluno)
 - Exposição (presencial e virtual) das obras de arte feitas pelos alunos
 - Palestras com cachê revertido para a Casa
 - Promoção de eventos com o valor da inscrição revertido para a Casa e divulgação dos projetos da ONG
 - Mantenedores (Doação recorrente)
 - Aniversário do Bem (doação para Casa ao invés de presentes)
 - Patrocínio de 4 alunos em escolas particulares, até a universidade
 - Parceria para cursos complementares (inglês, pré-vestibular, mentoria, marketing, tecnologia)



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar