



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

## RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES



# LÁEMCASA

## 2025

MELHORES  
ONGS

2023

MELHORES  
ONGS

2024



[WWW.CASAJOSECOLTRO.ORG.BR](http://WWW.CASAJOSECOLTRO.ORG.BR)

# MENSAGEM DO TIME

Resultados que refletem propósito



**CASA JOSÉ COLTRO**  
Acolher • Formar • Integrar

## **A atuação do time na construção de impacto ao longo de 2025**

Ao encerrarmos mais um ciclo, é com o coração cheio de orgulho e esperança que compartilhamos os frutos do trabalho coletivo realizado na Casa José Coltro. Cada página deste relatório representa não apenas números e metas atingidas, mas histórias reais de superação, pertencimento e transformação.

Em um país tão desigual, acreditamos que proporcionar acesso à educação, acolhimento e oportunidades é um ato de coragem, e é essa coragem que move cada colaborador, voluntário, parceiro e conselheiro que caminha ao nosso lado. Seguimos firmes no propósito de construir um futuro mais justo e digno para crianças, adolescentes, jovens e suas famílias no Capão Redondo.

A conquista de sermos reconhecidos novamente entre as 100 Melhores ONGs do Brasil é um marco, mas o que verdadeiramente nos define são os vínculos criados, os sonhos despertados e as portas que abrimos todos os dias. É isso que nos impulsiona: a certeza de que acreditar transforma.

Em nome da Diretoria, Conselho e de todo time da Casa José Coltro, nosso mais profundo agradecimento à todos que acreditam nessa causa e fazem parte dessa jornada. Sigamos juntos, com responsabilidade, compromisso e amor.

Com respeito e admiração,  
TIME #SOUDACASA



# DIRETORIA E CONSELHO

A CASA JOSÉ COLTRO conta com uma DIRETORIA EXECUTIVA e um CONSELHO ADMINISTRATIVO, DELIBERATIVO e FISCAL (Triênio 2024-2027), todos voluntários dedicados e experientes. Com atuação ética e estratégica, garantem a sustentabilidade da instituição e o alinhamento de suas ações ao propósito de transformar vidas!

## DIRETORIA



**ROBERTO BOSCARIOL JR**

**Presidente  
Executivo**



**DENISE HORATO**

**Vice presidente e Dir.  
de Gente e Gestão**



**FLAVIA ELIZALDE**

**Dir. de Tecnologia**



**AUGUSTO PINTO**

**Dir. de Novos  
Projetos**

## CONSELHO ADMINISTRATIVO: DELIBERATIVO E FISCAL



**ADRIANA CAVALCANTI**

**Conselheira  
Deliberativa**



**ALBERTO D'ANGELO**

**Conselheiro  
Fiscal**



**CLÁUDIA AL-ALAM**

**Conselheira  
Fiscal**



**JAIME ALMEIDA**

**Presidente do  
Conselho**



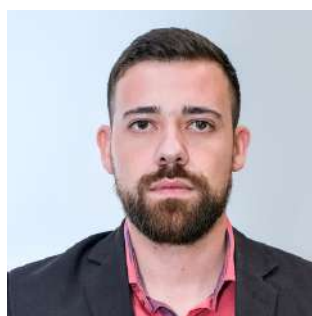
**JAQUELINE ESCOTERO**

**Conselheira  
Fiscal**



**JOÃO RIBEIRO**

**Conselheiro  
Fiscal**



**LUIS FERNANDO SOARES**

**Governance  
Officer**



**MARIANA GUGLIEMETTI**

**Vice Presidente do  
Conselho**

# QUEM FAZ

## #SOUDACASA: Pessoas que constroem transformação todos os dias

O time #SOUDACASA é formado por profissionais comprometidos com a inclusão social, a educação e o desenvolvimento humano. Com responsabilidade e alinhamento aos valores da CASA, atuam diariamente na execução das atividades e na promoção de oportunidades que transformam vidas.

### TIME DE GESTÃO



### TIME TÉCNICO, PROFESSORES, OFICINEIROS E OPERACIONAL



# RESULTADOS DE 2025



**2025** foi um ano de **GRANDES CONQUISTAS, MUITOS DESAFIOS** e avanços que marcaram a história da Casa José Coltro. O **“ACREDITAR TRANSFORMA”** é uma realidade construída diariamente por todos que caminham conosco.

## Aqui estão alguns dos marcos que alcançamos juntos:

- **IMPACTO** direto na vida de **+600 crianças, jovens e adultos**, com educação, desenvolvimento humano, empregabilidade, arte, cultura, lazer e segurança alimentar.
- Formação de **+250 jovens no Curso Profissionalizante**, com aulas de gestão, RH, finanças, convivência, artes, mentorias e vivências práticas.
- **+1.300 currículos triados e 145 pessoas empregadas** via CASA, conectando talentos a oportunidades reais.
- **Fortalecimento** da nossa **estrutura institucional**, com o crescimento das áreas de Gente & Gestão, Tech, Comunicação, Captação e Financeiro Administrativo.

Um dos **maiores marcos** deste ano foi a compra do nosso **NOVO TERRENO**, tornando possível o projeto **CONSTRUINDO FUTUROS**, a futura expansão da Casa José Coltro.



Essa conquista representa mais **acolhimento, estrutura, dignidade e a oportunidade de ampliar nosso IMPACTO** na vida de crianças, jovens, adultos e famílias do Capão Redondo.

Para 2026, seguimos sonhando em ampliar nossos projetos, fortalecer nossa nova sede e continuar levando **EDUCAÇÃO, ACOLHIMENTO e OPORTUNIDADES** para quem mais precisa.

# Agradecemos a todos que caminharam conosco e fizeram de 2025 um ano de TRANSFORMAÇÃO e IMPACTO.





# SOBRE A CASA

Há mais de 37 anos, a Casa José Coltro atua no Capão Redondo, um dos territórios mais vulneráveis de São Paulo, como um espaço de **ACOLHIMENTO**, **DESENVOLVIMENTO** e **TRANSFORMAÇÃO DE VIDAS**. A Casa José Coltro acompanha crianças, jovens e adultos ao longo de sua jornada, com o objetivo de romper ciclos de **VULNERABILIDADE**.

Anualmente, geramos **IMPACTO** direto na vida de mais de 600 pessoas, majoritariamente mulheres e pessoas negras em situação de **VULNERABILIDADE SOCIAL**, envolvendo também suas famílias. Como parte desse cuidado, garantimos **SEGURANÇA ALIMENTAR** com a oferta de duas refeições diárias.

Nossa missão é **TRANSFORMAR VIDAS POR MEIO DA EDUCAÇÃO, DO DESENVOLVIMENTO HUMANO E DA EMPREGABILIDADE**.

Essa visão se materializa no **"ACREDITAR TRANSFORMA"**, unindo **EDUCAÇÃO** e **OPORTUNIDADES REAIS** como caminhos para a **TRANSFORMAÇÃO SOCIAL**.



**FOMENTAMOS A DIVERSIDADE, A EQUIDADE RACIAL, DE GÊNERO E A JUSTIÇA SOCIAL, COM O COMPROMISSO DE CONTRIBUIR PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA PARA TODOS.**

# CAPÃO REDONDO

NOSSA CASA, NOSSO BERÇO

A **CASA JOSÉ COLTRO** está situada no **CAPÃO REDONDO**, sudoeste da cidade de São Paulo, uma região marcada pela **ALTA VULNERABILIDADE e DESIGUALDADE SOCIAL**, e que concentra um dos mais altos índices de homicídios do Brasil, sendo a 3º região mais populosa da cidade de São Paulo, com 300.857 moradores.



Morro do Piolho - Jardim Rosana - Capão Redondo  
Favela localizada atrás da CASA

**Atuamos no desenvolvimento do Capão**, preparamos nossos alunos para atuarem como **AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO**, encorajando-os a se apropriarem do seu entorno e desenvolverem ações que gerem **IMPACTO PARA REGIÃO**, seja através de projetos ou empreendedorismo.

Além disso, **PRIORIZAMOS A CONTRATAÇÃO DE EX ALUNOS**, familiares e pessoas locais, e incentivamos o voluntariado e a reciprocidade entre eles, para que mais pessoas possam ser beneficiadas pelos nossos projetos.



# NOSSO PROPÓSITO



## ◆ MISSÃO

**Transformar Vidas** por meio da educação, do desenvolvimento humano e da empregabilidade.

## ◆ VISÃO

**Quebrar o ciclo da pobreza e proporcionar um desenvolvimento social profundo e autossustentável**, trabalhando fortemente aspectos comportamentais, éticos e intelectuais, sempre engajando familiares, e reforçando a importância da educação e do empoderamento intelectual como viabilizadores da transformação social

## ◆ VALORES

**Somos uma organização imbuída de amor ao próximo, solidariedade, respeito e empatia.**

- Prezamos pela diversidade, pela justiça e transparência.
- Acreditamos no potencial do ser humano, na superação de desafios e no poder da autoconfiança.
- Nossa dedicação é genuína. Somos apaixonados pelo que fazemos e temos uma profunda gratidão pela oportunidade de fazer o bem.
- Somos corajosos, inconformados, persistentes e íntegros.



# PRÊMIOS E CERTIFICAÇÕES

A CASA segue entre as organizações reconhecidas pela sua **TRANSPARÊNCIA**, responsabilidade e compromisso com a transformação social. Cada certificação e reconhecimento reforça a seriedade do nosso trabalho e a confiança construída ao longo dos anos.

Em 2025, renovamos importantes conquistas como os SELOS DOAR e TRANSPARÊNCIA. Também fomos re-certificados para receber DOAÇÕES INTERNACIONAIS pelas plataformas BENEVITY, YOURCAUSE e DEED; E recebemos a Menção Honrosa do PRÊMIO BETINHO DE DEMOCRACIA E CIDADANIA, ampliando nossas possibilidades de impacto.



Neste ano, também recebemos o selo Validated Organization do Charities Aid Foundation (CAF), um reconhecimento que fortalece ainda mais nossa missão e reafirma nosso compromisso com a EXCELÊNCIA INSTITUCIONAL, a JUSTIÇA SOCIAL e o IMPACTO SUSTENTÁVEL no Capão Redondo.

# PROPOSTA DE VALOR



**TRANSFORMAMOS VIDAS e FAMÍLIAS** por meio da integração social, educação de qualidade, esportes, cultura, criação de novas oportunidades e trabalho, e programas de geração de renda familiar.

Atuamos na **JORNADA COMPLETA** do assistido da infância à inserção profissional. Desenvolvemos o ser humano de forma completa, abrangendo aspectos socioemocionais, culturais, esportivos, educacionais e profissionais.

## IMPACTO PROFUNDO

**CASA DO CRESCER**



**CASA INTEGRA**

Atuamos em **3 GRANDES PILARES**: o **CASA DO CRESCER**, um socioeducativo com foco em crianças e adolescentes, outro **PROFISSIONALIZANTE** em Gestão de negócios e Comunicação na Era Digital, direcionado à jovens e adultos e o **CASA INTEGRA** com foco em empregabilidade e estudo complementar que tem como missão conectar jovens e adultos com oportunidades de estudo, trabalho, mentoria e cursos complementares.

Além disso, no espaço **ESPERANÇA EM MOVIMENTO**, oferecemos atividades esportivas e culturais que auxiliam na transformação pessoal e interferem positivamente no caráter individual, habilidades sócio emocionais, rendimento escolar, planos de vida e carreira dos alunos.



Atendemos diariamente **170 CRIANÇAS E ADOLESCENTES** com idade entre **06 e 14 anos** no contra turno escolar, residentes dos distritos de Capão Redondo, Campo Limpo, Vila Andrade, e regiões próximas, desenvolvendo atividades socioeducativas, combinadas às oficinas culturais, esportivas e artísticas.

O Projeto **CASA DO CRESCER** oferece uma experiência transformadora por meio de uma metodologia social e inovadora, fundamentada nos **4 PILARES DA EDUCAÇÃO: APRENDER A CONHECER, APRENDER A FAZER, APRENDER A CONVIVER E APRENDER A SER.** Essa abordagem é concretizada por meio de quatro Trilhas de Desenvolvimento, que promovem o crescimento integral de crianças, adolescentes e suas famílias.

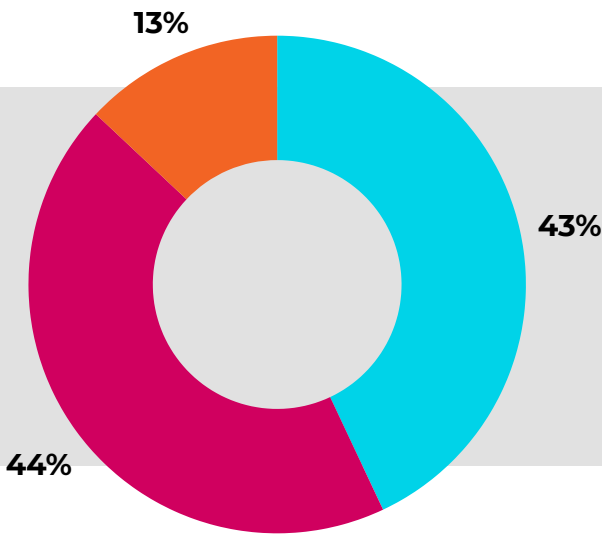
**170**

Crianças e Adolescentes  
06 a 14 anos

**57%**  
Feminino



**43%**  
Masculino



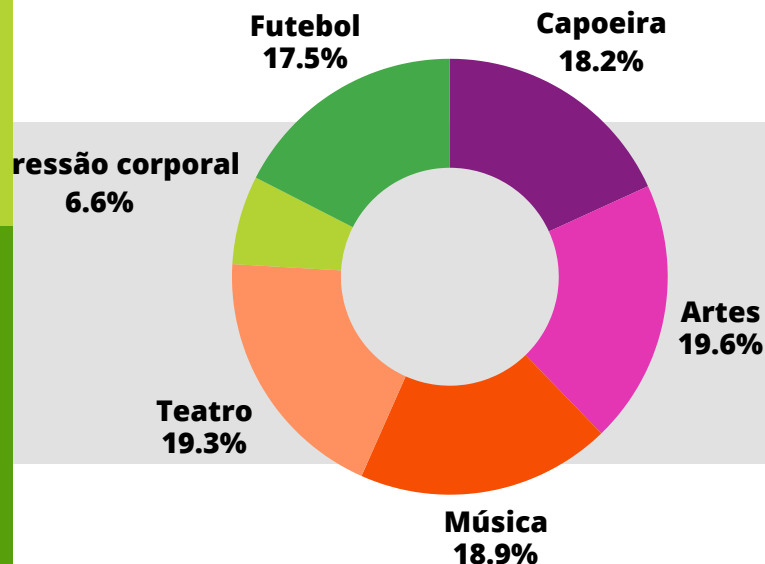
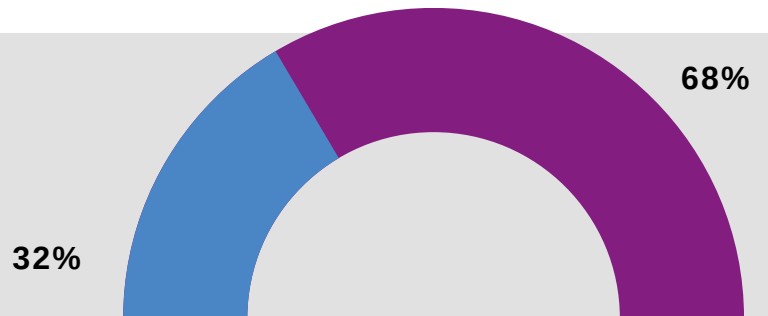
**Faixa etária**

- 6 a 9 anos
- 10 a 12 anos
- 13 a 15 anos

**2,3%** do público atendido é **Neurodivergente**,  
laudados com **TDAH** e/ou **TEA**

**Como as famílias declararam a ETNIA das crianças:**

- Brancos
- Negros (Pretos e Pardos)



**Atividades Preferidas das crianças e adolescentes**

# CASA DO CRESCER

**Crianças e Adolescentes  
06 a 14 anos**

Em 2025 desenvolvemos uma programação pedagógica rica e diversificada voltada ao **LETRAMENTO, IDENTIDADE, VALORES, LUDICIDADE, CULTURA E FORTALECIMENTO DOS VÍNCULOS FAMILIARES E COMUNITÁRIOS.**



As crianças e adolescentes participaram de projetos como Comunicação e Letramento, Cultura Brasileira, Identidade “Nós”, Projeto de Vida, Jogos e Brincadeiras, com atividades como leitura, produção textual, contação de histórias, artes visuais, dinâmicas, oficinas temáticas, uso de recursos digitais e rodas de conversa.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Em parceria com a BAUEN CONTROL, as crianças da CASA DO CRESCER receberam kits de MATERIAL ESCOLAR, apoiando diretamente sua rotina educacional. A ação foi viabilizada com a indicação de uma ex-aluna, fortalecendo vínculos com a comunidade.

Além disso, com o DEMAREST ADVOGADOS, foram realizados atendimentos jurídicos GRATUITOS, ampliando o acesso à INFORMAÇÃO e orientação sobre direitos.



Recebemos Márcia Pinto em um encontro voltado ao protagonismo feminino, com reflexões sobre AUTONOMIA, FORÇA, AUTOESTIMA e ocupação de espaços.



Em parceria com a /ASBZ, crianças e adolescentes participaram de uma atividade de ESCRITA e REFLEXÃO, elaborando cartas para o futuro com apoio dos voluntários.





# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Atos

Em parceria com a ATOS, realizamos uma ação de Páscoa dedicada às crianças da CASA DO CRESCER, a equipe proporcionou uma experiência afetiva para os atendidos por meio da entrega de caixas de bombons.

A parceria com a TD SYNEX possibilitou a realização de uma ação de Páscoa, com a entrega de caixas de bombons que reforçou valores como acolhimento e cuidado, fortalecendo vínculos.



TD SYNEX



Santander

Com a participação de voluntários do SANTANDER, a ação de Páscoa foi marcada por atividades interativas e o encontro foi finalizado com a entrega de ovos de Páscoa.

O INSTITUTO CACAU SHOW doou as crianças da CASA DO CRESCER receberam 216 ovos de Páscoa em uma ação voltada à valorização da infância.



IS  
INSTITUTO  
Cacau Show



INSTITUTO  
CURY

A ação realizada com o INSTITUTO CURY contemplou os pequenos com a doação de caixas de bombons, promovendo um momento de alegria!

# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Na CASA tivemos uma ação com voluntários da Microsoft, com troca de conhecimentos sobre TECNOLOGIA.



No evento de 10 anos da AXA no Brasil, as crianças da CASA DO CRESCER representaram a CASA com apresentações de DANÇA e CAPOEIRA para mais de 500 colaboradores.



CESCON BARRIEU

Além disso, com a parceria da CESCON BARRIEU, realizamos a celebração do DIA DAS CRIANÇAS e aniversariantes, com atividades divertidas, oficinas e integração com voluntários.

Realizamos uma roda de conversa sobre SEGURANÇA e PREVENÇÃO com o INSTITUTO SCHNEIDER, abordando riscos elétricos e soluções sustentáveis de forma acessível para as crianças.



Recebemos a doação de NOTEBOOKS da TTI Brasil, fortalecendo o acesso à TECNOLOGIA nas atividades da CASA.

# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Encerramos o projeto ESCREVENDO FUTUROS com a /ASBZ, conectando adolescentes a profissionais por meio da escrita e promovendo REFLEXÃO sobre carreiras e futuro.

A Casa José Coltro sediou a primeira fase dos Jogos Institucionais Multiplicadores, com apresentação de CAPOEIRA conduzida pelos crianças e adolescentes.



Também aconteceu um campeonato de FUTEBOL em parceria com a CTI GLOBAL, promovendo ESPORTE, integração com os colaboradores da empresa, força de vontade, diversão e trabalho em equipe.

Em parceria com o DEMAREST, as crianças receberam kits de HIGIENE, contribuindo para o cuidado diário e bem-estar diário.



A BATUCASA se apresentou no Fórum Brasileiro de Filantropos e Investidores Sociais, realizado pelo IDIS, levando CULTURA e ENERGIA para um público do setor social.

# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



A oficina de LETTERING, direcionada pela Kika Boscarriol apresentou técnicas de escrita artística, estimulando CRIATIVIDADE, coordenação e expressão.

A visita à PINACOTECA ampliou o repertório artístico das crianças com contato direto com obras e exposições.



O Bazar Solidário proporcionou às crianças e adolescentes a escolha de roupas e itens doados em bom estado proporcionando autonomia e autoestima.

Uma conversa sobre DESIGUALDADE RACIAL com José Antônio Gama promoveu reflexão sobre identidade, direitos e respeito entre as crianças.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



A experiência no MUNDO DO CIRCO e na Biblioteca promoveu acesso à CULTURA, leitura e espetáculos.

As crianças participaram de uma SOCCER CLINIC em parceria com a AXA e o LIVERPOOL FC, com treinos, jogos, interação com profissionais do futebol, encontro com ex-jogador e visita à RODA GIGANTE.



Recebemos voluntários da KNIGHT THERAPEUTICS em uma ação com atividades recreativas criando um ambiente com muita diversão, eles também fizeram entrega de kits ESCOLARES e de HIGIENE.

Os pequenos rodas de conversa e atividades culturais em parceria com o COLÉGIO MIGUEL DE CERVANTES, os encontros abordaram temas como meio ambiente e desenvolvimento. Também, teve uma contação de histórias com elementos da cultura africana.



# CRIANÇAS E ADOLESCENTES



Colégio Miguel de Cervantes

A contação de histórias realizada por convidados do COLÉGIO MIGUEL DE CERVANTES apresentou elementos da cultura africana por meio de narrativas e música ao vivo. A atividade ampliou o repertório cultural e estimulou o interesse pelas tradições.



Catavento  
Museu de Ciências

A visita ao MUSEU CATAVENTO proporcionou experiências interativas em ciência, com atividades práticas em física, biologia e tecnologia.



MENSAGEIROS  
DA ESPERANÇA



ATADOS  
JUNTANDO GENTE BOA

As crianças e adolescentes visitaram a ONG MENSAGEIROS DA ESPERANÇA em parceria com ATADOS, as crianças participaram de uma atividade intergeracional com jovens e idosos. A ação promoveu troca de experiências entre diferentes gerações.



# ESPERANÇA em movimento

**Crianças e Adolescentes 06 a 14 anos**



O projeto **ESPERANÇA EM MOVIMENTO** promove oficinas culturais, esportivas e artísticas beneficiando 150 crianças e adolescentes, contribuindo para o desenvolvimento integral e impactando positivamente sua **AUTOESTIMA, RENDIMENTO ESCOLAR, RELAÇÕES SOCIAIS E PROJETOS DE VIDA.**

As atividades englobam diversas linguagens e expressões como **CAPOEIRA, MÚSICA, TEATRO, FUTEBOL, ARTES e EXPRESSÃO CORPORAL.** Cada oficina é pensada para fortalecer valores como empatia, pertencimento, criatividade, amorosidade, foco e persistência.





# ESPERANÇA em movimento





# ESPERANÇA em movimento

# MOSTRA CULTURAL

A Mostra Cultural 2025 da CASA DO CRESCER reuniu alunos, educadores, famílias e parceiros no CEU Casa Blanca, em uma celebração do FOLCLORE BRASILEIRO e da riqueza da nossa CULTURA.



# CURSO PROFISSIONALIZANTE

Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

O curso forma **240 jovens e adultos / ano de 15 à 59 anos** em parceria com a SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social e o SENAI.



## CEDESP – Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo

- BASE TÉCNICA + FORTALECIMENTO DE COMPETÊNCIAS
- Prepara para o MERCADO DE TRABALHO ou para o negócio próprio
- Aborda GESTÃO, MARKETING, RH, FINANÇAS, EMPREENDEDORISMO, INFORMÁTICA, COMUNICAÇÃO DIGITAL e CIDADANIA
- Vivência pessoal e profissional:  
MENTORIA, PALESTRAS, VISITA À EMPRESAS e ESPAÇOS CULTURAIS
- Desenvolvimento de projeto de ARTES para fortalecimento da autoconfiança, concentração e persistência
- Jornada de TRANSFORMAÇÃO PESSOAL baseada na inclusão, empregabilidade, desenvolvimento de competências, habilidades sócioemocionais, fortalecimento de valores e da autoestima.
- Integração com NOVAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO E ESTUDO
- Duas refeições diárias

Realização:



Parceria:



Apoio:



# CURSO PROFISSIONALIZANTE



**240**

Jovens e Adultos

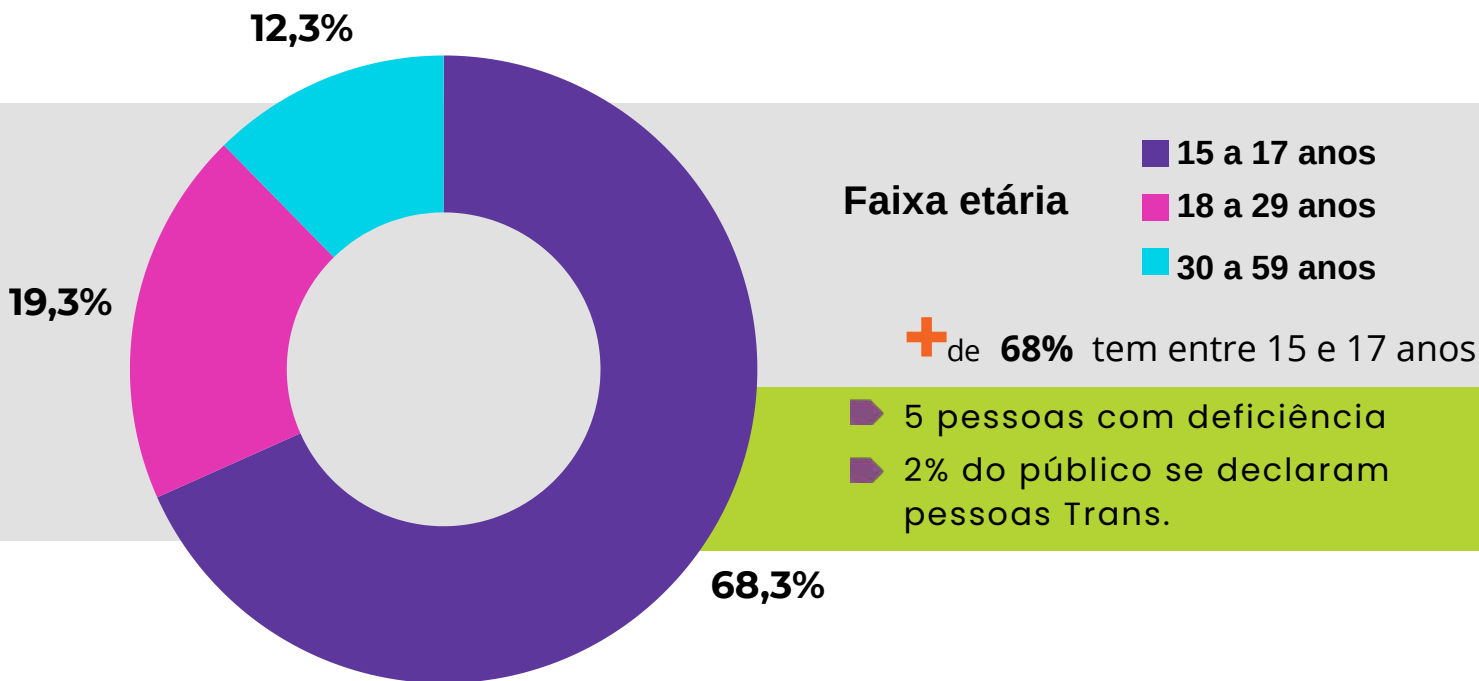
15 A 59 ANOS em 2026



63% Feminino



32% Masculino



## Como os participantes se declaram em relação a sua etnia?

Brancos

Negros (Pretos e Pardos)

31%

69%



**118**

Jovens e Adultos  
Mentorados



1191 horas  
de Mentoria



297 horas com  
voluntários



INSTITUTO  
Machado  
Meyer

**joule<sup>+</sup>**

300 horas



154 horas



220 horas



220 horas

# CURSO PROFISSIONALIZANTE

Gestão de Negócios e Comunicação na Era Digital

+ de **240**



Jovens e adultos prontíssimos, e decididos a darem tudo de sí para entrarem e crescerem no mercado de trabalho.

**Contrate e inclua talentos da CASA!**

☎ **(11) 94898-4617**

✉ **carreira@casajosecoltro.org.br**



# CURSO PROFISSIONALIZANTE

Jovens e adultos

## ◆ COMUNICAÇÃO E MARKETING PESSOAL

As profissionais da empresa KYNDRYL conduziram uma palestra com os adultos do Curso Profissionalizante sobre COMUNICAÇÃO e MARKETING PESSOAL.



## ◆ EMPREENDEDORISMO FEMININO

A empreendedora SILVANA ESTÉRCIO conduziu uma roda de conversa sobre EMPREENDEDORISMO com as adultas do curso.

## ◆ EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Devido a parceria com a CORECON-SP, os alunos participaram de uma palestra sobre EDUCAÇÃO FINANCEIRA.



## ◆ CARREIRA E PROPÓSITO

O presidente do conselho da Casa José Coltro e vice presidente de diversidade e inclusão da FESA GROUP, JAIME CAETANO, conduziu uma palestra sobre CARREIRA e SUPERAÇÃO.

## ◆ SAÚDE E AUTOCUIDADO

A ONG ABSORVENDO AMOR, realizou uma roda de conversa sobre SAÚDE, AUTOCUIDADO e educação sexual.



# CURSO PROFISSIONALIZANTE

Jovens e adultos

## ◆ TERRITÓRIO E IDENTIDADE

Os jovens e adultos do CEDESP participaram de uma visita ao MUSEU DAS FAVELAS, com foco em história, cultura e identidade das periferias.



## ◆ ARTE E EMPREENDEDORISMO

A visita ao BECO DO BATMAN incluiu passagem pela ZIV GALLERY e contato com artistas e galerias, conectando ARTE e EMPREENDEDORISMO, ampliou o olhar sobre o mercado criativo.

## ◆ CULTURA E ARTE

Os jovens e adultos participaram de uma visita à BIENAL DE SÃO PAULO, com contato direto com diferentes expressões artísticas e culturais.



## ◆ TRAJETÓRIA E MERCADO

A GENESYS trouxe uma palestra com profissional da empresa, trazendo reflexões sobre trajetória profissional e mercado de trabalho.

## ◆ TECNOLOGIA E FUTURO

Durante visita à AXA no Brasil, os jovens participaram de rodas de conversa com colaboradores sobre inteligência artificial, soft skills, diversidade.



# CURSO PROFISSIONALIZANTE

Jovens e adultos

A parceria com a TEM SAÚDE, viabilizada por conexão com a MDS, garantiu acesso a um plano de saúde para atendidos da CASA.



## ◆ CONFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

A CASA esteve presente na 16ª Conferência Municipal de Assistência Social de São Paulo, com o gestor do CEDESP.

## ◆ GAME FINANCEIRO

Em parceria com a ATADOS e a ANBIMA, alunos do CEDESP participaram de uma atividade de EDUCAÇÃO FINANCEIRA por meio de um jogo interativo.



A participação da equipe da CASA em encontro promovido pela SAS Campo Limpo reuniu serviços da rede para discutir estratégias no atendimento a pessoas com deficiência.

## ◆ MODA EM AÇÃO

Em parceria com a TERRITÓRIO TRIO, os jovens e adultos do CEDESP participaram de uma palestra na CASA sobre moda e marca pessoal. Em outro momento, tiveram uma vivência na empresa com foco no mercado de varejo da moda.



# CURSO PROFISSIONALIZANTE

Jovens e adultos



Em 2025, o CASA MENTORA seguiu fortalecendo trajetórias por meio da parceria com o JOULE e o INSTITUTO MACHADO MEYER e com o apoio dos voluntários do escritório MACHADO MEYER. O projeto já impactou 240 JOVENS, promovendo desenvolvimento pessoal e profissional por meio de mentorias que ampliam oportunidades e preparam para o futuro.

Com 8 turmas concluídas, o programa reúne encontros presenciais e virtuais, visitas técnicas, workshops e dinâmicas que aproximam mentores e mentorados, criando conexões reais e preparando nossos jovens para o mercado de trabalho e para a vida.



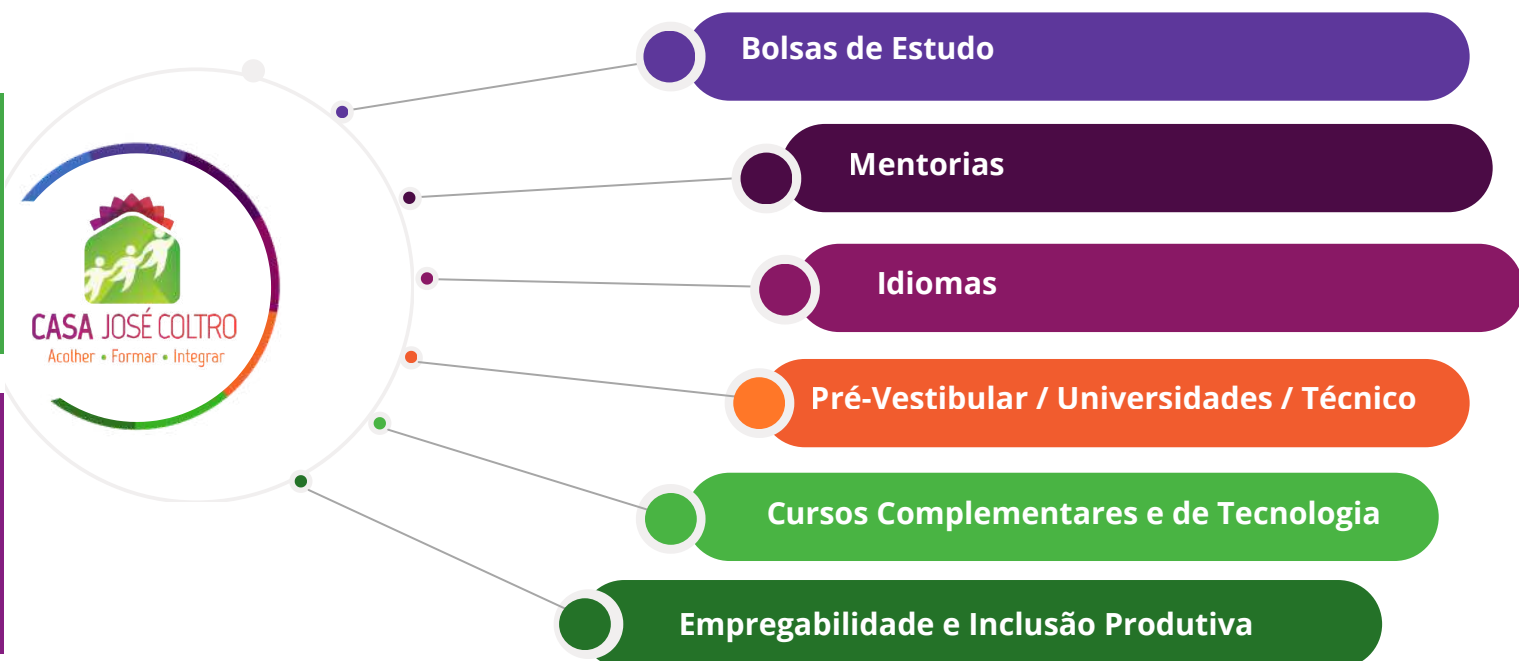
# CASA INTEGRA



O **CASA INTEGRA** conecta jovens e adultos à oportunidades de estudo, trabalho, mentoria e cursos complementares aos nossos, além de acompanhar cada um em seu desenvolvimento e inclusão profissional.

O projeto apoia o processo de transformação de nossos alunos de maneira personalizada durante e depois dos nossos cursos, sendo o elo de ligação entre a CASA e as próximas fases pessoais e profissionais de cada indivíduo.

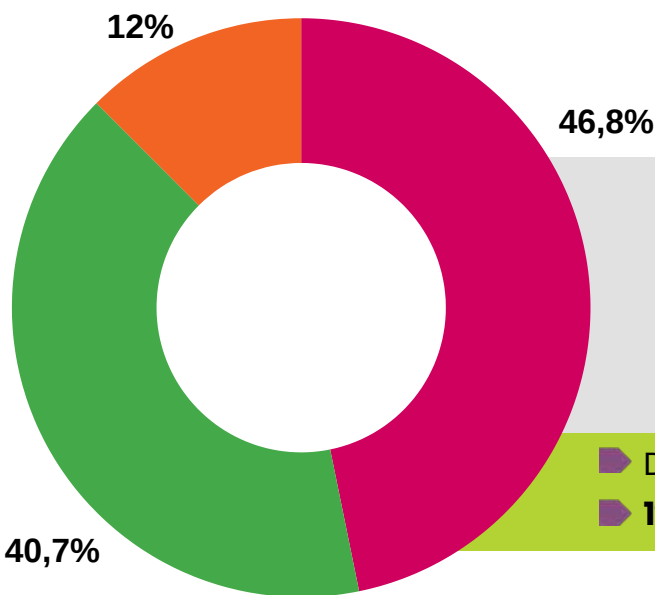
Somos a mola propulsora que potencializa cada um que passa pela nossa CASA, empoderando, e dando ferramentas e oportunidades para que tudo seja possível dali para a frente.



## Números em 2025



 **850**  
Pessoas  
Monitoradas em 2025



### Faixa etária

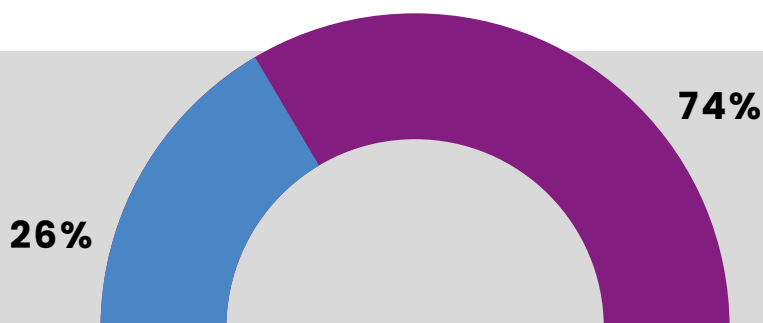
- 15 a 24 anos
- 25 a 40 anos
- 41 a 59 anos


+ de 46% tem entre 15 e 24 anos

- Deste público 7,3% se auto declaram Lgbtqiapn+
- 1% é neurodivergente, com diagnóstico em TDAH e/ou TEA

### Como os participantes se declaram em relação a sua etnia?

- Branco
- Negros (Pretos e Pardos)




 **145** Pessoas  
Aprovados em  
processos seletivos

 **100**  
Jovens e Adultos  
Mentorados

 **191** Jovens e Adultos  
Participaram de cursos de  
aperfeiçoamento profissional

 **1.230 horas**  
de Mentoria

 **80** Processos  
seletivos  
realizados

 **36** Pessoas  
Ingressaram no  
ensino superior

FESA + MDS 220 horas

Joule + CIEE 242 horas

FESA + Microsoft 154 horas

FESA + teva 220 horas

FESA + YPO 165 horas

accenture + JUVENTUDES POTENTES + UNITED WAY Brasil 600 horas



## ◆ RODA DE CONVERSA

A Roda de Conversa semestral do CASA INTEGRA conectou jovens do Curso Profissionalizante com ex-alunos que já estão no mercado de trabalho. Foi um momento de troca, mostrando que sonhos podem se tornar realidade.



## ◆ REDE DE VOLUNTÁRIOS

A Reunião de Voluntários reuniu ex-alunos que retornaram à CASA fazendo parte da rede de apoio.

## ◆ EXPERIÊNCIA COM LLOYD'S

Além disso, a equipe do CASA INTEGRA e ex-alunos participaram do LLOYD'S ACADEMY, uma experiência de formação sobre seguro em parceria com a LLOYD'S.



## TECNOLOGIA E IMPACTO SOCIAL

A gerente do CASA INTEGRA participou do encontro WE ARE ONE, promovido pela ORACLE, com foco em TECNOLOGIA e IMPACTO SOCIAL.

## ◆ MUNDO SENAI 2025

Os jovens do Curso Profissionalizante e atendidos do projeto CASA INTEGRA participaram do evento MUNDO SENAI 2025, a visita proporcionou contato com possibilidades do setor industrial.





## ◆ PROCESSO SELETIVO OMA CONDOMÍNIOS

Em parceria com a OMA CONDOMÍNIOS, realizamos um processo seletivo na CASA para ex-alunos em busca de novas oportunidades profissionais. A ação aproximou nossos jovens do mercado de trabalho e reforçou nosso compromisso com a EMPREGABILIDADE e a transformação de futuros.



## ◆ INTEGRA DAY

O INTEGRA DAY foi um dia de oportunidades, reencontros e celebração no CASA INTEGRA. Recebemos empresas parceiras para PROCESSOS SELETIVOS e entrevistas diretamente na CASA, criando novas possibilidades para nossos jovens e ex-alunos. Agradecemos à OMA CONDOMÍNIOS, GERANDO FALCÕES e APPTA por acreditarem no potencial dos nossos atendidos e fazerem parte dessa transformação.



### ◆ MENTORIA FESA C.R.O.M.A + YPO

A parceria com a FESA C.R.O.M.A e a YPO promoveu uma experiência de mentoria conectando ex-alunos a **líderes** do mercado de trabalho.

### ◆ MENTORIA CIEE + JOULE

A mentoria realizada com o CIEE e o INSTITUTO JOULE impactou 28 jovens, com mais de **235 encontros** e **242 horas de voluntariado**. A iniciativa preparou os jovens e adultos para a futura carreira.



### ◆ MENTORIA FESA C.R.O.M.A + MDS

A FESA C.R.O.M.A e a MDS promoveu uma mentoria para nossos jovens e ex-alunos, conectando-os com gestores e profissionais **experientes do mercado**.

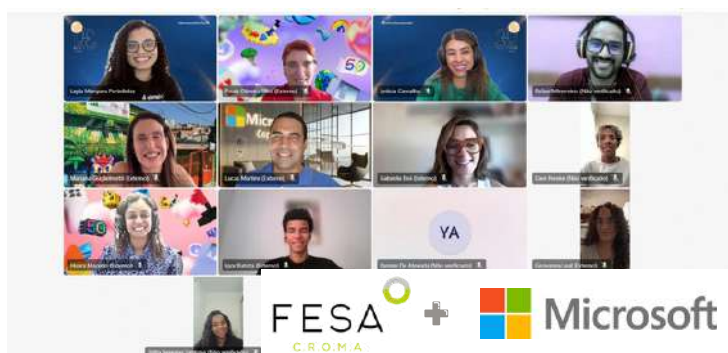
### ◆ MENTORIA FESA C.R.O.M.A + TEVA

Com a parceria entre FESA C.R.O.M.A e TEVA, os jovens participaram de uma mentoria com **lideranças** que compartilharam aprendizados do **mundo corporativo**.



### ◆ MENTORIA FESA C.R.O.M.A + MICROSOFT

A mentoria realizada com a FESA C.R.O.M.A e a MICROSOFT proporcionou **encontros valiosos** entre nossos ex-alunos e profissionais de referência.





## ◆ FORMAÇÃO FLIP: CASA JOSÉ COLTRO + JUVENTUDES POTENTES + ACCENTURE + UNITED WAY BRASIL

A formação FLIP, em parceria com JUVENTUDES POTENTES, ACCENTURE e UNITED WAY BRASIL, foi uma jornada de mentoria, aprendizado e desenvolvimento profissional para os jovens e ex-alunos do CASA INTEGRAL. Durante semanas, eles participaram de encontros e oficinas voltadas para carreira, tecnologia, comunicação e protagonismo.

Cada encontro fortaleceu a autonomia, a confiança e preparou nossos jovens para **novas oportunidades no mercado de trabalho**, ampliando horizontes e mostrando novos caminhos para o futuro.

No encerramento, vivemos um recrutamento às cegas, onde os participantes foram avaliados por suas competências e potencial. O resultado foi emocionante: **12 ex-alunos da CASA foram contratados.**

Agradecemos à ACCENTURE, JUVENTUDES POTENTES, UNITED WAY BRASIL e às empresas parceiras por acreditarem nessa transformação:



# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais

## ◆ INSPIRAÇÃO E MERCADO

A visita à BIMBO, com apoio da FESA C.R.O.M.A, proporcionou contato com trajetórias profissionais inspiradoras e o ambiente corporativo.



## ◆ FINANÇAS E FUTURO

Na CORECON-SP, os jovens e adultos do Curso Profissionalizante e CASA INTEGRA participaram de uma palestra sobre EDUCAÇÃO FINANCEIRA.

## ◆ TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Os atendidos do Curso Profissionalizante e do projeto CASA INTEGRA participaram de uma visita ao INTELI, com contato com inovação, TECNOLOGIA e ensino de excelência.



## ◆ VIVÊNCIA NO HOTEL FAZENDO BRISA ITU

A parceria com a YPO e o HOTEL FAZENDA BRISA DE ITU proporcionou vivências inesquecíveis para atendidos da CASA. Eles conheceram a estrutura, operação do hotel, participaram de um dia de lazer.

# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais



## ◆ ENTRETENIMENTO E DIVERSÃO

Os atendidos dos projetos CASA DO CRESCER e CASA INTEGRA assistiram ao espetáculo Wicked no TEATRO RENAULT, em parceria com o INSTITUTO SOCIAL SOTREQ. A experiência promoveu acesso à CULTURA e novas vivências.

## ◆ DESCOBRINDO COM A CIÊNCIA

A visita de cientistas promoveu uma imersão em CIÊNCIA para crianças, jovens e adultos, com atividades práticas, roda de conversa e para finalizar o dia com alegria, eles tiveram momento de fotos com uma cabine trazida por um voluntário.



## ◆ DIÁLOGOS TRANSFORMADORES

Os jovens e adultos participaram do programa Diálogos Transformadores, promovido pelo INSTITUTO CLARO, com foco nos ODS e desenvolvimento social.

## ◆ AUTOCONHECIMENTO NO MERCADO DE TRABALHO

Durante visita à AXA, jovens e adolescentes conheceram o ambiente corporativo e participaram de atividades de AUTOCONHECIMENTO, como o teste MBTI fortalecendo conexões o mundo corporativo.



# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais

## ◆ INTEGRAÇÃO E CARREIRA

A parceria com a MOTIVA promoveu um dia de integração com atividades culturais, oficinas criativas e rodas de conversa sobre CARREIRA que envolveu crianças, jovens e adultos em experiências de crescimento.



 motiva



 mapfre

## ◆ CONEXÕES COM O FUTURO

Em visita à MAPFRE, os jovens e adultos conheceram o ambiente corporativo, participaram de palestras e interagiram com ex-alunos inseridos na empresa. A experiência reforçou trajetórias possíveis e ampliou a visão sobre o mundo corporativo.

## ◆ LEITURA, TECNOLOGIA E IDENTIDADE

Voluntários do GOOGLE conduziram atividades com os atendidos envolvendo leitura, diálogo e TECNOLOGIA, no qual integrou temas como identidade e inteligência artificial.







## ◆ MÚSICA E ENCANTAMENTO

A visita à SALA SÃO PAULO, viabilizada pelo SANTANDER, proporcionou contato com música, teatro e cultura por meio de apresentação da OSESP.

# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais

## ◆ SABORES QUE ABRAÇAM

Sabores, cultura e novas experiências marcaram a ação com o PANDA NA PRAÇA, que preparou um YAKISSOBA especial para crianças, jovens, adultos e colaboradores da CASA.



## ◆ SAÚDE BUCAL E CUIDADO

A ação com a METLIFE, em celebração ao JULHO NEON fez com que as crianças participassem de atividades educativas sobre SAÚDE BUCAL. Além disso, o ODONTO MÓVEL realizou mais de 35 atendimentos para colaboradores e famílias.



## ◆ IMPACT WEEK YPO

Durante a IMPACT WEEK promovida pela YPO BRASIL, a CASA realizou encontros voltados a CARREIRA, AUTOCONHECIMENTO e EMPREENDEDORISMO.

Profissionais como Karla Talhate trouxeram reflexões sobre profissões do futuro, enquanto Graziela Melo abordou MIGRAÇÃO DE CARREIRA com foco em propósito. Já a equipe da NORAH, representada por Veridiana Ferreira, Ana e Luciana, compartilhou vivências no universo da MODA e do EMPREENDEDORISMO.

# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais



## ◆ SAÚDE OCULAR E BEM-ESTAR

O cuidado com a SAÚDE OCULAR chegou à CASA por meio do PROJETO VISÃO DO BEM, que levou atendimentos gratuitos para a comunidade. A iniciativa reforçou a importância do acesso à saúde para a comunidade.

## ◆ PROJETO BLACK 13

Em parceria com a ATADOS e com o patrocínio da ABBVIE BRASIL, participamos de um encontro do PROJETO BLACK 13, iniciativa que APOIA A JORNADA ESCOLAR DE ESTUDANTES NEGROS EM ESCOLAS PRIVADAS, atuando diretamente no combate à DESIGUALDADE RACIAL.

Atualmente, contamos com alunos da CASA inseridos nesse programa.



O encontro trouxe como tema o LETRAMENTO RACIAL, promovendo reflexões sobre direitos e equidade. Foi um espaço de ESCUTA, TROCA e CONSCIENTIZAÇÃO, fortalecendo o compromisso coletivo com a construção de uma sociedade mais justa.

# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais

# MDS



## ◆ MDS E CASA JOSÉ COLTRO: PARCERIAS QUE GERAM TRANSFORMAÇÃO

Em 2025, realizamos a 7ª EDIÇÃO do MÊS DA RECIPROCIDADE, iniciativa promovida pela MDS desde 2019, que reforça seu compromisso com a responsabilidade social e o apoio à CASA.

Ao longo dos anos, o projeto tem mobilizado colaboradores, parceiros e a comunidade em ações solidárias que fortalecem nossos projetos e proporcionam experiências transformadoras para crianças, jovens e adultos atendidos pela instituição.



Agradecemos em nome da CASA e da MDS, a todos os parceiros que estiveram ao nosso lado no RECIPROCIDADE 2025:



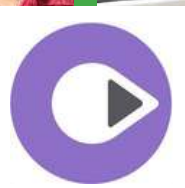
# NOSSA REDE EM AÇÃO

Parcerias que potencializam impactos reais



## ◆ NATAL COM A VIA MOBILIDADE

Uma visita ao Pátio Capão Redondo proporcionou às crianças uma imersão no METRÔ da VIA MOBILIDADE - LINHA LILÁS, incluindo cabine, operações e trajeto e finalizada com confraternização.



## ◆ NATAL COM A MAPFRE

A ação de NATAL com a MAPFRE contou com voluntários, entrega de presentes, uma cantata linda de Natal que os pequenos prepararam, presença do Papai Noel.



## ◆ NATAL COM A BESNI

A doação de PANETONES pela BESNI levou cuidado e significado às celebrações de NATAL das crianças.

# QUEM CUIDA, TAMBÉM SE DESENVOLVE



## ◆ EQUIDADE E CONSCIÊNCIA RACIAL

A Parada Pedagógica contou com formação conduzida por representante do Centro de Referência de Promoção da Igualdade Racial, com foco no combate ao RACISMO e promoção da EQUIDADE. O encontro trouxe reflexões sobre direitos, identidade e o papel da educação na transformação social.

## ◆ MÚSICA E DESENVOLVIMENTO

A equipe da CASA realizou uma oficina no COLÉGIO MIGUEL DE CERVANTES sobre música aplicada ao desenvolvimento pedagógico. A atividade explorou ALFABETIZAÇÃO, expressão emocional e práticas sustentáveis com uso de materiais recicláveis.



## ◆ COMUNICAÇÃO E BEM-ESTAR

A formação abordou COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA e práticas de YOGA, com foco em relações saudáveis e autocuidado integrando reflexões sobre equilíbrio emocional no ambiente de trabalho.

# QUEM CUIDA, TAMBÉM SE DESENVOLVE

## ◆ ÉTICA E RESPONSABILIDADE

A equipe participou de formação sobre o CÓDIGO DE ÉTICA da instituição, com foco em responsabilidade, respeito e escuta ativa. O encontro reforçou diretrizes essenciais para o cuidado com os atendidos e a atuação profissional.



## ◆ FORMAÇÃO E IMPACTO SOCIAL

A participação no 4º Workshop IDEIAS, promovido pelo LAR SÍRIO, trouxe reflexões importantes sobre políticas públicas, inclusão produtiva, mercado de trabalho e juventudes. A formação fortaleceu o olhar estratégico da equipe e contribuiu para ampliar o IMPACTO SOCIAL das ações desenvolvidas pela CASA no Capão Redondo.

## ◆ SAÚDE MENTAL E AUTOCUIDADO

A Parada Pedagógica com o HELP trouxe um momento de reflexão sobre saúde mental para a equipe da CASA. Com o tema "A Batalha dos Pensamentos", o encontro promoveu trocas sobre como enfrentar desafios do dia a dia e construir relações mais saudáveis no ambiente de trabalho.





A NOITE SOLIDÁRIA 2025 foi uma noite marcante de ENCONTROS, GENEROSIDADE e TRANSFORMAÇÃO, reunindo pessoas e empresas que acreditam no poder de mudar histórias.

Agradecemos aos LEILOEIROS, VOLUNTÁRIOS, STAFF e aos nossos ex-alunos, que compartilharam suas trajetórias e emocionaram a todos com depoimentos e apresentações cheias de significado.

Nosso muito obrigado às EMPRESAS PARCEIRAS e a todos que contribuíram para tornar essa noite possível, fortalecendo nossa missão e ampliando o IMPACTO da CASA na vida de tantas famílias:



# HEARTS IN ACTION

Apoio Internacional que fortalece nossa atuação



NOSSOS COFUNDADORES ANSELMO E ÂNGELA TEIXEIRA estão no foram para os EUA, mas seguem presentes na construção da CASA.

Através da HEARTS IN ACTION, organização criada para apoiar nossa missão, mobilizam recursos no exterior e conectam pessoas que acreditam que a transformação social ultrapassa fronteiras.

## COMO FAZER SUA DOAÇÃO INTERNACIONAL?

Se você mora fora do Brasil e deseja contribuir com a CASA JOSÉ COLTRO, é possível apoiar nossas ações por meio da HEARTS IN ACTION, que viabiliza doações internacionais de forma simples e segura.



## FORMAS DE DOAÇÃO

Para **doações internacionais**, únicas ou mensais, visite o site: [www.heartsinaction.net](http://www.heartsinaction.net) (as doações realizadas no site são dedutíveis nos EUA).

DOE via Cartão de Crédito ou Pay Pal na aba DONATE TODAY, ou envie um cheque para: Cecilia Taylor - Tesoureira da Hearts in Action - 4031 N. Larkin Street, Shorewood, WI 53211 USA.



CASA IMPACTA é uma iniciativa que conecta EMPRESAS e FILANTROPOS ao fortalecimento e à expansão das ações da CASA, viabilizando o **desenvolvimento institucional e a ampliação do impacto gerado no Capão Redondo**. Por meio dessa parceria, apoiadores contribuem de forma estruturada para a **consolidação de projetos** e para a **geração de resultados consistentes** ao longo do tempo.

Ao se engajarem, tornam-se agentes ativos na promoção de pautas essenciais como EDUCAÇÃO, REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES, DIVERSIDADE E EQUIDADE, INCLUSÃO SOCIAL e EMPREGABILIDADE, alinhando seu investimento social a práticas ESG com impacto real e mensurável.

**Nosso agradecimento aos patrocinadores que acreditam na construção de um futuro com mais oportunidades e equidade:**

**Andrea  
Andrezza e  
Filipe Areno**



**CESCON  
BARRIEU**

**Família  
Tubino**



**Família  
Opice**

**LLOYD'S**



**MDS**

## Como apoiar a CASA?

A CASA transforma vidas há mais de 37 anos no Capão Redondo, oferecendo educação, acolhimento e oportunidades para crianças, jovens e famílias. Ao ajudar, você investe em sonhos reais e contribui para um futuro mais justo.



CHAVE PIX:  
Pix@casajosecoltro.org.br




### +formas de DOAR

PAYPAL

Transferência  
Bancária

Outras opções

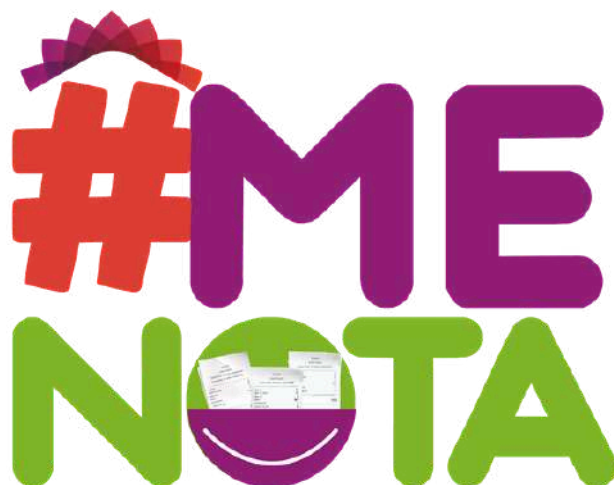
**Em poucos cliques**, suas notas fiscais se transformam em apoio contínuo para a CASA. Seja um **doador automático** e ajude a manter esse movimento que acontece todos os dias no Capão Redondo. ❤️

 **1) Acesse o site da Nota Fiscal Paulista** ou baixe o aplicativo na Play Store ou Apple Store:

[www.nfp.fazenda.sp.gov.br](http://www.nfp.fazenda.sp.gov.br)

**2) Faça login com seu CPF e senha.** Se você não tiver uma conta, **clique em "Cadastre-se"** e siga as instruções. É super rápido

**3) Agora faça um resgate** de qualquer valor acima de R\$ 0,99. **Esse resgate é feito para ativar a sua conta**



Passo 2

**1) No menu, selecione "Entidades"**

**2) Clique em "Doação de Cupons com CPF (automática)"**



Passo 3

**1) Digite o CNPJ da CASA JOSÉ COLTRO:**  
**59.483.099/0001-72**

**2) Confirme a doação**

Como apoiar a CASA?

# ADOTE UM ALUNO

O ADOTE UM ALUNO é uma forma de apoiar diretamente o desenvolvimento de crianças e adolescentes atendidos pela CASA JOSÉ COLTRO.

Através desse projeto, padrinhos e madrinhas acompanham de perto a trajetória dos alunos, recebendo atualizações, relatórios e podendo conhecer de perto o resultado dessa transformação.



Hoje, ainda temos **59 CRIANÇAS sem PADRINHOS**, esperando por alguém que acredite em seu potencial e caminhe junto nesse caminho de oportunidades, cuidado e futuro.

Com esse apoio, garantimos educação, acolhimento, reforço pedagógico, alimentação, cultura, esporte e **novas possibilidades para quem mais precisa.**

Com uma contribuição mensal de

# R\$149,00

Você ajuda a **TRANSFORMAR VIDAS** e participa ativamente dessa rede de impacto social no Capão Redondo.



**CHAVE PIX:** [pix@casajosecoltro.org.br](mailto:pix@casajosecoltro.org.br)  
Banco Itaú / Agência 1546 - CC 09100-8

Rápido e direto para transformar vidas.



**CLIQUE NESSE LINK PARA APADRINHAR COM ATRAVÉS DO PAYPAL:**

**ADOTE AQUI**