

2025



RELATÓRIO DE IMPACTO

**Transformando histórias.
Construindo futuros.**



WWW.CASAJOSECOLTRO.ORG.BR



**TRANSFORMAR VIDAS EXIGE
PRESENÇA, CONTINUIDADE E
COMPROMISSO COM O FUTURO.**

Em 2025, a **Casa José Coltro seguiu fortalecendo sua atuação** como um **espaço de acolhimento, desenvolvimento humano e geração de oportunidades** para crianças, adolescentes, jovens, adultos e famílias em situação de vulnerabilidade social.

Ao longo do ano, **nossos programas promoveram educação, inclusão produtiva, fortalecimento socioemocional, desenvolvimento de competências e ampliação de horizontes**, impactando diretamente centenas de pessoas e contribuindo para a construção de trajetórias mais dignas, autônomas e sustentáveis.

Os resultados aqui apresentados refletem o trabalho integrado dos programas: **Casa do Crescer, CEDESP e CASA Integra**.

Cada iniciativa atua em diferentes etapas da jornada de desenvolvimento humano, **formando uma rede de apoio** que acompanha desde a **infância até a inserção no mundo do trabalho**.

EM 2025:

- Ampliamos o acesso à educação e à cultura;
- Fortalecemos famílias e vínculos comunitários;
- Promovemos desenvolvimento socioemocional;
- Apoiamos projetos de vida;
- Impulsionamos oportunidades de empregabilidade e mobilidade social.

Tudo isso só foi possível graças ao **compromisso de educadores, equipe técnica, voluntários, parceiros, apoiadores e empresas** que acreditam no poder transformador da educação e da inclusão social.

Este relatório reafirma nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade social e a geração de impacto real.

Seguimos acreditando que investir em pessoas é construir uma sociedade mais justa, humana e cheia de possibilidades.

Transformamos histórias. Construimos futuros.



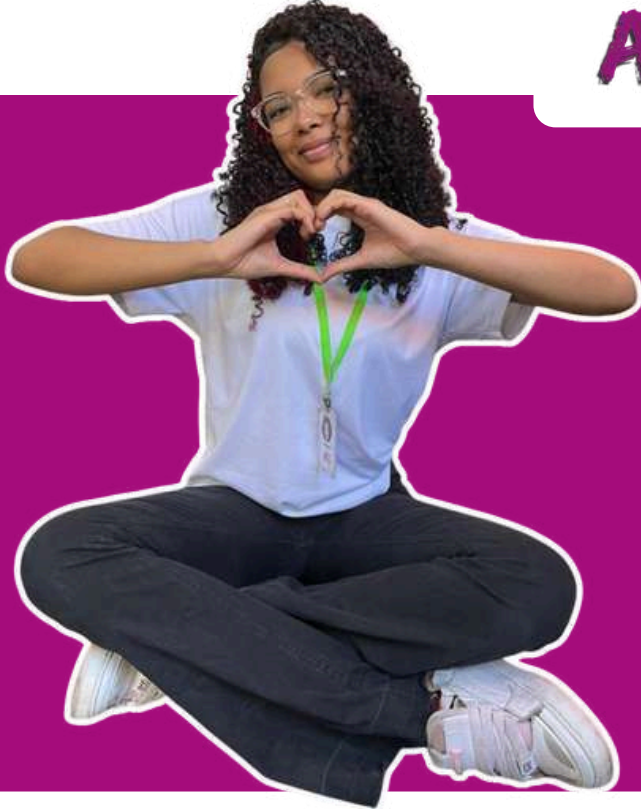
CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

SOBRE A CASA

**Acolher, formar e integrar pessoas
ao trabalho e à vida.**

ACREDITAR TRANSFORMA



**NOSSA CONVICÇÃO,
NOSSA METODOLOGIA**

Com educação, oportunidades reais, e acompanhamento contínuo e acolhedor, pessoas em vulnerabilidade desenvolvem autonomia, autoconfiança e protagonismo, realizam sonhos, quebram ciclos, e constroem futuros brilhantes!

MISSÃO

Transformar Vidas por meio da educação, do desenvolvimento humano e da empregabilidade.

VISÃO

Quebrar o ciclo da pobreza e proporcionar um desenvolvimento social profundo e autossustentável, trabalhando fortemente aspectos comportamentais, éticos e intelectuais, sempre engajando familiares, e reforçando a importância da educação e do empoderamento intelectual como viabilizadores da transformação social.

VALORES

- **Somos uma organização imbuída de amor ao próximo, solidariedade, respeito e empatia.**
- Prezamos pela diversidade, pela justiça e transparência.
- Acreditamos no potencial do ser humano, na superação de desafios e no poder da autoconfiança.
- Nossa dedicação é genuína. Somos apaixonados pelo que fazemos e temos uma profunda gratidão pela oportunidade de fazer o bem.
- Somos corajosos, inconformados, persistentes e íntegros.



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

SOBRE A CASA

Há +37 anos Transformando Futuros

CREDIBILIDADE E TRANSPARÊNCIA



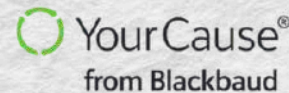
PROGRAMA
SEALO
IGUALDADE
RACIAL
PREFEITURA DE SÃO PAULO



SEALO MUNICIPAL DE
Direitos Humanos
e Diversidade



Empregabilidade
Jovem Brasil



PRÊMIO
BETINHO
de Democracia e Cidadania 2025



CMDCA
CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA
CIVIL DO GOVERNO DE SÃO PAULO



COMAS - SP
CONSELHO MUNICIPAL
DE SÃO PAULO



YURYCEBAS
CONSELHO MUNICIPAL DE DEFESA
CIVIL DO GOVERNO DE SÃO PAULO



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO
Secretaria da Justiça e Cidadania
Setor Jurídico



CIDADE DE
SÃO PAULO
GOVERNO

- **Somos mais que uma ONG. Somos um ciclo de transformação humana** que começa na infância, passa pela juventude e culmina na autonomia e dignidade da carreira, do estudo continuado e do trabalho.
- Nosso modelo em formato de jornada conecta 3 programas complementares, **CASA DO CRESCER, CEDESP (profissionalizante) e CASA INTEGRA**, acompanhando cada pessoa de forma personalizada, da alfabetização à inserção profissional.
- **Atuamos de forma profunda** no desenvolvimento educacional, comportamental e socioemocional, sempre com o **envolvimento das famílias**.
- Acreditamos na **educação, no empoderamento e no acesso à novas oportunidades** como motores reais para quebra do ciclo da pobreza e da transformação social.

+850

Pessoas impactadas diretamente/ano

+300

Crianças, jovens e adultos atendidos/dia

75%

Dos alunos se auto declaram negros (pretos e pardos)

<2%

Taxa de evasão (baixíssima)

97%

NPS do curso profissionalizante

185

Jovens mentorados em 2025

145

Ex alunos empregados via CASA (em 2025)

50%

Dos alunos empregados em até 6 meses de formados no profissionalizante

O TERRITÓRIO E O CONTEXTO SOCIAL

Capão Redondo - Nosso Berço

Uma das regiões com maior vulnerabilidade de São Paulo.

O Capão Redondo concentra mais de 300 mil habitantes e algumas das maiores desigualdades de São Paulo, que limitam o acesso à educação, às oportunidades e à mobilidade social.

A CASA atua desde 1988 neste território, construindo pontes entre educação, desenvolvimento humano, formação profissional e empregabilidade de pessoas de 6 a 59 anos, e suas famílias.

Atuamos diretamente no **desenvolvimento do Capão Redondo e região**, combatendo a pobreza e as desigualdades através da educação e da integração social e profissional.

Além disso, priorizamos a **contratação de ex-alunos, familiares e pessoas locais**, e incentivamos o **voluntariado e a reciprocidade entre eles**, para que mais pessoas possam ser beneficiadas pelos nossos projetos. Nossa atuação rompe o ciclo da pobreza por meio de: **Educação de qualidade | Capacitação profissional | Acompanhamento Socioemocional | Conexão com oportunidades concretas de mudança de vida**

3°

Distrito + Populoso de SP

+300K

Habitantes

+83

Favelas

0,59%

Emprego formal
Média SP 7%

20,7%

Assentamento
Informal

53,9%

Pop. negra (pretos e pardos)
na região

DESAFIOS

CAPÃO REDONDO: UM CICLO DE VULNERABILIDADE QUE SE PERPETUA

Sem intervenção estruturada, crianças e jovens permanecem presos a um ciclo que limita educação, renda e futuro.

No Capão Redondo, a **vulnerabilidade é multidimensional e contínua:**

- Acesso restrito à educação de qualidade
- Fragilidade das redes de apoio
- Ausência de orientação de carreira
- Dificuldade de inserção no mercado formal
- Exposição a múltiplas formas de violência

Romper esse ciclo exige atuação contínua, integrada e conectada ao território.

Evidências da vulnerabilidade no território

79%

renda familiar
< 3 SM

0,7%

taxa de emprego
formal

30%

crianças fora da
escola

-9 ANOS

expectativa de
vida



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

NOSSO MODELO DE ATUAÇÃO

MODELO INTEGRADO E AO LONGO DA VIDA

Uma jornada contínua, da infância ao trabalho

**CASA DO
CRESCER**

Educação e desenvolvimento integral

Formação holística e customizada. Alicerce para mudança e resiliência

- Contraturno, apoio escolar e digital
- Desenvolvimento socioemocional
- Projetos de vida
- Cultura, esporte e mundo do trabalho
- Saúde mental
- Segurança alimentar e apoio às famílias

170 alunos/ano
6 a 14 anos

**CEDESP
DA CASA**

Capacitação profissional e socioemocional

Base técnica e empoderamento

- Capacitação técnica semestral (gestão, comunicação e digital)
- Diplomas SENAI
- Parceria com a SMADS
- Socioemocional, cidadania e ética
- Preparação trabalho e vida
- Mentoria e programas complementares
- Segurança alimentar e apoio às famílias

240 alunos/ano
15 a 24 anos (80%)
25 a 59 anos (20%)

**CASA
INTEGRA**

Empregabilidade, carreira e educação continuada

Ponte e sequência da jornada

- Hub de talentos conectando participantes à empresas
- Mentoria e orientação de carreira
- Educação continuada
- Acompanhamento pós-inserção
- Ex alunos retornam como voluntários

Alumni com +800 jovens apoiados

O QUE SUSTENTA O IMPACTO AO LONGO DO TEMPO

VÍNCULO

Tudo começa pelo vínculo

- Acolhimento, escuta e presença constante
- Relações de confiança que sustentam o desenvolvimento
- O aluno passa a se enxergar com novas possibilidades de futuro

PRESENÇA

Garante continuidade na trajetória

- Acompanhamento próximo ao longo do tempo
- Intervenção nos momentos críticos da trajetória
- Consistência que reduz a evasão e fortalece permanência

CONSISTÊNCIA

Sustenta a transformação

- Mais confiança, autonomia e protagonismo
- Preparação e resiliência para lidar com desafios reais
- Capacidade de construir e sustentar sua trajetória

É essa combinação de vínculo, presença, e consistência que sustenta o impacto ao longo do tempo.

FAMÍLIA COMO PILAR DE SUSTENTAÇÃO DO IMPACTO

O impacto não acontece apenas no indivíduo, ele se sustenta porque a família faz parte da trajetória. **A transformação começa no aluno, e se sustenta na família.**

COMO ACONTECE

- Acompanhamento contínuo das famílias ao longo da jornada
- Participação ativa nos planos de desenvolvimento dos jovens
- Apoio em momentos críticos (alimentação, saúde e renda)
- Atendimentos individuais e coletivos
- Oficinas e iniciativas de geração de renda
- Suporte psicossocial contínuo

POR QUE FAZ DIFERENÇA

- Fortalece o vínculo e sustenta o engajamento dos alunos
- Reduz evasão e aumenta permanência
- Amplia a capacidade de transformação no território
- Garante continuidade da trajetória ao longo do tempo



O QUE GERA

- Maior permanência dos participantes
- Mais estabilidade na trajetória
- Mais continuidade no desenvolvimento

Evidências do impacto nas famílias em 2025

+ 110

famílias acompanhadas diretamente

+800

atendimentos realizados

82%

de engajamento nas reuniões

30

famílias com acesso à benefícios (ex: Tem Saúde)



CASA DO CRESCER

RESULTADOS DE 2025





Atendemos diariamente 170 **CRIANÇAS E ADOLESCENTES** com idade entre 06 e 14 anos no **contra turno escolar**, residentes dos distritos de Capão Redondo, Campo Limpo, Vila Andrade, e regiões próximas, desenvolvendo atividades socioeducativas, combinadas às oficinas culturais, esportivas e artísticas.

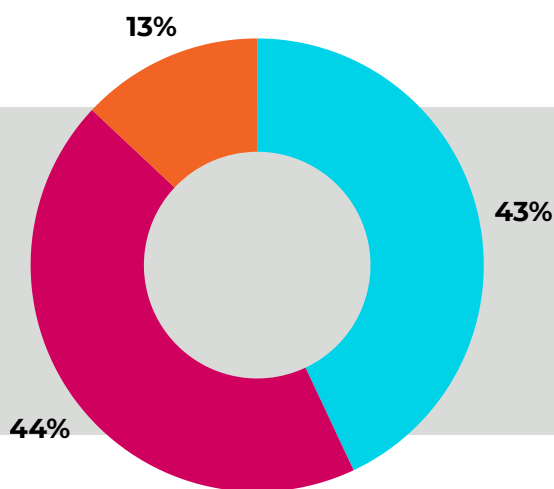
O **CASA DO CRESCER** oferece uma experiência transformadora por meio de uma **metodologia social e inovadora**, fundamentada nos **4 PILARES DA EDUCAÇÃO: APRENDER A CONHECER, APRENDER A FAZER, APRENDER A CONVIVER E APRENDER A SER.**

CRIANÇAS E ADOLESCENTES IMPACTADAS

Programa em contraturno escolar
Presencial (seg. a sex.) - Duas refeições diárias

 **170**
ATENDIDOS
CRIANÇAS E ADOLESCENTES
6 à 14 ANOS / ANO

57%  Feminino  43%  Masculino





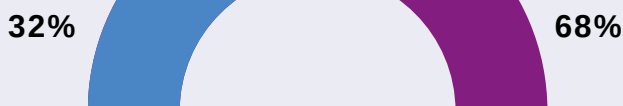
Faixa etária

 6 a 9 anos  10 a 12 anos  13 a 15 anos

2,3% do público atendido é **neurodivergente**, com diagnóstico em **TDAH** e/ou **TEA**

Como as famílias declararam a ETNIA das crianças:

 Brancos
 Pretos e Pardos



OFICINAS


ESPERANÇA
em movimento

DESTAQUES DO ANO

VALORIZAÇÃO DOS EDUCADORES

Ajuste salarial e capacitação contínua

FORTALECIMENTO PEDAGÓGICO

Novo educador para português e matemática

UNIFORMES GRATUITOS

Promovendo igualdade e pertencimento

SAÚDE MENTAL

Atendimento psicológico individual e em grupo

QUALIDADE ALIMENTAR

Apoio nutricional e refeições balanceadas

AMPLIAÇÃO DE HORIZONTES

Mentoria, oficinas e parcerias para orientação profissional

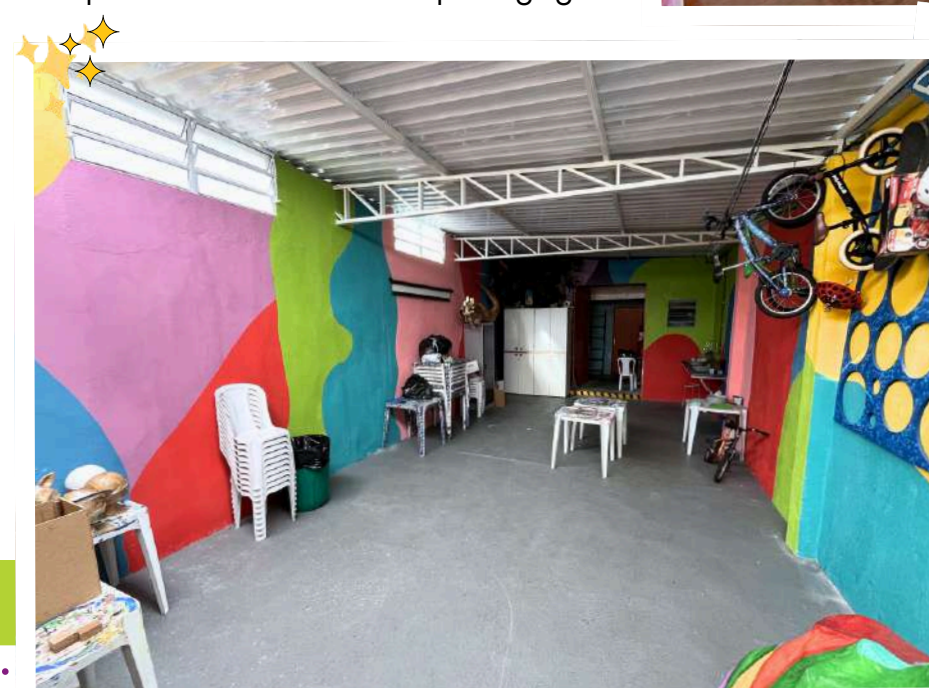
MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA

Aprimoramento dos espaços, com mais segurança e qualidade para as atividades.



SALA TURMA B

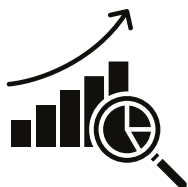
Espaço reestruturado, com melhorias em organização e funcionalidade para qualificar as atividades pedagógicas.



ESPAÇO DE ARTES

Ambiente ampliado e reorganizado, com adequação estrutural e melhor suporte às atividades artísticas.

PARTICIPAÇÃO E PERMANÊNCIA



+76%
FREQUÊNCIA MÉDIA

■ **KPI 1: Frequência dos Alunos**

- OKR 1.1: Manter frequência média mensal acima de 75%



1,4%
TAXA DE EVASÃO

■ **KPI 2: Controle da Evasão**

- OKR 2.1: Manter evasão inferior a 20% com reposição rápida das vagas

EDUCAÇÃO COGNITIVA E DIGITAL

■ **KPI 1: Desenvolvimento dos alunos - Habilidades Cognitivas**

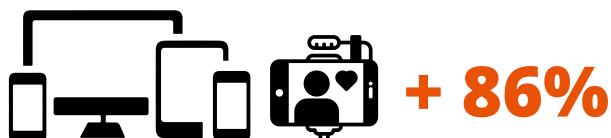
- OKR 1.1: Estimular o avanço do nível 1 para que seja menor que 15%

Trilha	Meta	Realizado
Comunicação	< 15%	- de 4,2%
Raciocínio Lógico	< 15%	- de 3,4%
Letramento Digital	< 15%	- de 3,08%



■ **KPI 2: Desenvolvimento dos alunos - Atividades Digitais**

- OKR 1.2: Garantir que pelo menos 70% dos alunos realizem tarefas básicas com ferramentas digitais.



SAÚDE E BEM-ESTAR

■ **KPI 1: PRÁTICAS Saudáveis na rotina**

- OKR 1.1: Propiciar que **70% do público atendido** participem mensalmente de atividades relacionadas à saúde física, mental e nutricional.

Trilha	Meta	Realizado
Atividades físicas	70%	76,8%
Saúde Mental	70%	96,7%
Segurança Alimentar	70%	76,6%

CULTURA

■ **KPI 1: Acesso Cultural**

- OKR 1.1: Proporcionar pelo menos **2 experiências** culturais por semestre



8 ATIVIDADES CULTURAIS REALIZADAS



■ **KPI 2: Produção Cultural**

- OKR 2.1: Realizar pelo menos **1 apresentação / exposição** dos trabalhos dos alunos por trimestre



9 APRESENTAÇÕES REALIZADAS

HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

■ KPI 1: Fortalecer soft skills importantes, como estabilidade emocional, amabilidade e convivência.

■ OKR 1.1: Estimular o avanço do nível 1 para que seja **menor que 15%**.

Trilha	Meta	Realizado
Convívio	< 15%	0,7%
Amabilidade	< 15%	2,8%
Estabilidade Emocional	< 15%	1,4%

O mapeamento foi realizado de forma individual, garantindo análise personalizada de cada participante

MUNDO DO TRABALHO E NOVOS HORIZONTES



+75%
DE PARTICIPAÇÃO

■ KPI 1: Preparação para o futuro

■ OKR 1: Proporcionar que **60% dos adolescentes** (12-15 anos) participem de pelo menos 2 atividades/ oficinas com foco no Mundo do trabalho.



+97%

■ KPI 2: Preparação para o Futuro - Sonhos e Metas

■ OKR 2: Proporcionar que **90% dos alunos** criem plano “Meus Sonhos e Minhas Metas” até o final do ano



FORTALECIMENTO FAMILIAR

Perfil das famílias atendidas



110

FAMÍLIAS ATENDIDAS

Núcleos familiares alcançados pelo programa sociofamiliar



+810

ATENDIMENTOS

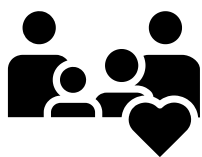
Atendimentos individuais e coletivos realizados no período



+ 30 **CARTÃO TEM SAÚDE**



APOIO E ENGAJAMENTO FAMILIAR



+ 82%

KPI 1: Engajamento Familiar

- OKR 1.1: Alcançar participação de pelo menos **50% das famílias** nas reuniões mensais

KPI 2: Capacitação das Famílias

- OKR 2.1: Oferecer **pelo menos 1 oficina** de capacitação e/ou geração de renda para familiares por semestre



Em evolução

Aprendizado Estratégico: O cenário de participação das famílias reforçou a importância de evoluir para formatos mais flexíveis e conectados à sua realidade, ampliando o potencial de alcance e impacto.

EQUIPE - EDUCADORES



9

EDUCADORES

Contando oficineiros, orientadores e o time do Alicerce



8

ATIVIDADES
FORMATIVAS



■ KPI 1: Ensino e capacitação docente

- OKR 1: Alcançar **100% de execução** do ciclo de desenvolvimento docente, considerando a realização de devolutivas individuais e a participação da equipe pedagógica em formações mensais.



100%

PRESTAÇÃO DE CONTAS FINANCEIRA - CDC



Atuamos com rigor, transparência e responsabilidade na gestão dos recursos, garantindo segurança e confiança aos parceiros e apoiadores.

■ KPI 1: Eficiência na Alocação de Recursos

- OKR 1.1: Atingir taxa de execução orçamentária trimestral > 85% do planejado

Resultado 98,4% YTD

GESTÃO E INFRA

■ KPI 2: Qualidade da Infraestrutura

- OKR 2.1: Concluir as melhorias de infraestrutura planejadas para o trimestre > 80% e < 120%

Resultado 190,1% YTD Mês e ano



CEDESP DA CASA

RESULTADOS
DE 2025



CEDESP DA CASA

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO
SOCIAL E PRODUTIVO

O curso forma **240 jovens e adultos / ano de 15 à 59 anos** em parceria com a SMADS - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social e o SENAI.

CURSO PROFISSIONALIZANTE EM GESTÃO DE NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO NA ERA DIGITAL

- **BASE TÉCNICA + FORTALECIMENTO DE COMPETÊNCIAS**
- Prepara para o **MERCADO DE TRABALHO** ou para o negócio próprio
- Aborda **GESTÃO, MARKETING, RH, FINANÇAS, EMPREENDEDORISMO, INFORMÁTICA, COMUNICAÇÃO DIGITAL e CIDADANIA**
- Vivência pessoal e profissional: **MENTORIA, PALESTRAS, VISITA à EMPRESAS e ESPAÇOS CULTURAIS**
- Desenvolvimento de projeto de **ARTES** para **fortalecimento da autoconfiança, concentração e persistência**
- Jornada de **TRANSFORMAÇÃO PESSOAL** baseada na inclusão, empregabilidade, desenvolvimento de competências, habilidades sócioemocionais, fortalecimento de valores e da autoestima.
- Integração com **NOVAS OPORTUNIDADES DE TRABALHO E ESTUDO**
- Duas refeições diárias

Realização:



Parceria:



Apoio:



JOVENS E ADULTOS IMPACTADOS

Programa em contraturno escolar
Presencial (seg. a sex.) - Duas refeições diárias



243

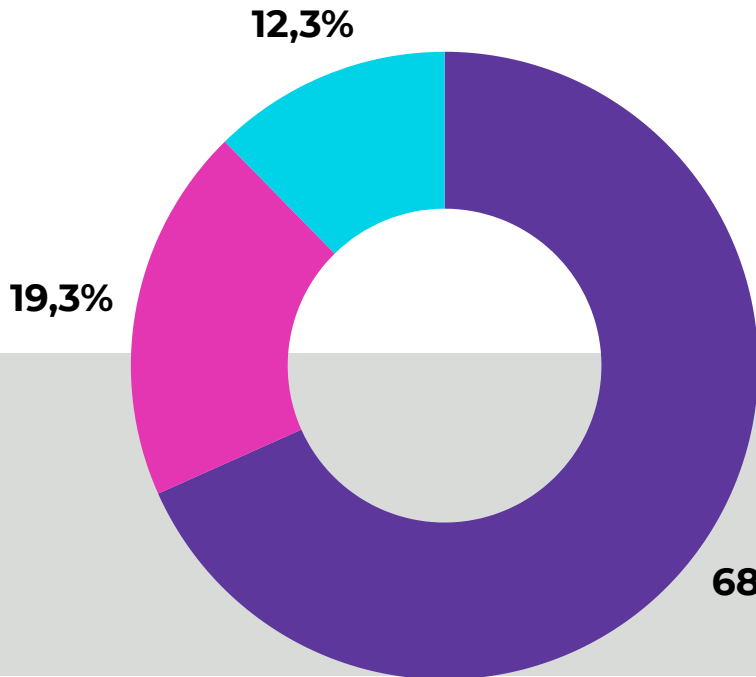
Jovens e Adultos
15 A 59 ANOS em 2026



63% Feminino



32% Masculino



Faixa etária

■ 15 a 17 anos

■ 18 a 29 anos

■ 30 a 59 anos

+ de 68% tem entre 15 e 17 anos



5 PCD'S
Pessoa com deficiência



2% do público se declaram
pessoas Trans.

Como os participantes se declaram
em relação a sua etnia?

■ Brancos

■ Negros (Pretos e Pardos)

31%

69%

80%

São Jovens

48%

São Estudantes

38%

São Formados no Ensino Médio

62%

Não trabalham

72%

Acreditam que a vida das pessoas são influenciadas pela cor da pele

50%

Moram em domicílios com 4+ pessoas

50%

Vivem com até 1,5 salário mínimo (R\$ 2.277,00)

20%

São mães solas

CEDESP DA CASA

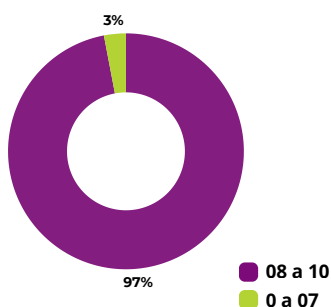
RESULTADOS DE 2025

ALTA SATISFAÇÃO. IMPACTO REAL.

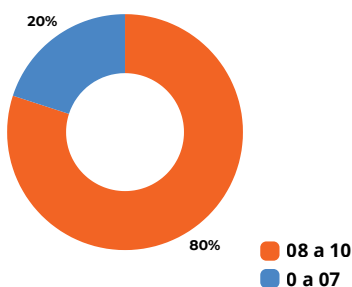
O NPS de 89% alcançado pelo CEDESP em 2025 reforça a relevância e o impacto do projeto na vida dos participantes, evidenciando alto nível de satisfação, confiança e reconhecimento da qualidade da formação oferecida.

NPS 89%

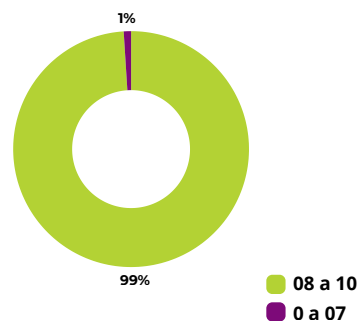
CASA JOSE COLTRO



PALESTRAS



MENTORIA



+ DESTAQUES DO ANO

RENOVAÇÃO DA PARCERIA COM SMADS

Renovação para + 5 anos (2025-2030)

SAÚDE MENTAL

Atendimento psicológico individual e em grupo

UNIFORMES GRATUITOS

Promovendo igualdade e pertencimento

QUALIDADE ALIMENTAR

Apoio nutricional e refeições balanceadas

FORTELECIMENTO PEDAGÓGICO

Capacitação contínua da equipe

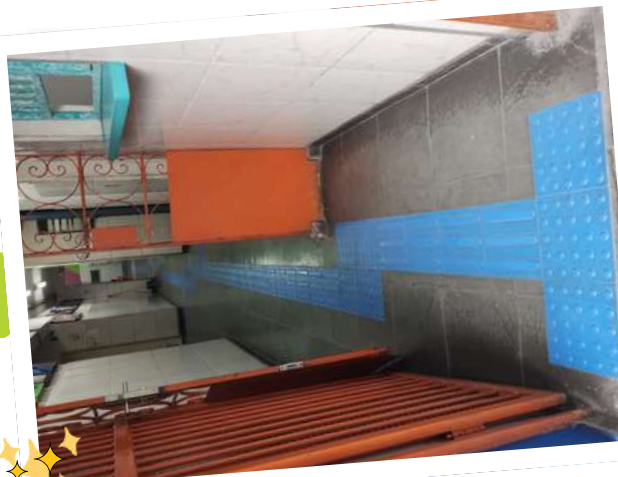
AMPLIAÇÃO DE HORIZONTES

Mentoria, palestras e visitas técnicas

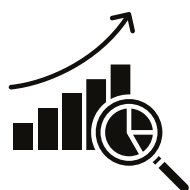
MELHORIAS NA INFRAESTRUTURA

Adequação para tornar os espaços acessíveis.

Adequação para tornar o espaço mais acessível. (**Banheiro acessível** e **plataforma elevatória** - para PCDs e pessoas com mobilidade reduzida)



PARTICIPAÇÃO E PERMANÊNCIA



+85%
FREQUÊNCIA MÉDIA

- KPI 1: Frequência dos Alunos
 - OKR 1.1: Manter frequência média mensal acima de 75%



1%
TAXA DE EVASÃO

- KPI 2: Controle da Evasão
 - OKR 2.1: Manter evasão inferior a 5% . Referente ao número de atendimento parceirizado* (240/ano - ver números de atendidos/matriculados).

HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

ESCALA DE AVALIAÇÃO

0 - Ausente, 1 - Insuficiente, 2- Básico, 3- Proficiente, 4- Avançado



90%

Apresentaram uma **COMUNICAÇÃO** satisfatória (nível 2 a 4)



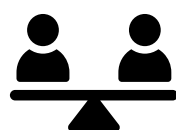
88%

Apresentaram **PRODUTIVIDADE** de forma satisfatória (nível 2 a 4)



90%

Apresentaram boa **CONVIVÊNCIA** e trabalho em equipe (nível 2 a 4)



94%

Apresentaram **ESTABILIDADE EMOCIONAL** (nível 2 a 4)



HABILIDADE TÉCNICA E COGNITIVA

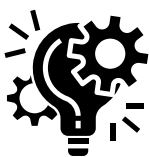
ESCALA DE AVALIAÇÃO

0 - Ausente, 1 - Insuficiente, 2- Básico, 3- Proficiente, 4- Avançado



63%

**CONHECIMENTOS
EM INFORMÁTICA**
(nível 3 e 4)



65%

RACIOCÍNIO LÓGICO
(nível 3 e 4)



93%

Clareza em seu
PROJETO DE VIDA
(nível 3 e 4)

VIVÊNCIA PROFISSIONAL E CULTURAL



5 VISITAS
CULTURAIS



10 RODAS DE
CONVERSAS
TEMÁTICAS



13 VISITAS NAS
EMPRESAS



118
Jovens e Adultos
Mentorados

1191 HORAS DE MENTORIA



FORTALECIMENTO FAMILIAR

Perfil das famílias atendidas



+200

FAMÍLIAS ATENDIDAS

Núcleos familiares alcançados pelo programa sociofamiliar



+900

ATENDIMENTOS

Atendimentos individuais e coletivos realizados no período



94 CARTÃO
TEM SAÚDE



FORMAÇÃO DA EQUIPE - EDUCADORES



11

COLABORADORES

Sendo 05 educadores

Nível superior (PEDAGOGOS, ADMINISTRACAO, DOCENCIA PARA O ENSINO SUPERIOR, RH).



ENCONTROS FORMATIVOS

- Saúde Mental
- Autocuidado e Saúde Sexual
- Direito da Pessoa com Deficiência
- Desigualdade Racial no Brasil
- Formação sobre o serviço de Proteção Social Básica



CASA INTEGRA

RESULTADOS DE 2025





O CASA Integra promove desenvolvimento humano e inclusão produtiva de jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social, conectando participantes a oportunidades de formação, mentoria, empregabilidade e fortalecimento de vínculos.

EIXOS DE ATUAÇÃO

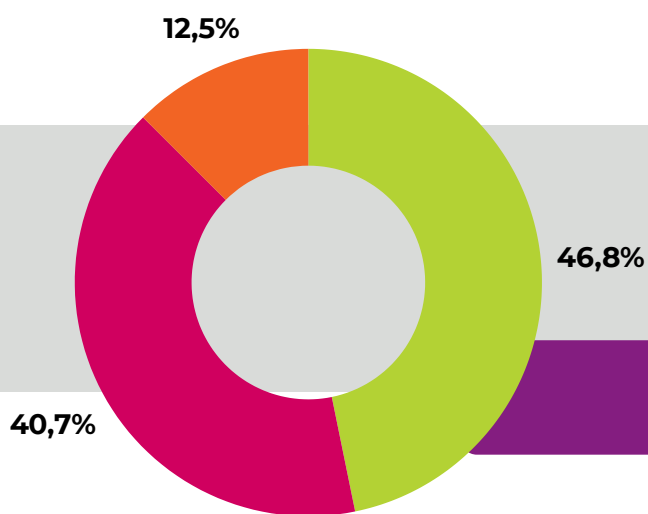
CAPACITAÇÃO ■ MENTORIA ■ EMPREGABILIDADE ■ VISITAS TÉCNICAS
DESENVOLVIMENTO HUMANO ■ INCLUSÃO PRODUTIVA

PERFIL DOS ATENDIDOS

Programa de Carreira e Empregabilidade Para Jovens e Adultos

850
ATENDIDOS
JOVENS E ADULTOS
15 à 59 ANOS / ANO

72% Feminino  28% Masculino 



Faixa etária

- 15 a 17 anos
- 18 a 29 anos
- 30 a 59 anos

1% do público atendido é **neurodivergente**, com diagnóstico em **TDAH e/ou TEA**

Como os participantes se declaram em relação a sua etnia?

■ Brancos
■ Negros (Pretos e Pardos)

26%

74%

CONTEXTO SOCIOECONÔMICO

54%
Renda até 1,5 salário mínimo

68,3%
Saúde Mental no núcleo Familiar

54%
Mães solo

68,3%
Moram com 4+ pessoas

CASA INTEGRAL

RESULTADOS DE 2025

PARTICIPAÇÃO



+28%
FREQUÊNCIA
MÉDIA DE 2025

- KPI 1: Participações em cursos de capacitações
- OKR 1.1: Manter frequência média anual acima de 20%



+84%
FREQUÊNCIA
MÉDIA DE 2025

- KPI 2: Participações em cursos de capacitações
- OKR 2.1: 200 participantes capacitados por ano

MENTORIA



+10%
FREQUÊNCIA
MÉDIA DE 2025

- KPI 1: Aproveitamento em oportunidades de mentoria
- OKR 1.1: Manter frequência anual acima de 10%

1230 HORAS DE MENTORIA



64

Jovens e Adultos
Mentorados



RESULTADOS DE 2025

EDUCAÇÃO/ CAPACITAÇÃO REALIZADAS



Atendidos em cursos de Desenvolvimento pessoal e profissional

+191



- Inglês básico - 70 participantes
- Excel Basico - 22 participantes
- Redação para concurso e Enem- 35 participantes
- Cuidador de Idosos - 21 participantes
- Preparação para Enem - 6 participantes
- Oracle One - 29 participantes
- Yoga - 18 participantes
- Vestibular Social- Unisa - 3 participantes
- Auxiliar de Produção Farmaceutica - 14 participantes

VISITAS CULTURAIS/TÉCNICAS/AÇÕES

KPI 1: Acesso cultural/visitas técnicas/workshop

- OKR 1.1: Proporcionar **pelo menos 2 visitas** culturais/ técnicas/ Workshop por semestre



4

VISITAS CULTURAIS



8

WORKSHOP E VISITAS A EMPRESAS



+280

PARTICIPANTES NAS AÇÕES

- Encontro Voluntariado: 17 participantes
- FLYP: 15 participantes
- Mundo SENAI: 20 participantes
- SALA São Paulo: 20 participantes
- Hotel BRISA ITU: 28 participantes
- CORECON: 15 participantes
- INTELI: 3 participantes
- MAPFRE: 15 participantes
- Visita ao teatro -WICKED: 43 participantes
- Visita técnica fábrica - BIMBO: 6 participantes
- LLOYD: 5 participantes
- Roda de conversa: 16 participantes
- ODONTO MOVEL: 19 participantes

EMPREGABILIDADE

RESULTADOS SUPERADOS



+73%

■ KPI 1: Participações Processos Seletivos

■ Manter participação acima de 70%



145

Contratações em grandes empresas

■ KPI 1: Contratações realizadas anualmente

■ Garantir a contratação de 100 pessoas por ano

45% acima da meta anual

CASE MDS



MDS

20 CONTRATAÇÕES NO ANO DE 2025

62 Jovens efetivados na MDS em 7 anos de parceria

- Desenvolvimento
- Preparação para o mercado de trabalho
- Vivência prática e orientação
- Oportunidade de crescimento interno
- Inclusão e geração de oportunidades
- Desenvolvimento de jovens talentos
- Impacto positivo nas famílias e comunidades

IMPACTO





RESULTADOS DE 2025

INTEGRA DAY

Melhoria no fortalecimento de vínculo através da Criação do INTEGRA DAY

O Integra Day é um **evento imersivo do CASA INTEGRA** que **conecta** jovens e adultos **ao mercado de trabalho**, promovendo desenvolvimento e inclusão produtiva por meio da aproximação com empresas parceiras.

DIFERENCIAL Evento prático, com foco em resultado, promovendo:

- Acesso a oportunidades reais
- Conexão direta com empresas

PRINCIPAIS AÇÕES NO DIA

- Acolhimento e abertura com apresentação do programa
- Palestra inspiracional (empregabilidade, comportamento e inteligência emocional)
- Rodas de conversa com empresas (RH e mercado)
- Oficinas práticas (currículo, entrevistas e postura profissional)
- Divulgação de vagas e encaminhamentos
- Networking estruturado
- Orientação de próximos passos

EMPRESAS PARTICIPANTES:



85
Participantes

■ KPI 1: Participações INTEGRA DAY

■ OKR 1: Manter participação acima de **85** pessoas

NPS - INTEGRA DAY +89%

FEEDBACKS:

"O INTEGRA muda vidas, é um programa espetacular."

"Sempre muito atenciosos, gosto muito de participar"

EXPERIÊNCIA DOS PARTICIPANTES

"Vocês sempre nos ajudando, fiz inglês por indicação da CASA. Tenho só agradecimentos. Além do curso de redação, que me fez ser aprovada na faculdade."

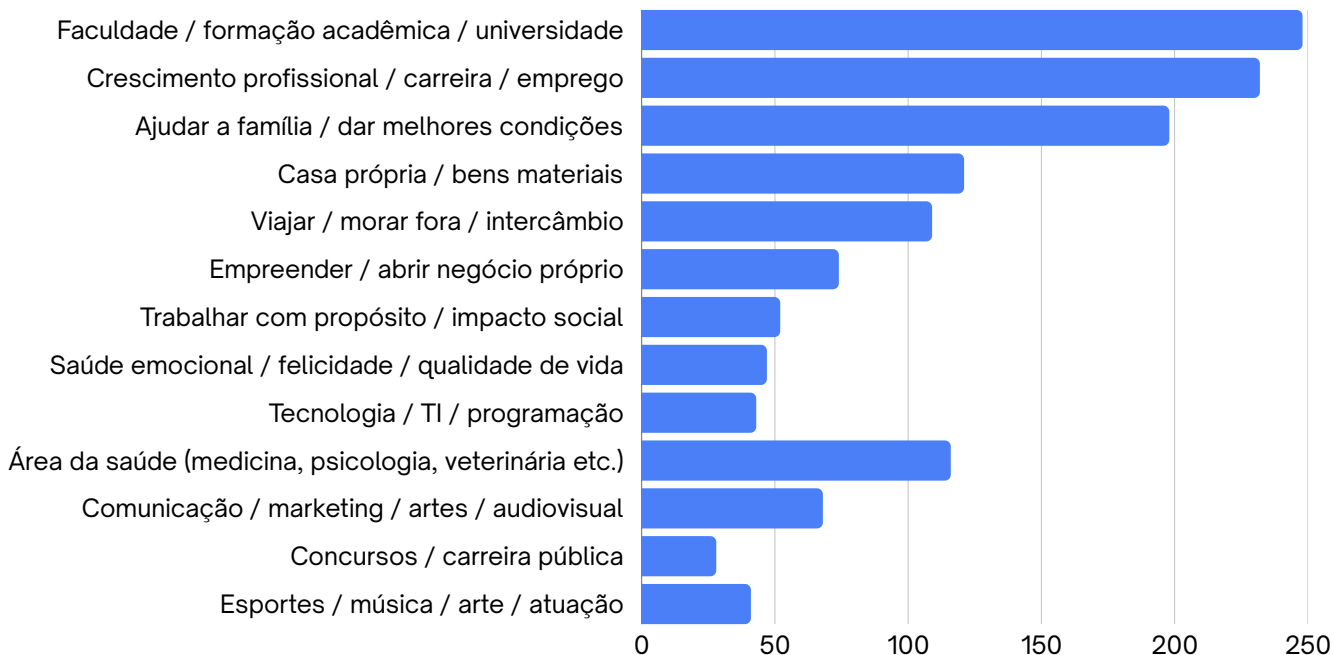
"O trabalho realizado pelo integra é impecável e valorizo muito todo o esforço e cuidado com esse projeto e ex alunos, muita gratidão!!!"



SONHOS E PERSPECTIVAS DE FUTURO

Os sonhos dos participantes refletem busca por mobilidade social, estabilidade financeira e crescimento profissional, reforçando o potencial transformador do Programa Integra na ampliação de oportunidades e perspectivas de futuro.

PRINCIPAIS SONHOS



1. SONHOS ESTÃO LIGADOS À MOBILIDADE SOCIAL

Mais de 1/3 dos participantes mencionam diretamente:

- Independência Financeira
- Estabilidade
- Renda
- Melhoria de Vida

2º EDUCAÇÃO APARECE COMO PRINCIPAL FERRAMENTA DE TRANSFORMAÇÃO

Quase 26% mencionam

- Faculdade
- Universidade Pública
- Cursos
- Especializações

3. TRABALHO DIGNO É PRIORIDADE CENTRAL

Mais de 24% falam sobre:

- Conseguir Emprego
- Reconhecimento Profissional
- Crescer Profissionalmente
- Plano de Carreira

4º FAMÍLIA É MOTIVADOR PRINCIPAL

Mais de 20% citam:

- Ajudar os Pais
- Dar uma casa para a mãe
- Cuidar dos Filhos
- Melhoras as condições da família

CASA INTEGRA

IMPACTO ASPIRACIONAL

86% DOS PARTICIPANTES RELACIONAM SEUS SONHOS DIRETAMENTE A:

EDUCAÇÃO

“Fazer um curso tecnico”

... “Iniciar minha faculdade”

“Arrumar um emprego para financiar minha faculdade e viajar por todo o Brasil “

TRABALHO

“Ter um trabalho”

“Por enquanto tenho sonho de achar um emprego”

ESTABILIDADE FINANCEIRA

“ter vida financeira estável”

“Ter um vida confortável”

MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA FAMILIAR

“Dar orgulho para as pessoas que eu amo”

“Meu maior sonho é poder dar uma vida melhor pra minha familia”

PREOCUPAÇÕES SOCIAIS

PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES

- Emprego
- Moradia
- Segurança Financeira
- Saúde
- Educação

... “Sair do aluguel”

“Ter a minha casa”

“Que minha mãe fique saudavel”

“De ter um bom emprego”

“Ter uma condição de vida onde eu não precise me preocupar em que comer no dia seguinte”

INTERESSES PRIORITÁRIOS DOS ATENDIDOS



MUITO ALÉM DOS NÚMEROS



CASA JOSÉ COLTRO
Acolher • Formar • Integrar

Ao longo de 2025, cada oportunidade gerada, cada vínculo fortalecido e cada trajetória transformada reafirmaram o **propósito da Casa José Coltro: desenvolver pessoas, ampliar horizontes e construir futuros mais dignos por meio da educação, do acolhimento e da inclusão social.**

Os resultados apresentados neste relatório vão além dos indicadores. Eles **representam crianças que passaram a acreditar em seu potencial**, jovens que conquistaram **novas oportunidades**, adultos que retomaram sonhos e **famílias que encontraram apoio para seguir em frente** com mais estabilidade e perspectiva de futuro.

Seguimos comprometidos em transformar impacto social em transformação duradoura — fortalecendo trajetórias, rompendo ciclos de vulnerabilidade e criando oportunidades capazes de gerar mudanças reais nas próximas gerações.

Porque quando uma vida é transformada, o impacto ultrapassa o indivíduo: alcança famílias, comunidades e futuros inteiros.

**CASA DO
CRESCER**

**CEDESP
DA CASA**

**CASA
INTEGRA**

Agradecemos a todos que caminharam conosco e fizeram de 2025 um ano de TRANSFORMAÇÃO e IMPACTO.





CASA JOSÉ COLTRO
Acolher • Formar • Integrar

FAÇA PARTE DESTA TRANSFORMAÇÃO

Como apoiar a CASA?

Sua doação apoia crianças, adolescentes, jovens e famílias em situação de vulnerabilidade social por meio da **educação, qualificação profissional e desenvolvimento humano.**

Ao apoiar a Casa José Coltro, você ajuda a transformar histórias e construir futuros com mais oportunidades.



CHAVE PIX:
Pix@casajosecoltro.org.br



+formas de DOAR

PAYPAL

Transferência Bancária

Outras opções

Em poucos cliques, suas notas fiscais se transformam em apoio contínuo para a CASA. Seja um **doador automático** e ajude a manter esse movimento que acontece todos os dias no Capão Redondo. ❤️



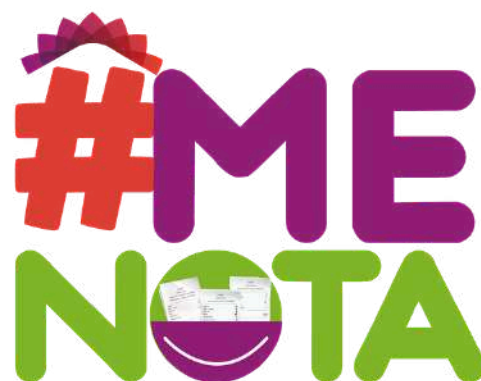
Passo 1

1) Acesse o site da Nota Fiscal Paulista ou baixe o aplicativo na Play Store ou Apple Store:

www.nfp.fazenda.sp.gov.br

2) Faça login com seu CPF e senha. Se você não tiver uma conta, **clique em "Cadastre-se"** e siga as instruções. É super rápido

3) Agora faça um resgate de qualquer valor acima de R\$ 0,99. **Esse resgate é feito para ativar a sua conta**



Passo 2

1) No menu, selecione "Entidades"

2) Clique em "Doação de Cupons com CPF (automática)"



Passo 3

1) Digite o CNPJ da CASA JOSÉ COLTRO:

59.483.099/0001-72

2) Confirme a doação

ADOTE UM ALUNO

O ADOTE UM ALUNO é uma forma de apoiar diretamente o desenvolvimento de crianças e adolescentes atendidos pela CASA JOSÉ COLTRO.

Através desse projeto, padrinhos e madrinhas acompanham de perto a trajetória dos alunos, recebendo atualizações, relatórios e podendo conhecer de perto o resultado dessa transformação.



Hoje, ainda temos **59 CRIANÇAS sem PADRINHOS**, esperando por alguém que acredite em seu potencial e caminhe junto nesse caminho de oportunidades, cuidado e futuro.

Com esse apoio, garantimos educação, acolhimento, reforço pedagógico, alimentação, cultura, esporte e **novas possibilidades para quem mais precisa.**

Com uma contribuição mensal de

R\$149,00

Você ajuda a **TRANSFORMAR VIDAS** e participa ativamente dessa rede de impacto social no Capão Redondo.



CHAVE PIX: pix@casajosecoltro.org.br
Banco Itaú / Agência 1546 - CC 09100-8

Rápido e direto para transformar vidas.



CLIQUE NESSE LINK PARA APADRINHAR COM ATRAVÉS DO PAYPAL:

ADOTE AQUI



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

**“O impacto começa no indivíduo, mas
transforma famílias, trajetórias e
comunidades inteiras.”**