



CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar

CEDESP

CENTRO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E PRODUTIVO

Pesquisa de Impacto

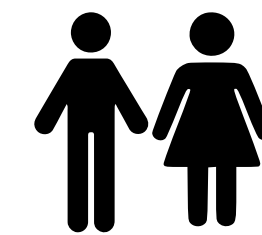
2025

SENAI

**PREFEITURA DE
SÃO PAULO**
ASSISTÊNCIA E
DESENVOLVIMENTO SOCIAL

JOVENS E ADULTOS IMPACTADOS

Programa em contraturno escolar
Presencial (seg. a sex.) - Duas refeições diárias



243

ATENDIDOS

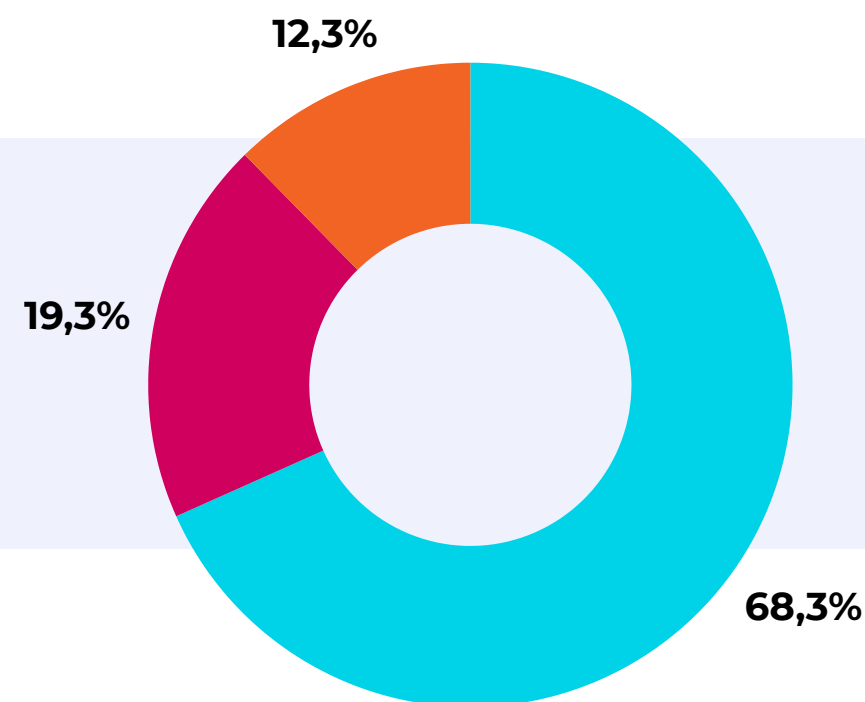
JOVENS E ADULTOS

15 A 59 ANOS



5 PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

5 HOMEM/MULHER TRANS



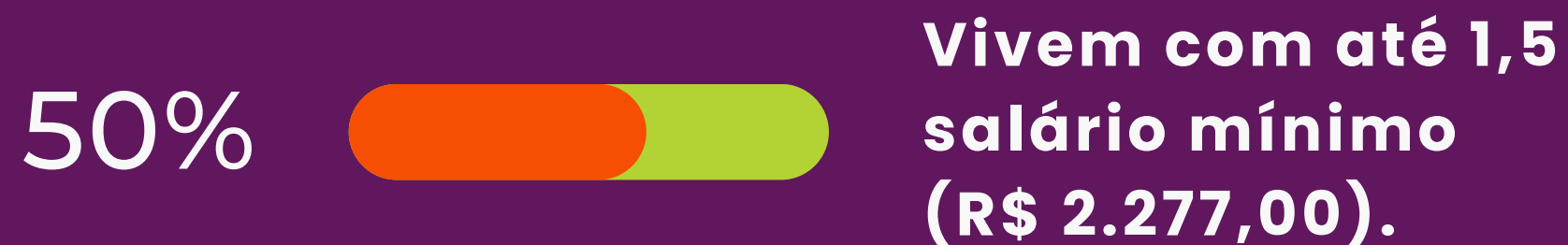
Faixa etária

■ 15 a 17 anos ■ 18 a 29 anos ■ 30 a 59 anos

2% do público se declaram pessoas Trans.



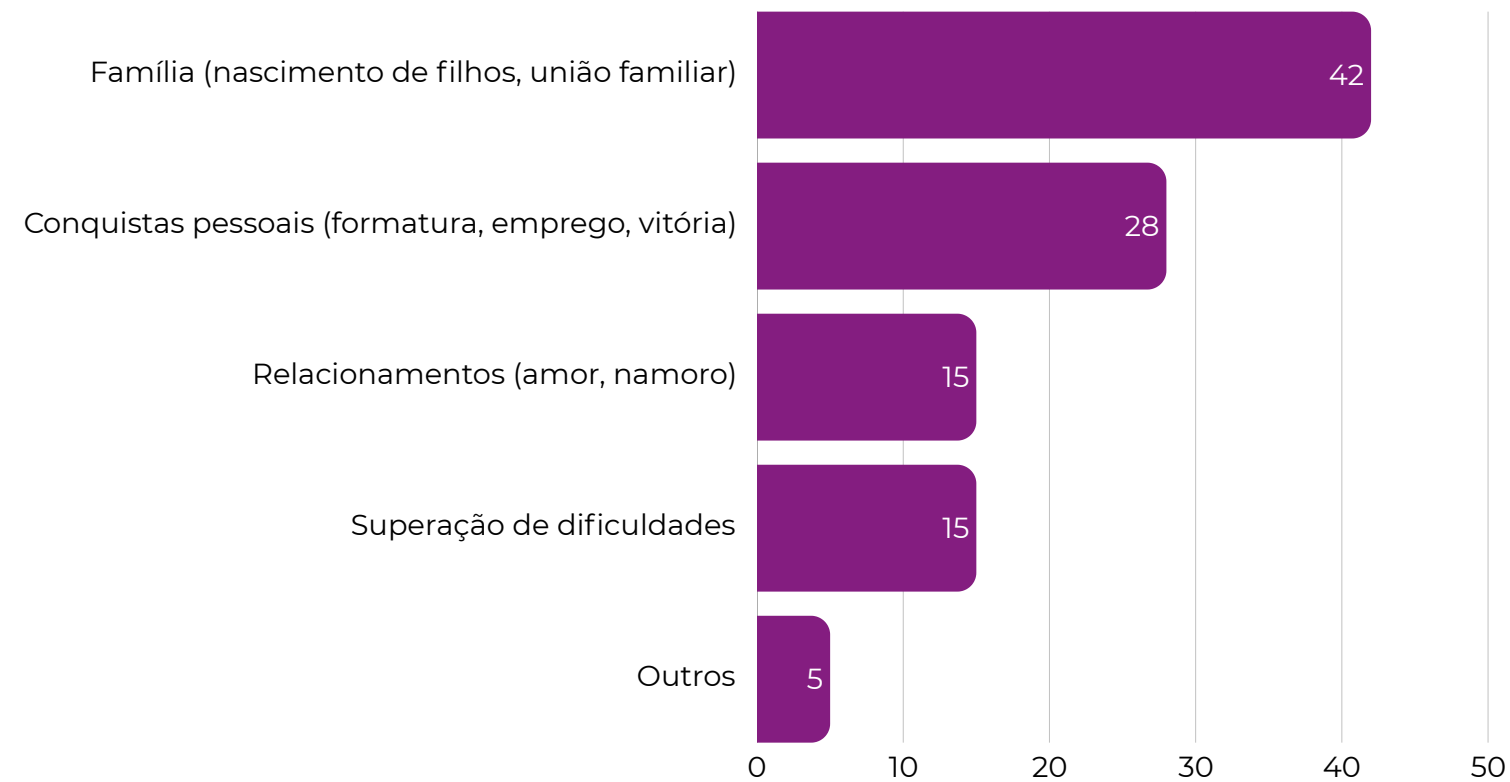
PERFIL DO PÚBLICO



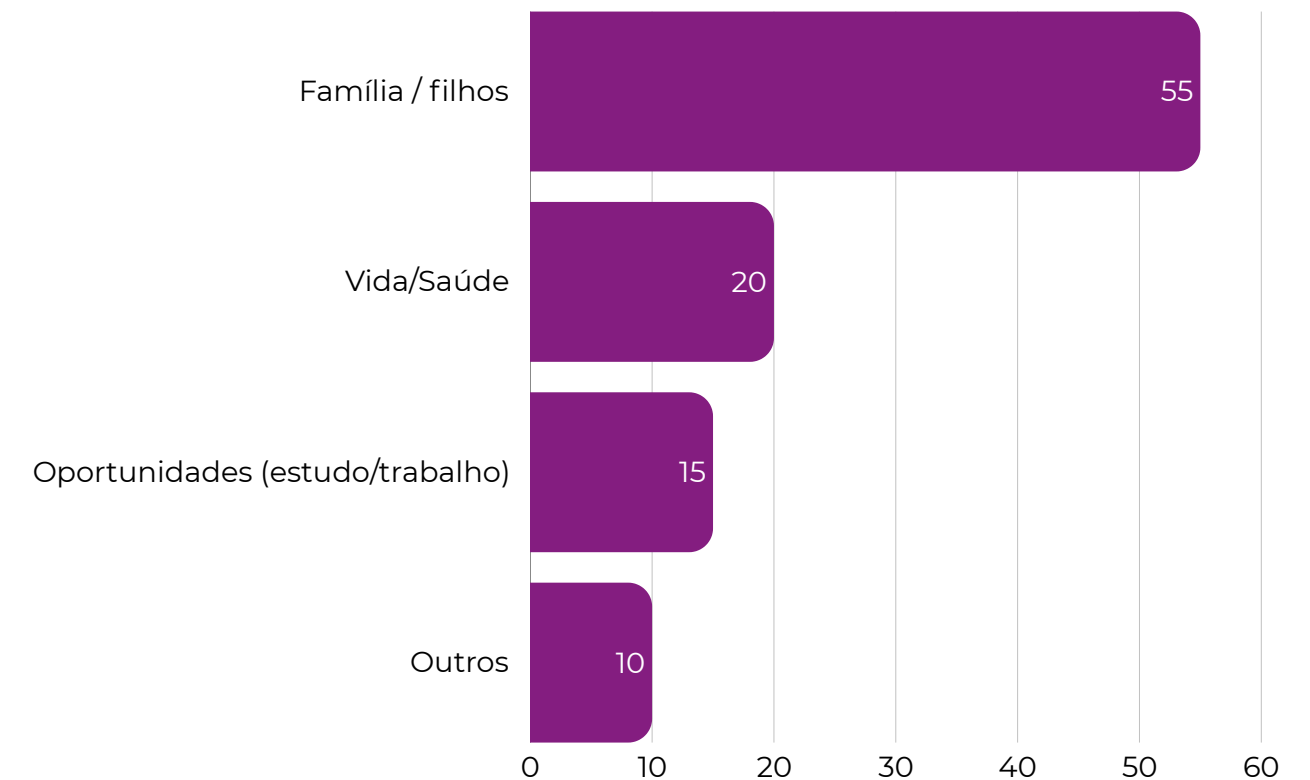
O QUE É MAIS IMPORTANTE

Forte centralidade da família como principal fonte de felicidade

Qual o momento mais maravilhoso, alegre, feliz, extraordinário ou divertido que você já teve na vida?



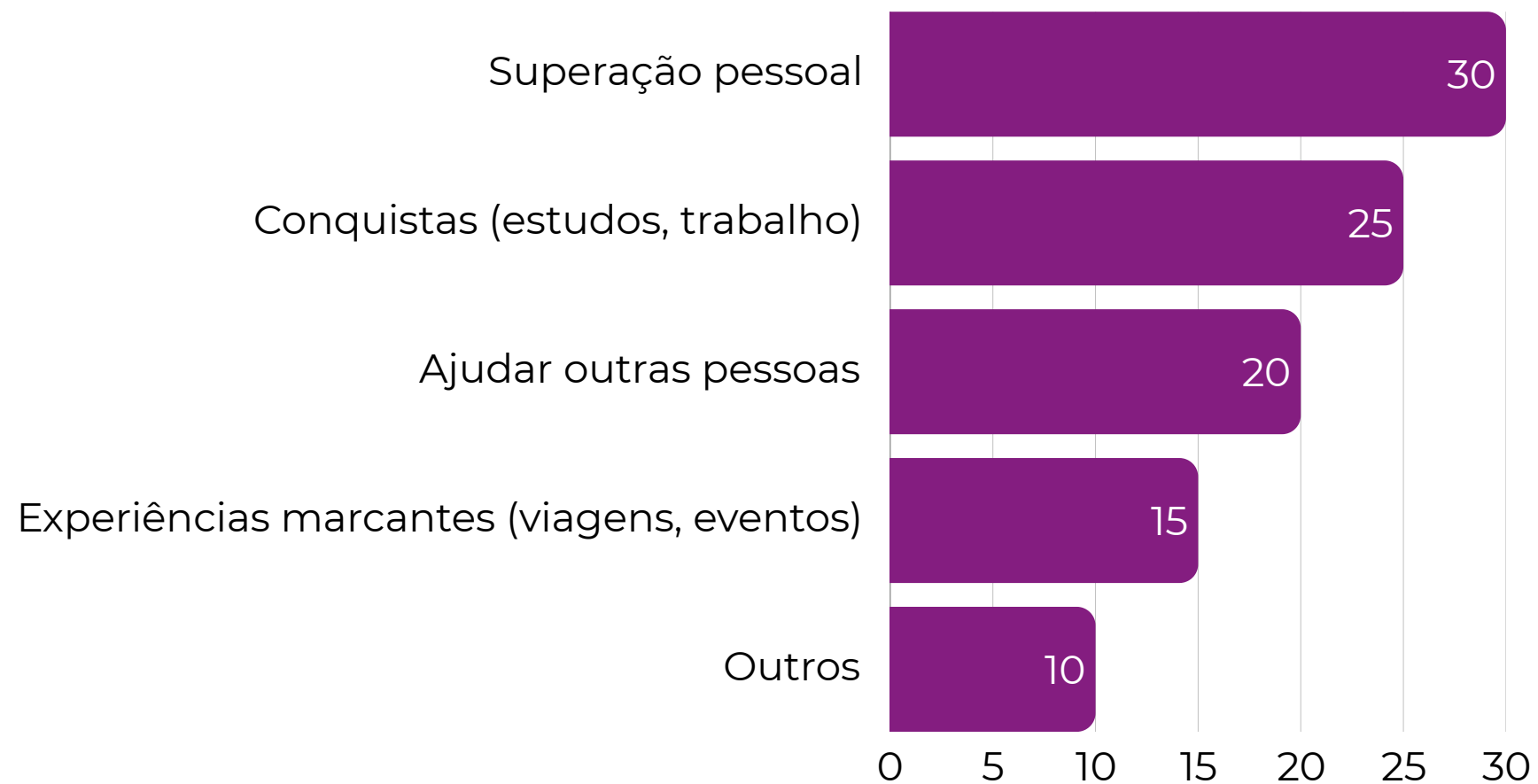
Qual o maior presente que a vida lhe deu e que você precisa honrar?



O QUE REALIZOU DE MAIS INCRÍVEL

Há um processo de superação, diante de um contexto de alta vulnerabilidade social.

Qual a coisa mais fantástica que já fez?



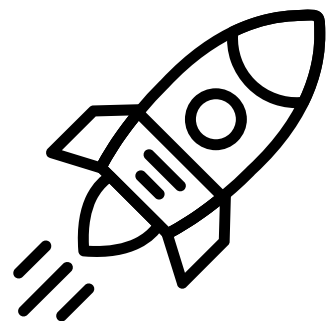
“Conseguir continuar estudando mesmo com muitas dificuldades.”

“Ajudar minha família em um momento muito difícil.”

“Vencer um problema que achei que não ia conseguir superar.”

“Ter coragem de mudar minha vida e começar de novo.”

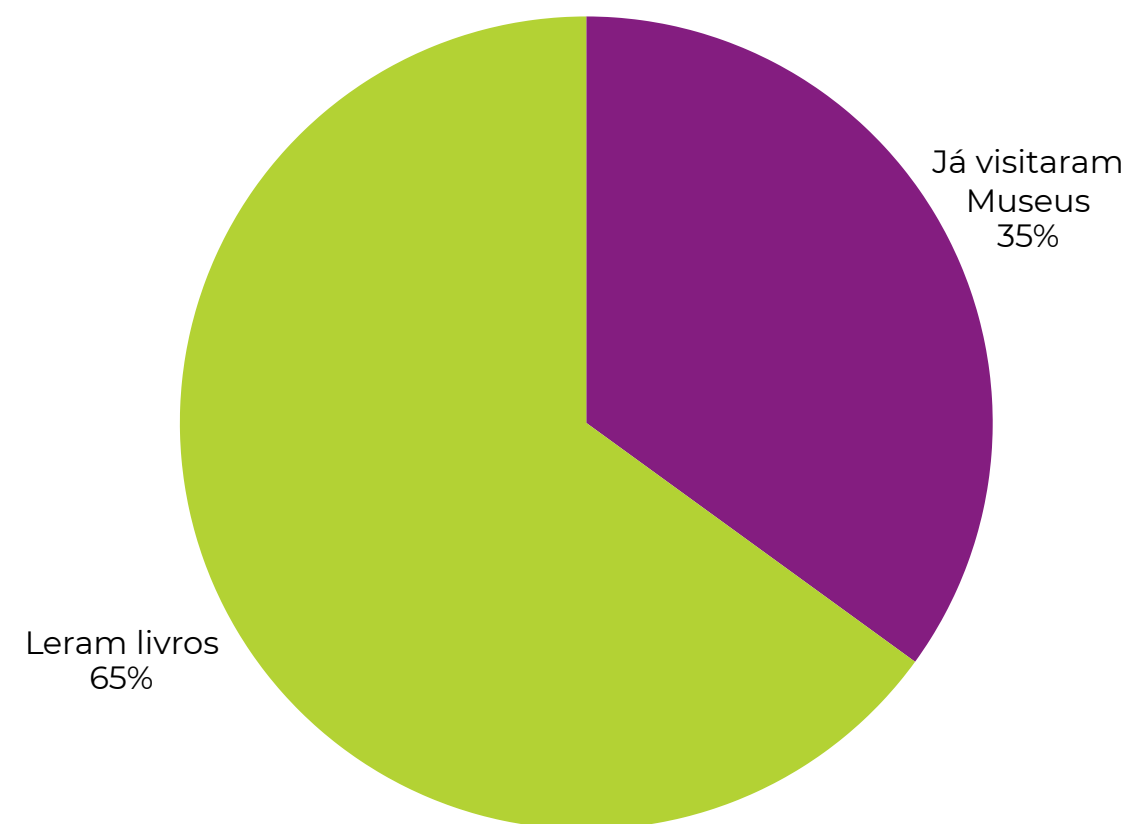
“Conseguir meu primeiro trabalho sozinho.”



ACESSO A ESPAÇOS CULTURAIS E LEITURA

Baixo acesso cultural formal

Escola como principal mediadora



“Visitei o museu do Ipiranga com a escola”

“Nunca fui em museu”

“Li livro de romance e gostei muito”

“Já li a Bíblia várias vezes”

“Fui ao museu de arte com a escola”

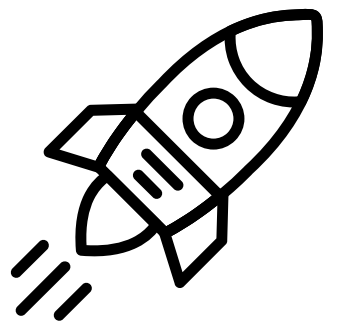
“Não tenho hábito de leitura”

“Li livros de desenvolvimento pessoal”

“Museu só pela internet”

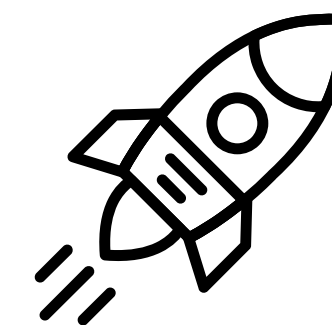
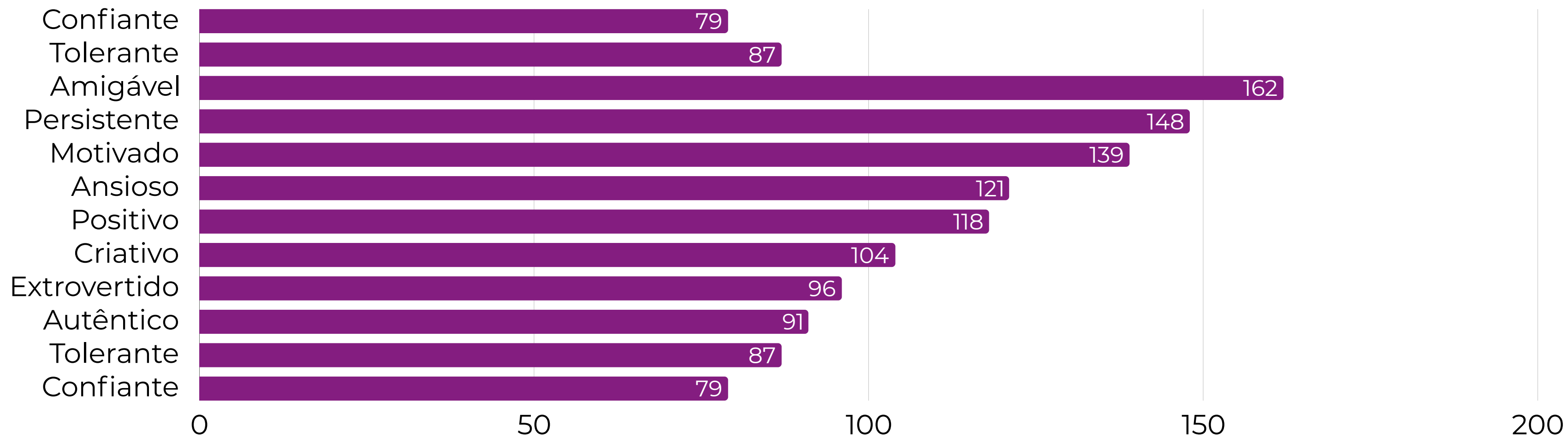
“Gosto de livros de história”

“Já li livros da escola obrigatórios”



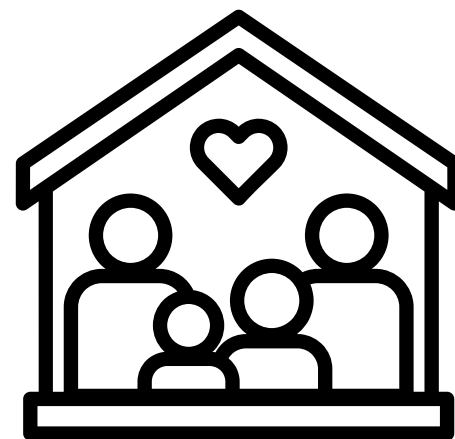
PERFIL SOCIOEMOCIONAL

Perfil amigável, persistente e se sentem motivados.
A ansiedade também está muito presente no perfil das turmas.



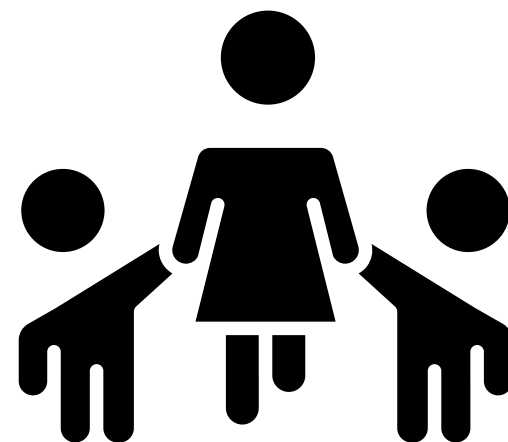
ESTRUTURA FAMILIAR

“Embora a maioria dos participantes não possuam filhos, 13% já apresentam responsabilidades familiares, com predominância de famílias com um filho e presença relevante de múltiplos dependentes. 20% são mães solo.”



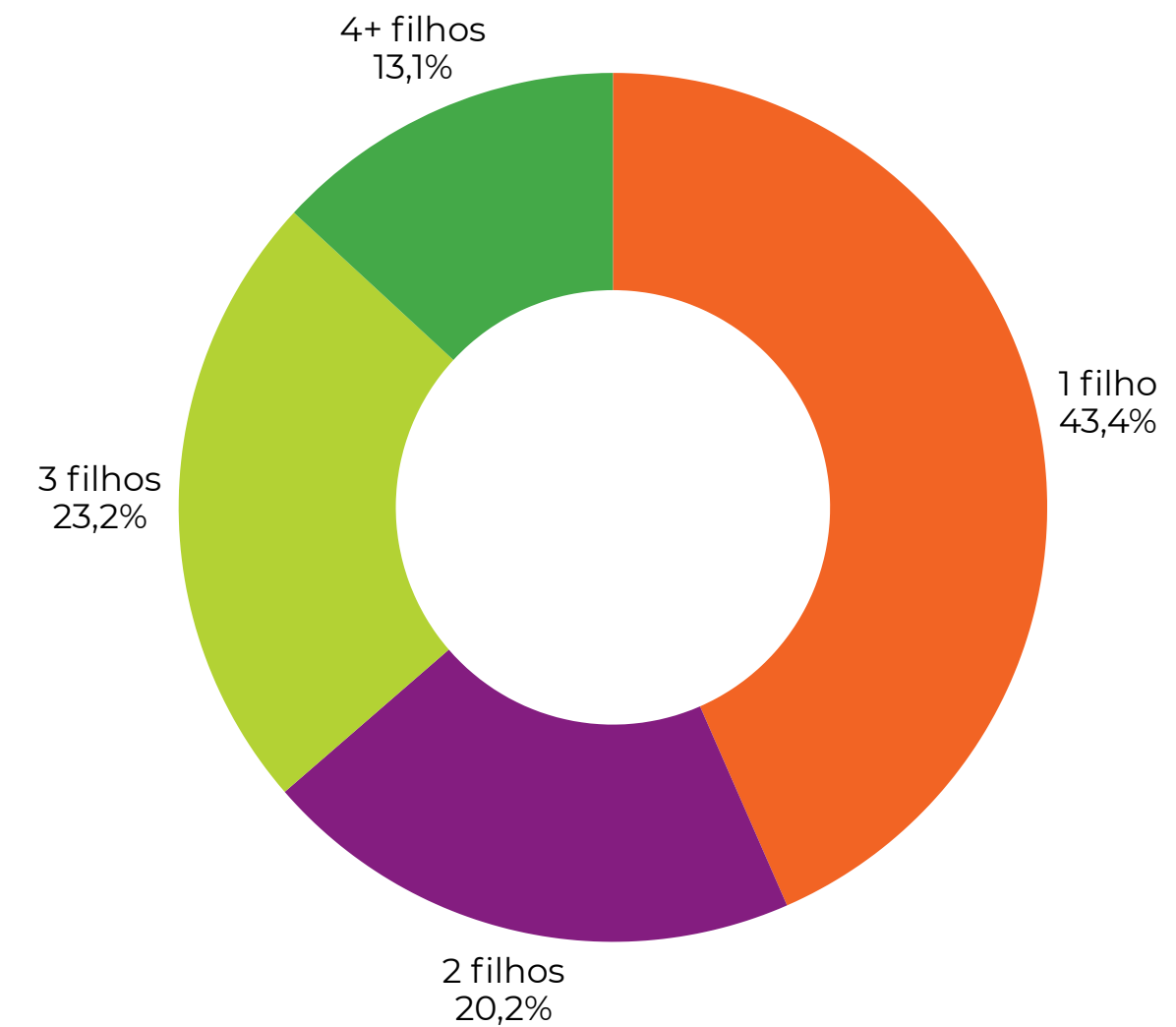
13%

TEM FILHOS



20%

**MONOPARENTAL
FEMININA**

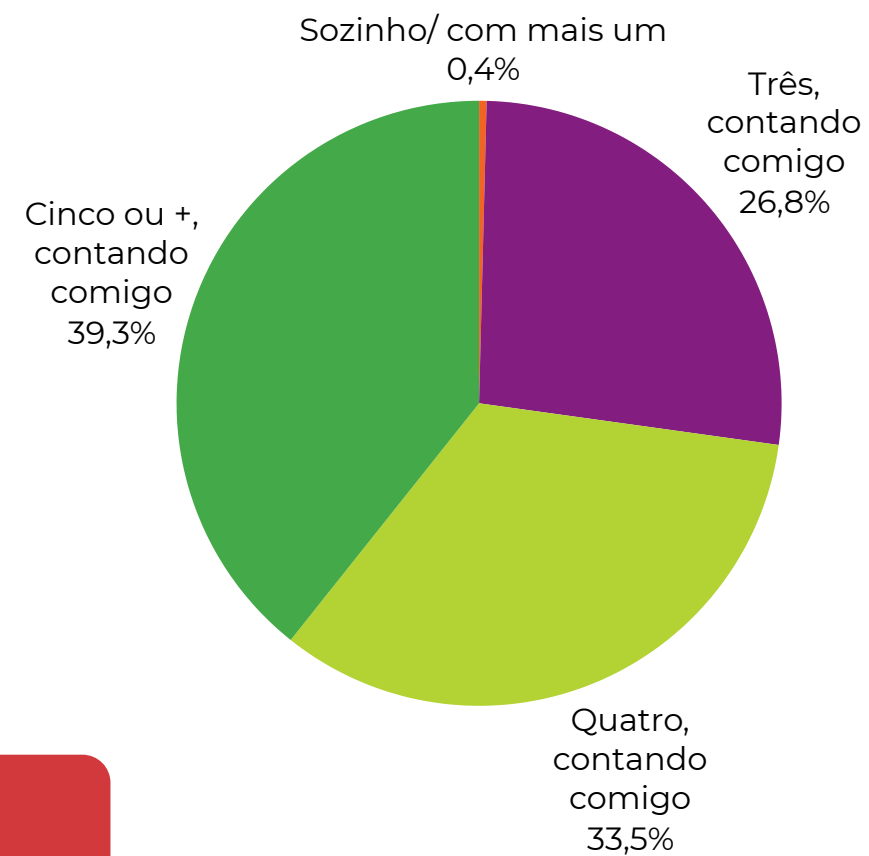


ESTRUTURA FAMILIAR

- ✓ Instabilidade de renda
- ✓ 44,6% Dependência de múltiplas fontes (Benefícios sociais + bicos)

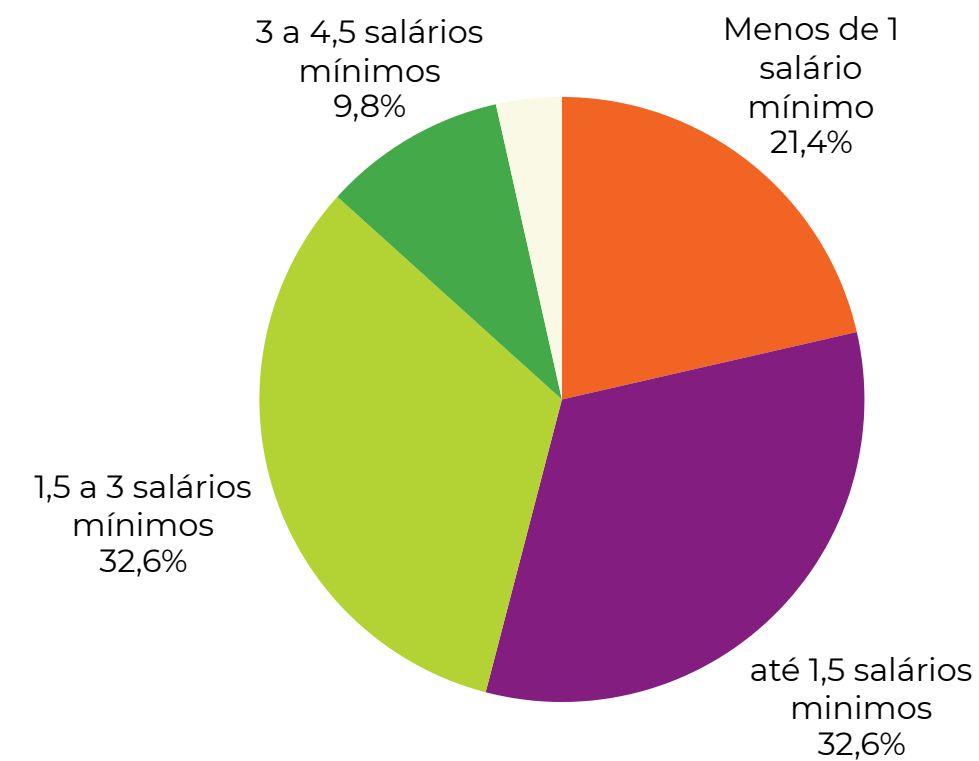
Pessoas no Domicílio

- Sozinho/ com mais um
- Três, contando comigo
- Quatro, contando comigo
- Cinco ou +, contando comigo

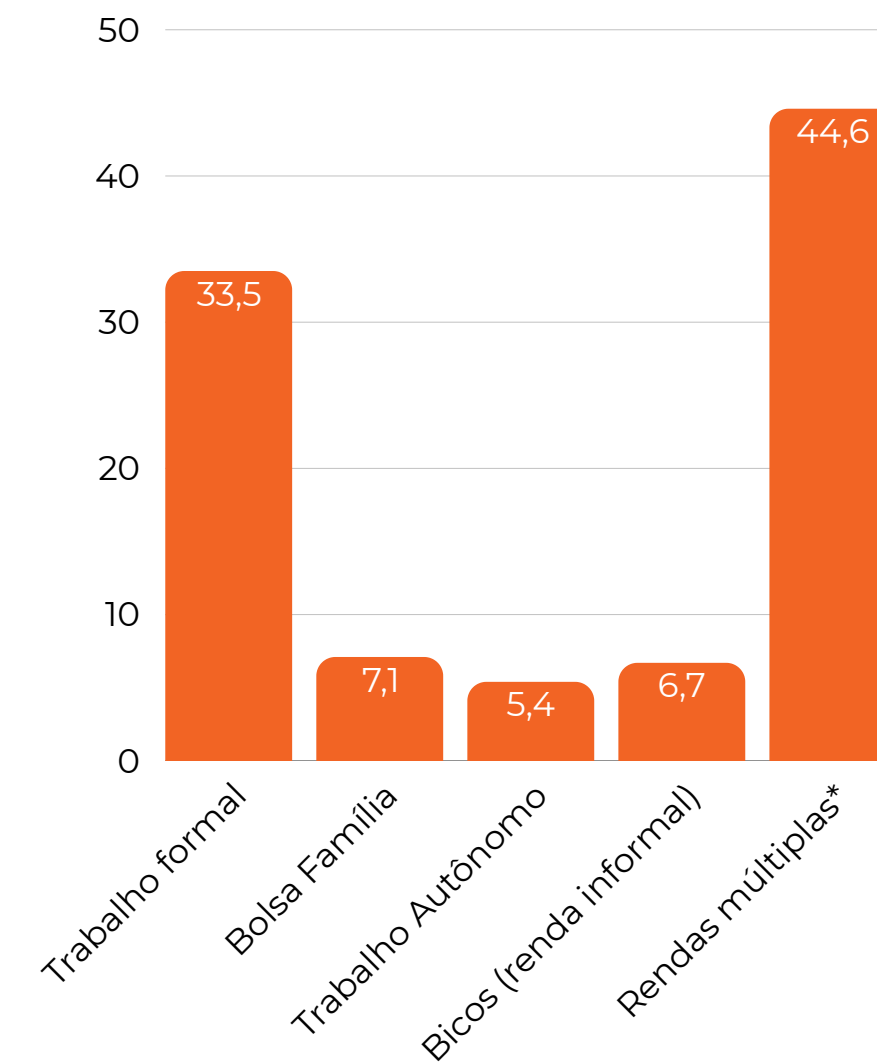


Renda Familiar Mensal

- Menos de 1 salário mínimo
- até 1,5 salários mínimos
- 1,5 a 3 salários mínimos
- 3 a 4,5 salários mínimos
- acima de 4,5 salários mínimos



Composição da Renda



ESTRUTURA FAMILIAR

Há um número elevado de participantes pretos e pardos e que sentem o preconceito em seu dia a dia.

69%

**Se declaram
Pretos e Pardos**

72%

**Acreditam que a
vida das pessoas
são influenciadas
pela cor da pele**

“Minha mãe faz cabelo em casa, sem salão.”

“Meu pai trabalha com reciclagem.”

“Meu pai faz bico de pedreiro quando aparece serviço.”

“Meu pai é motorista de aplicativo, mas não tem registro.”

“Minha mãe vende doces para ajudar em casa.”

“Minha mãe cuida de crianças e ganha por dia.”

“Minha mãe vende roupas por conta própria.”

“Meu pai faz serviço de pintura quando chamam.”

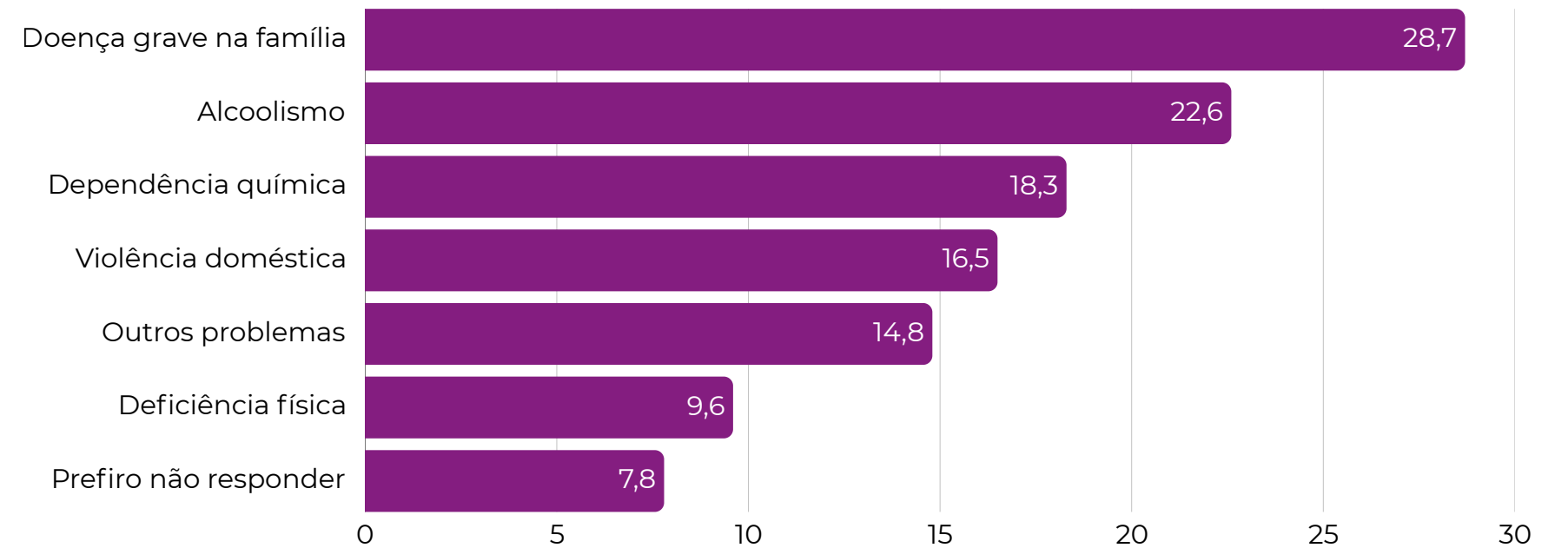
“Minha mãe trabalha de faxina nas casas das pessoas.”



SAÚDE DA FAMÍLIA

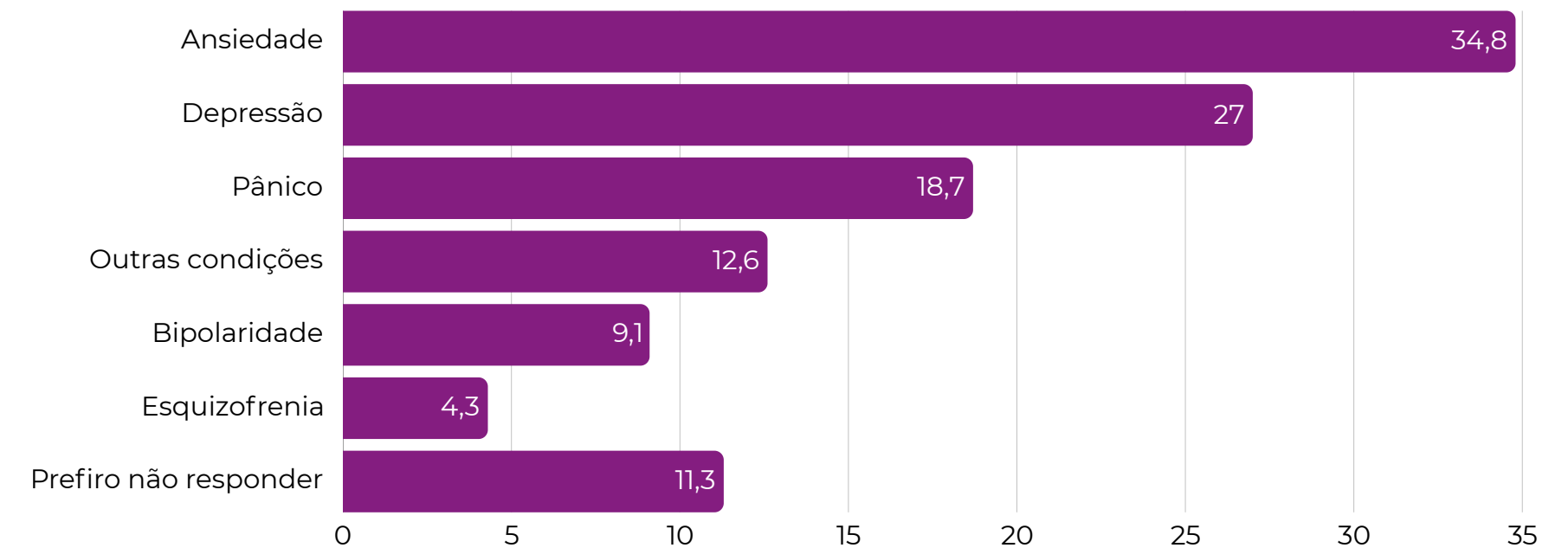
68,3%

dos participantes relatam a presença de pelo menos uma dificuldade no ambiente familiar, com **destaque para doença grave, alcoolismo e dependência química**, evidenciando um contexto significativo de vulnerabilidade social e emocional.”

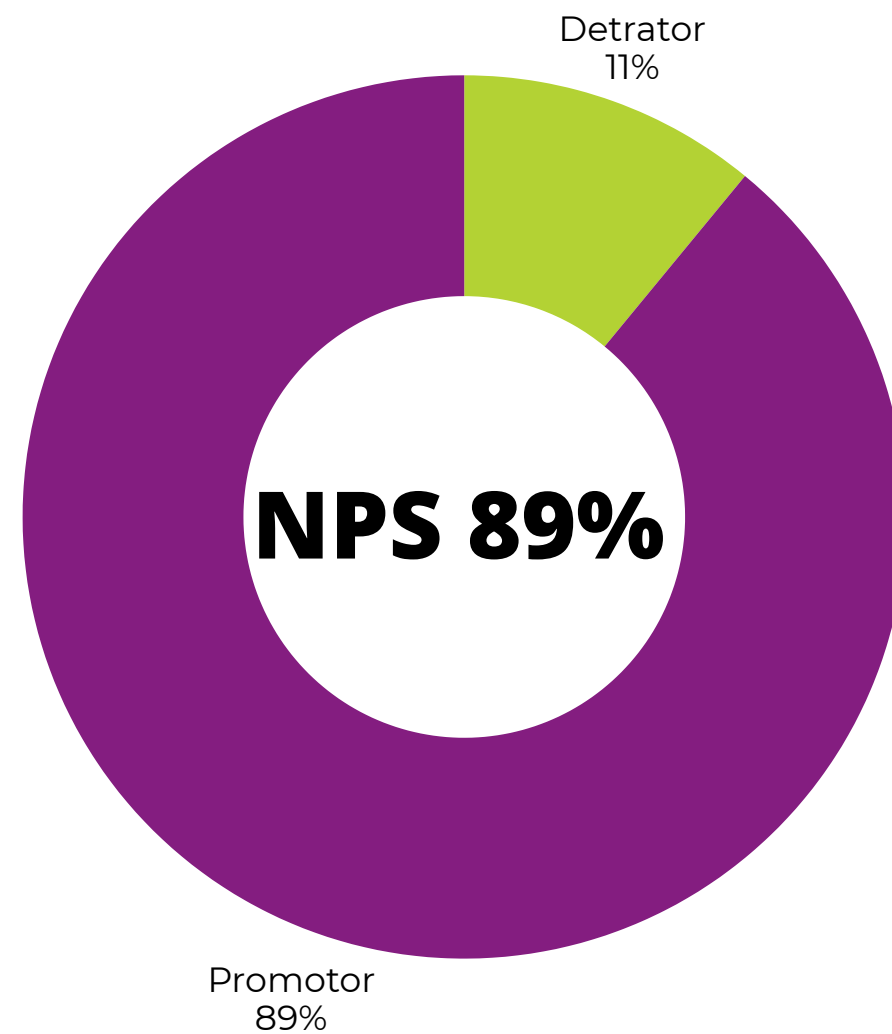


57,4%

dos participantes relatam convivência com questões de **saúde mental**, com destaque para **ansiedade e depressão**, indicando a necessidade de ações estruturadas de apoio psicossocial.”



O QUE ACHARAM DO CURSO?



- “O curso abriu minha visão para o mercado de trabalho.”
- “Aprendi coisas que vou usar para o resto da vida.”
- “Os professores explicam muito bem e ajudam bastante.”
- “Me sinto mais preparado para conseguir um emprego.”
- “Foi uma experiência transformadora.”
- “Aprendi coisas que nunca tinha tido acesso antes.”



O que o curso proporcionou

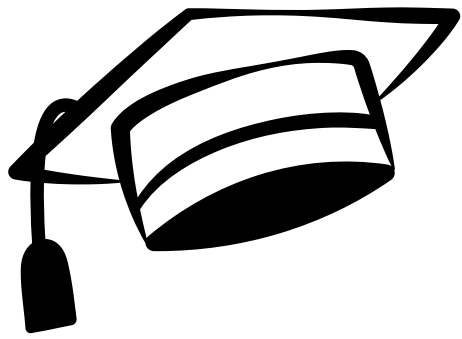
- “Mais confiança em mim mesmo.”
- “Conhecimento em ferramentas digitais importantes.”
- “Preparação para entrevistas de emprego.”
- “Desenvolvimento pessoal e profissional.”
- “Melhor comunicação e postura.”
- “Entendimento de como funciona o mercado de trabalho.”

O que vão fazer diferente

- “Vou correr mais atrás de oportunidades.”
- “Vou me organizar melhor.”
- “Vou usar mais o LinkedIn.”
- “Vou me comunicar melhor nas entrevistas.”
- “Vou ter mais disciplina nos estudos.”
- “Vou acreditar mais no meu potencial.”

Maior aprendizado

- “Aprendi a usar o Excel, que era muito difícil para mim.”
- “Aprendi a montar um currículo profissional.”
- “Aprendi a me comportar em entrevistas.”
- “Aprendi a trabalhar em equipe.”
- “Aprendi a me comunicar melhor.”
- “Aprendi a usar ferramentas digitais que nunca tinha usado.”



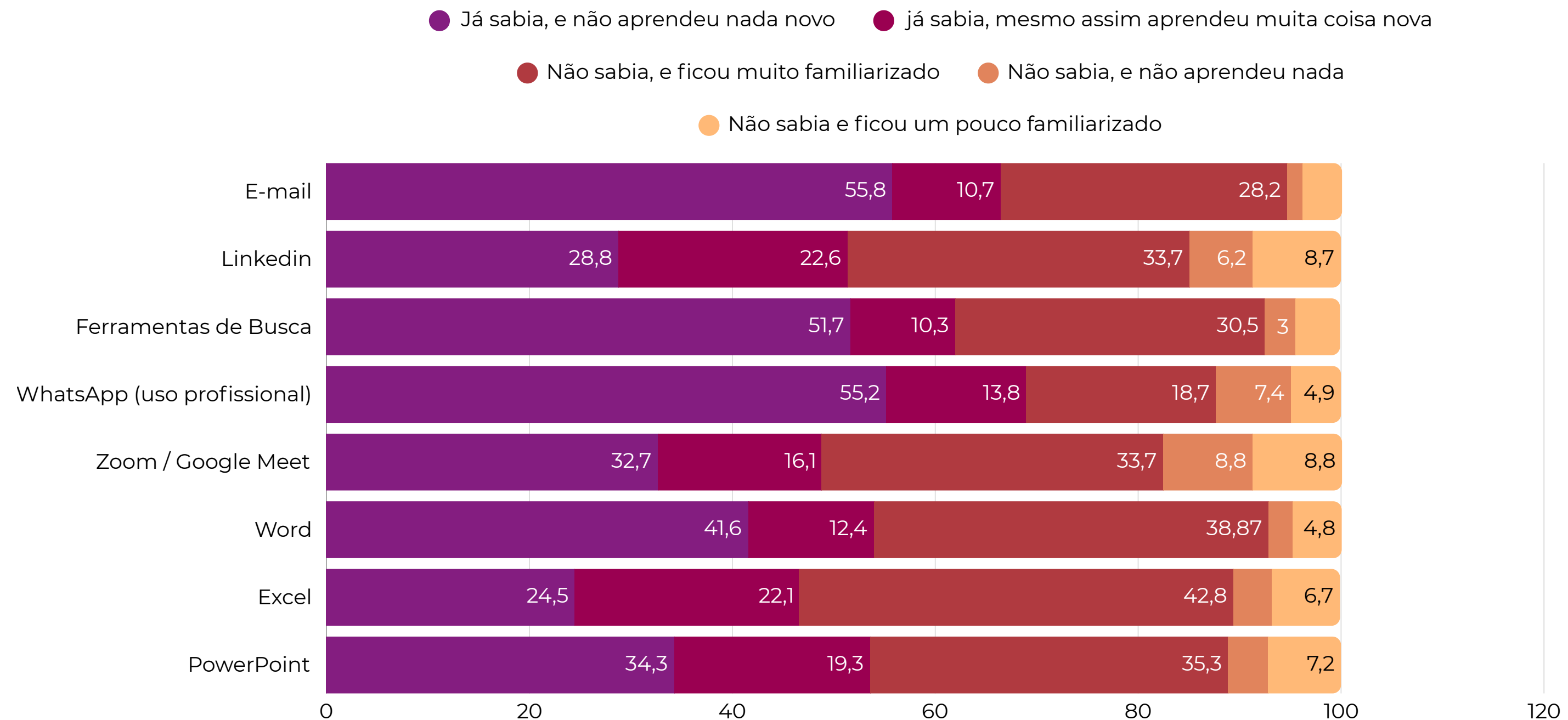
APRENDIZADOS

Sobre este curso que acabou de fazer, Gestão de Negócios e Comunicação da Era Digital, o quanto você concorda com a seguinte frase: "Os aprendizados que tive no curso vão me ajudar muito, tanto no meu trabalho quanto na minha vida"

“Os dados indicam que 93,3% dos participantes concordam que os aprendizados adquiridos no curso terão impacto significativo em suas vidas pessoais e profissionais, sendo que 58,8% concordam totalmente com essa afirmação.

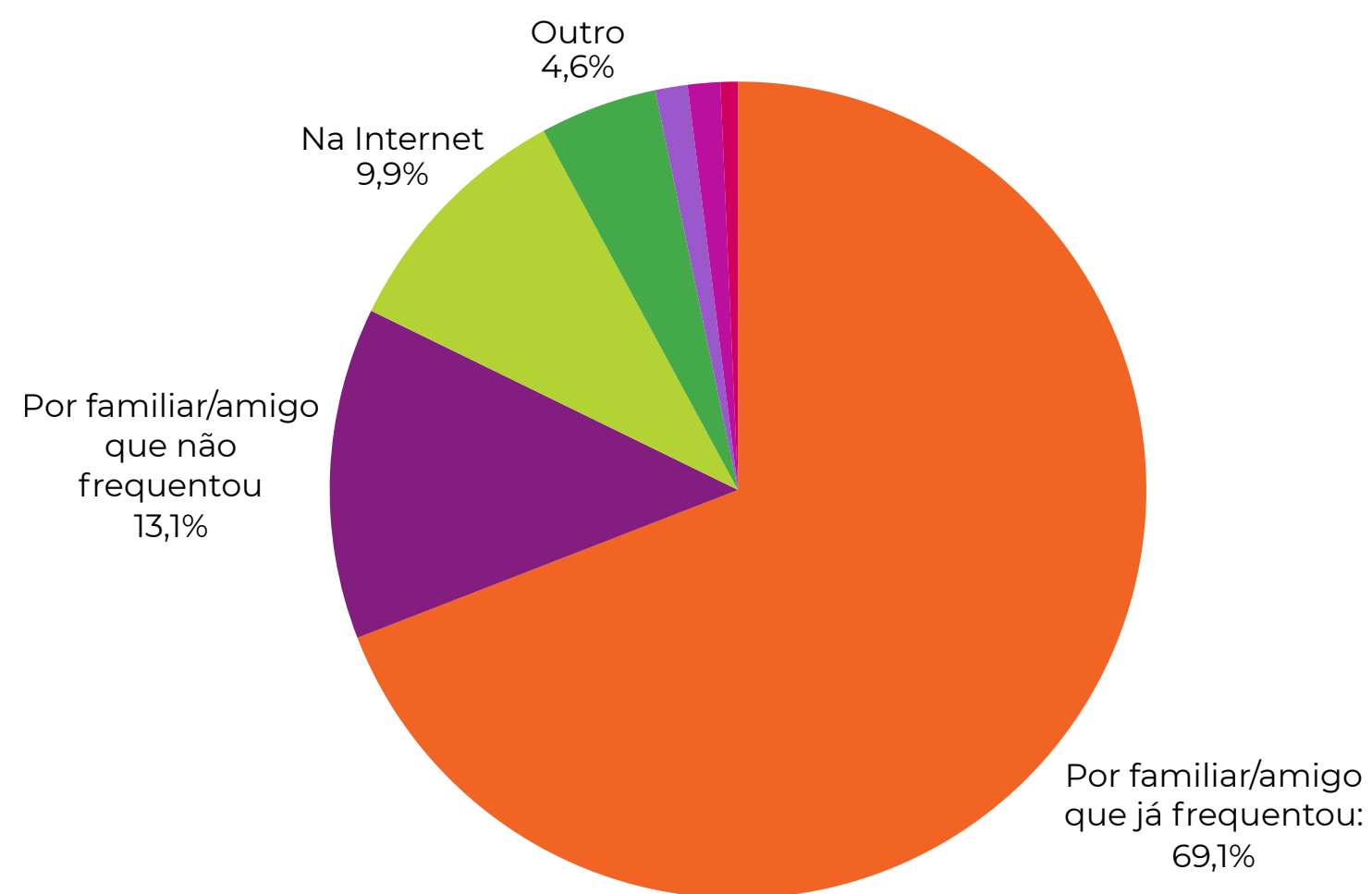
APRENDIZADOS

“Os dados indicam que o curso gerou maior impacto no desenvolvimento de competências digitais voltadas à empregabilidade, com destaque para Excel, LinkedIn e ferramentas de criação. Observa-se também a redução da desigualdade de acesso ao conhecimento digital, evidenciada pelo alto percentual de participantes que passaram do desconhecimento à familiaridade. Já ferramentas de uso cotidiano apresentaram menor variação, indicando conhecimento prévio dos alunos.”



O QUE ACHARAM DA CASA JOSÉ COLTRO

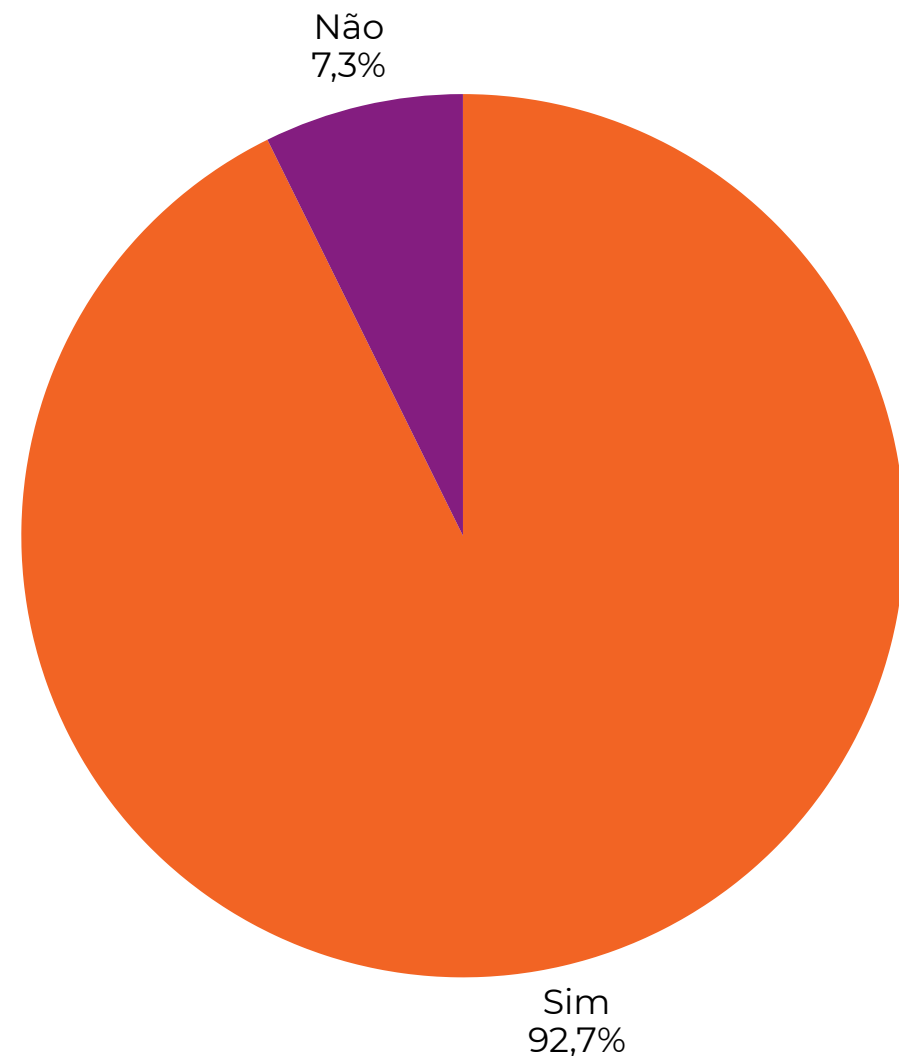
Como ficou sabendo da Casa José Coltro?



“Os dados indicam que a principal forma de acesso à instituição ocorre por meio de indicação direta, representando mais de 80% dos participantes, o que evidencia a forte reputação da Casa José Coltro junto à comunidade.”

O QUE ACHARAM DA CASA JOSÉ COLTRO

Você faria novos cursos na Casa José Coltro?



Os alunos não só gostaram — eles querem continuar:

Isso indica: confiança acolhimento experiência positiva

“Porque aprendizado é sempre bom”

“Pois, como eu disse, é um lugar transformador que já trouxe muito conhecimento com esse curso, então acredito que, se vierem outros, todos serão muito bons.”

“A forma como ensinam é perfeita, não deixam dúvidas, sempre buscam explicar da melhor maneira.”

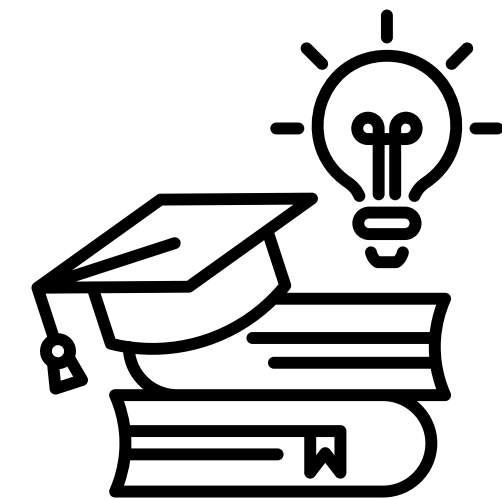
“Eu falei sim porque adorei os professores e os conteúdos aplicados. Além de conhecer espaços internos oferecidos pela instituição, temos alimentação de qualidade e gratuita, bilhete carregado para condução, certificado e tantos benefícios como bazares. Isso não é encontrado em qualquer lugar! E o mais importante: o carinho recebido por todos que compõem essa casa me fez sentir acolhida e amada. Obrigada!”

O QUE ACHARAM DA CASA JOSÉ COLTRO

“A análise dos interesses dos participantes indica forte concentração em cursos de idiomas (52%) e tecnologia (18%), seguidos por áreas de administração e negócios (9%).

Qual curso gostaria de fazer, mesmo que não tenha na Casa José Coltro?

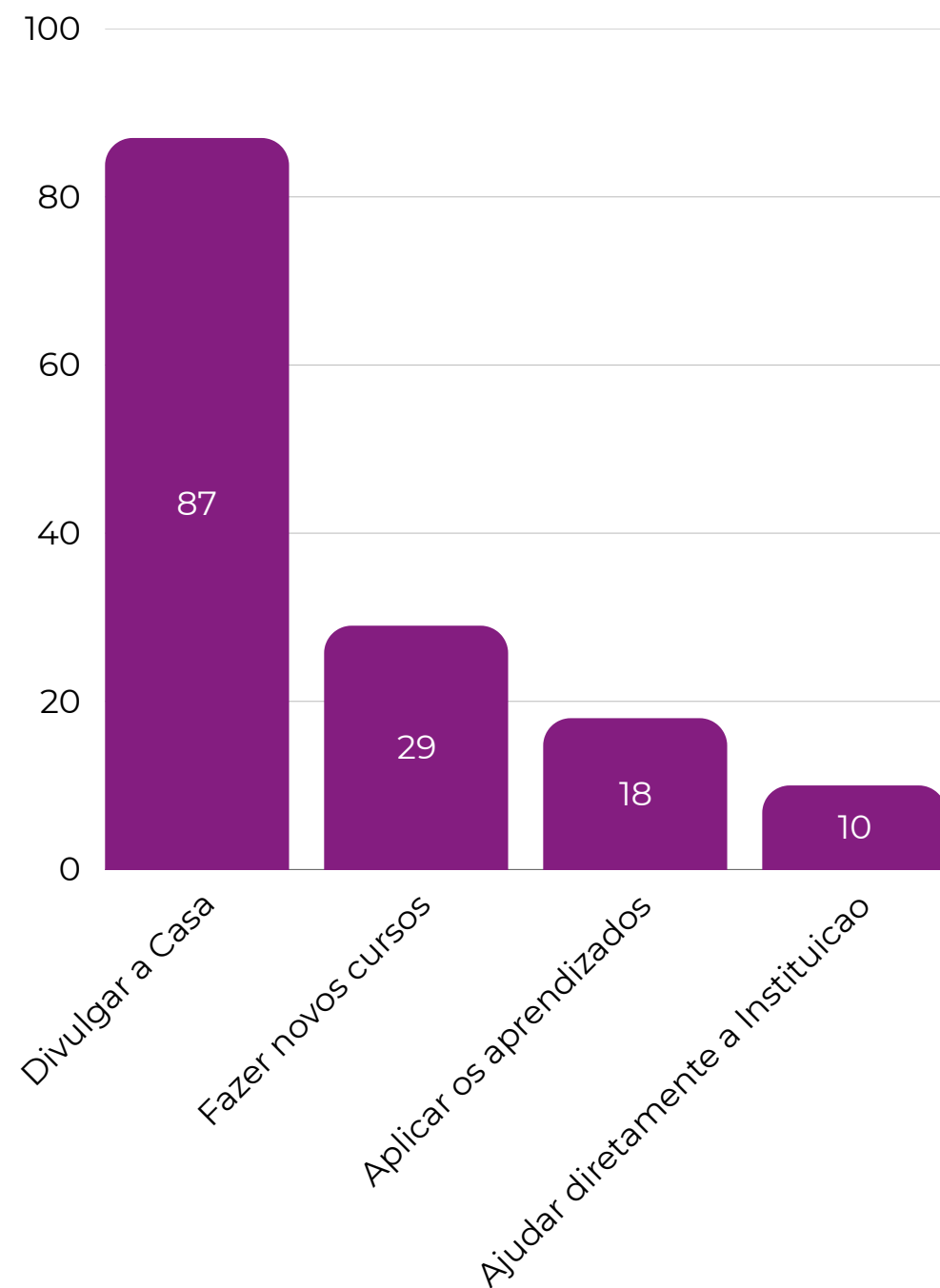
- Idiomas (inglês, espanhol, francês, japonês, etc.): 52%
- Tecnologia / Informática (TI, programação, software, pacote Office, Power BI) : 18%
- Administração / Negócios / Marketing: 9%
- Design (gráfico, Canva, comunicação visual): 5%
- Gastronomia / Confeitaria / Culinária: 4%
- Beleza (manicure, trancista, estética básica): 3%
- Saúde (farmácia, biomedicina estética, primeiros socorros): 4%
- Outros (música, teatro, direito, esportes, fotografia, etc.): 5%



O QUE ACHARAM DA CASA JOSÉ COLTRO

"A principal forma de apoio dos participantes à instituição se dá por meio da indicação e divulgação, representando aproximadamente 58% das respostas."

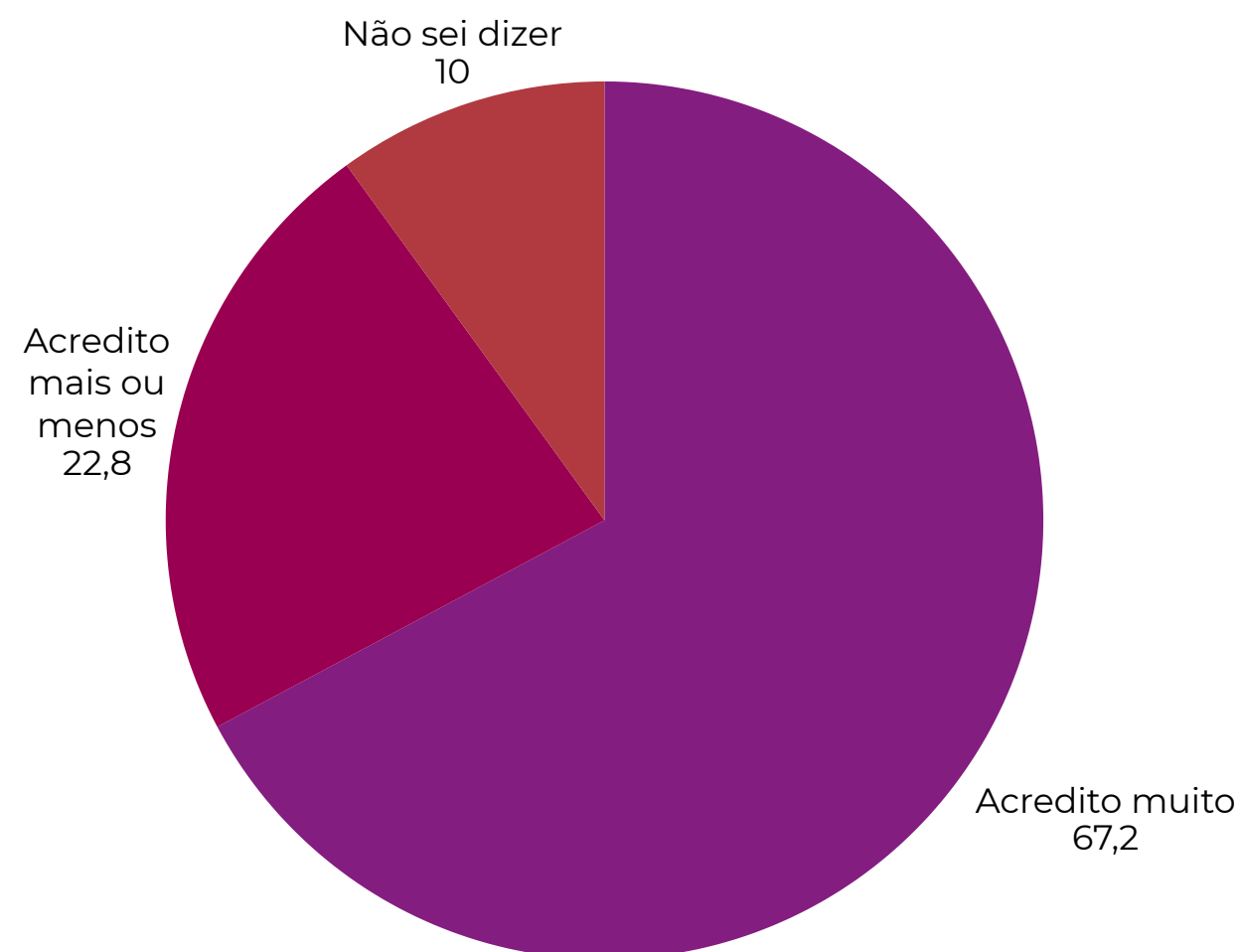
O que você se compromete a fazer para apoiar a Casa José Coltro?



SEU FUTURO

A família e resiliência exemplificam os desafios na busca de seus sonhos.

O quanto você acredita no seu futuro?



Quais resultados você se orgulha de ter conquistado?

“Me orgulho de tudo.

De ter nascido de uma família humilde mais honesta, de onde entre vinte e três irmãos consegui me formar em serviço social...”

“Ser forte e aguentar todas as fases e barreiras da vida até aqui, eu considero um grande orgulho.”

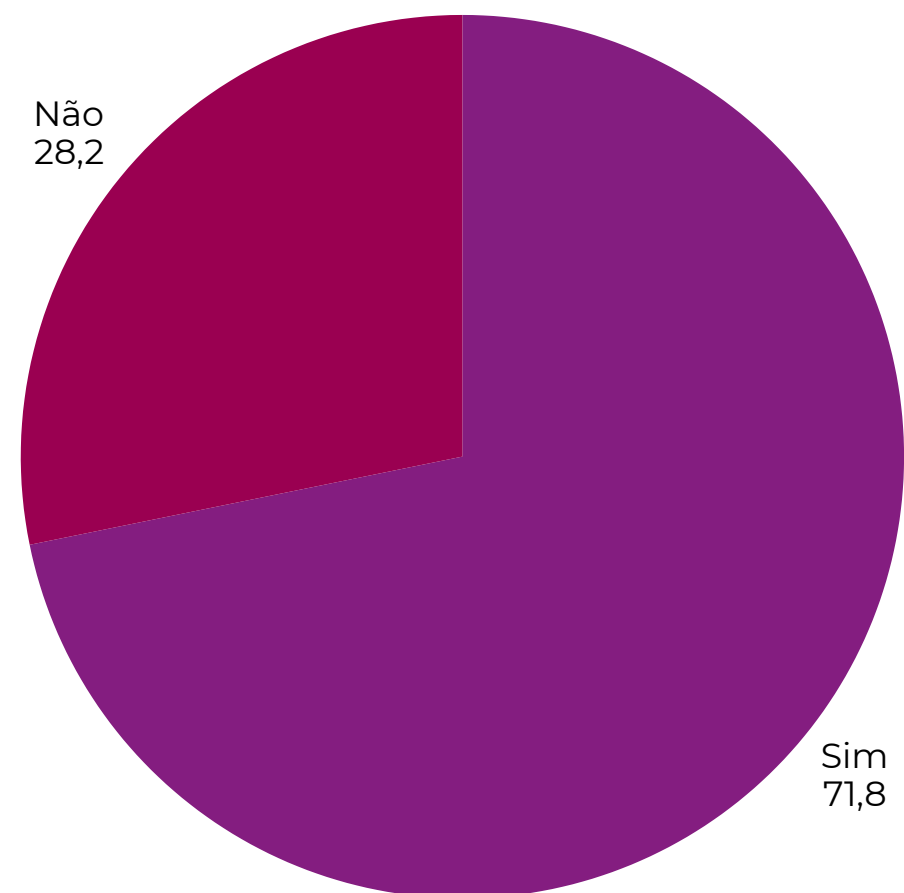
“Saber conviver com as pessoas e melhorar minha comunicação.”

“Ter conseguido um emprego, passado de ano e concluído o curso. Também fico feliz em ter evoluído o meu autoconhecimento e ter aprendido a cuidar mais de mim.”

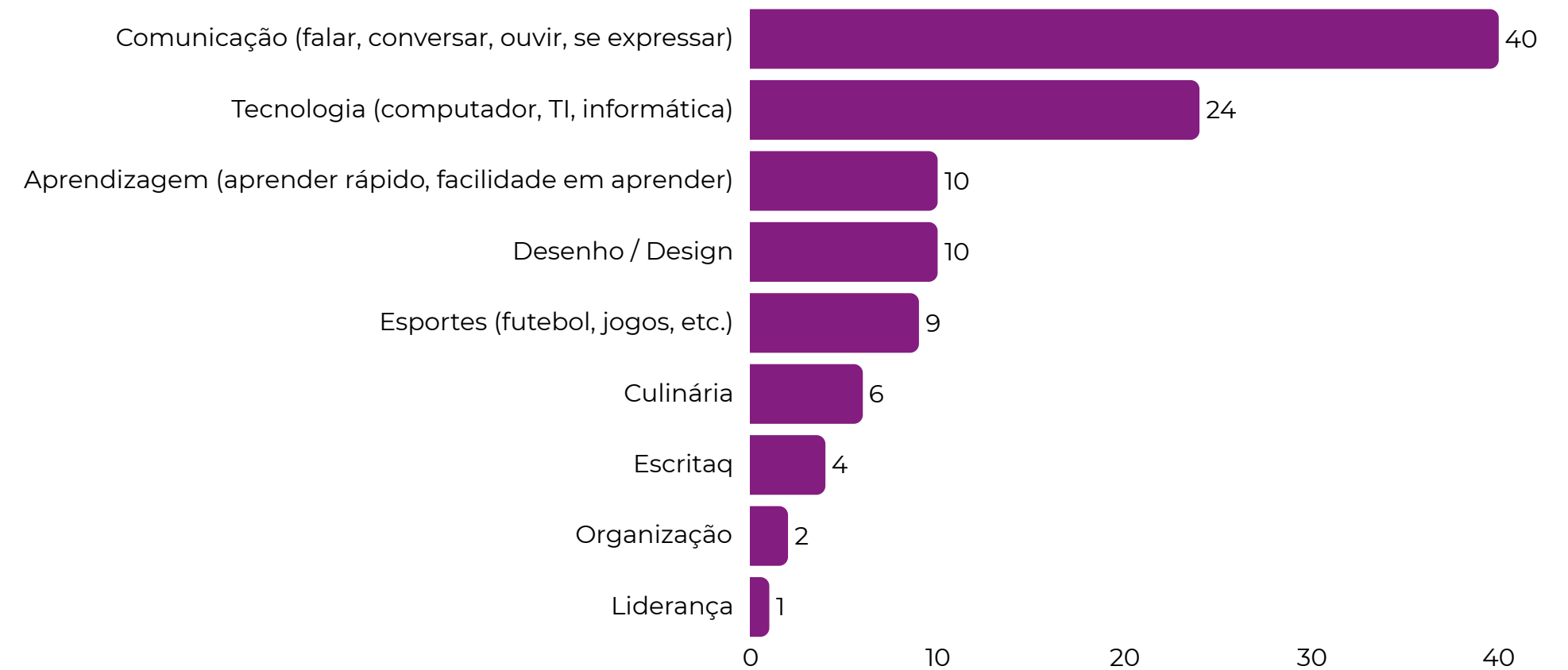
COMO SE CONSIDERAM

71,8% dos participantes reconhecem suas habilidades, com destaque para comunicação, tecnologia e competências socioemocionais.

Você se considera muito bom em alguma coisa?



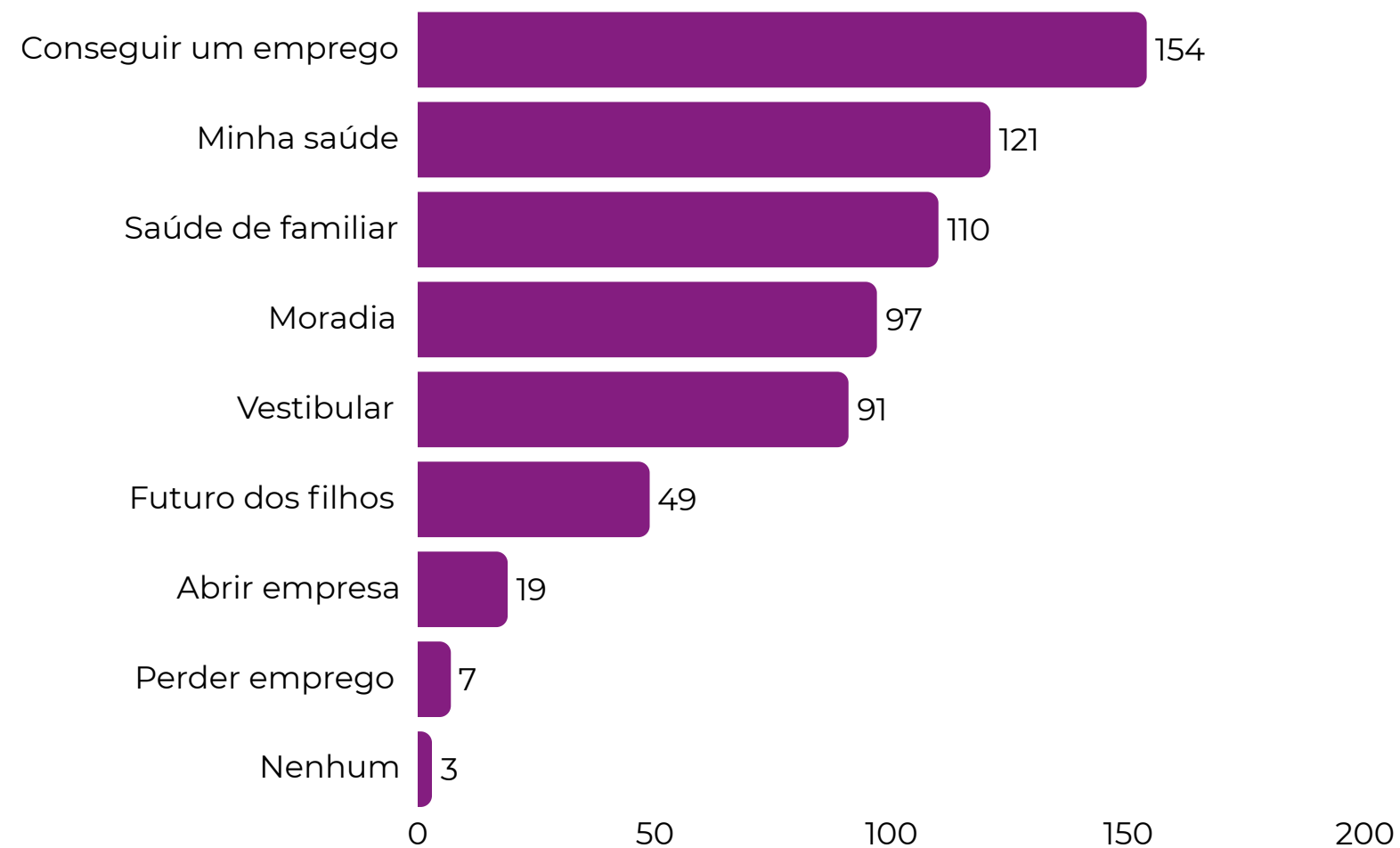
Em que?



PREOCUPAÇÕES

As principais preocupações são emprego, saúde, moradia e educação, indicando foco em segurança e estabilidade.

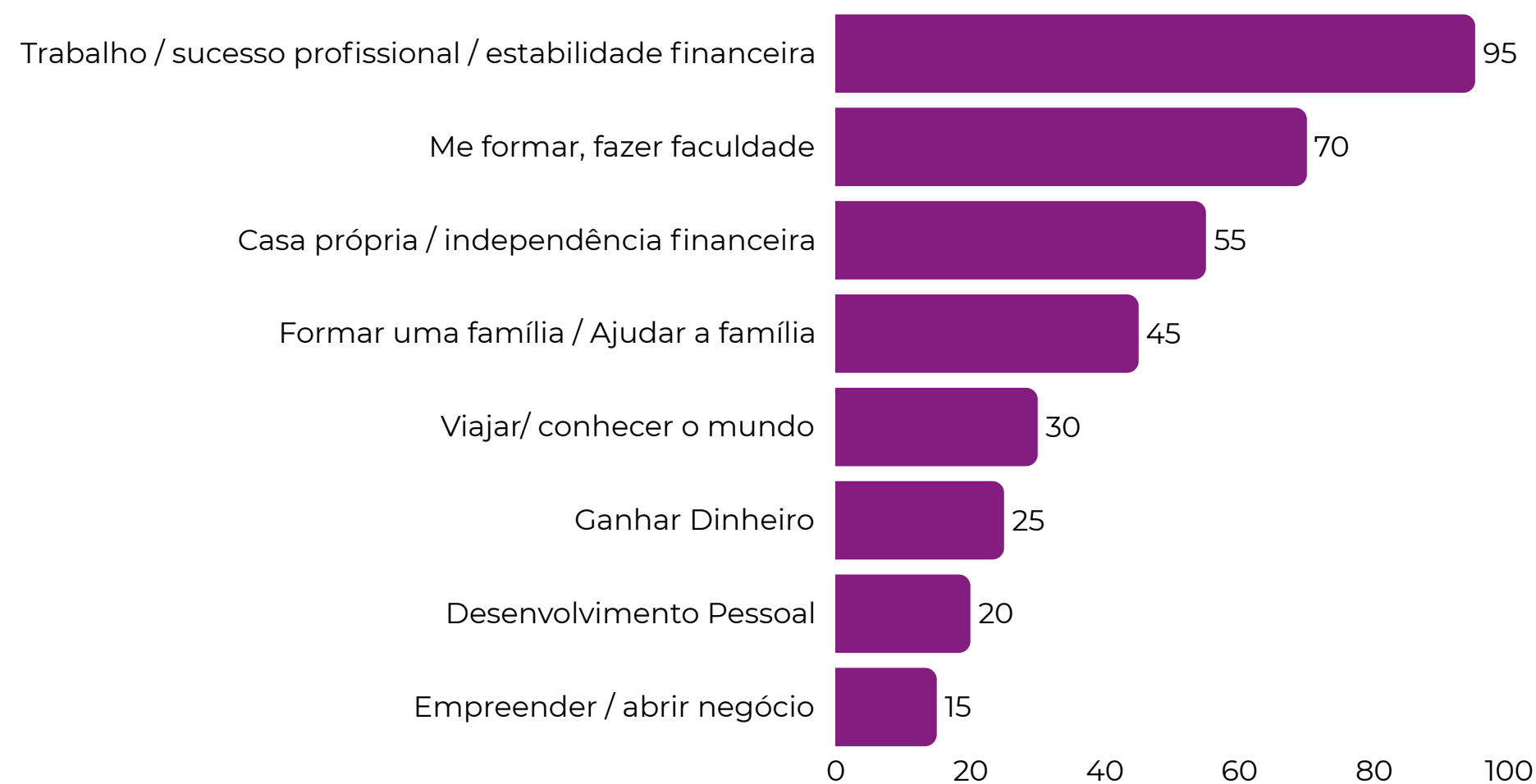
Quais são suas maiores preocupações hoje?



Pirâmide de Maslow

Os alunos buscam estabilidade financeira, emprego e formação, enfrentando como principais desafios o acesso ao trabalho, aos estudos e a recursos financeiros.

Qual seu maior sonho?



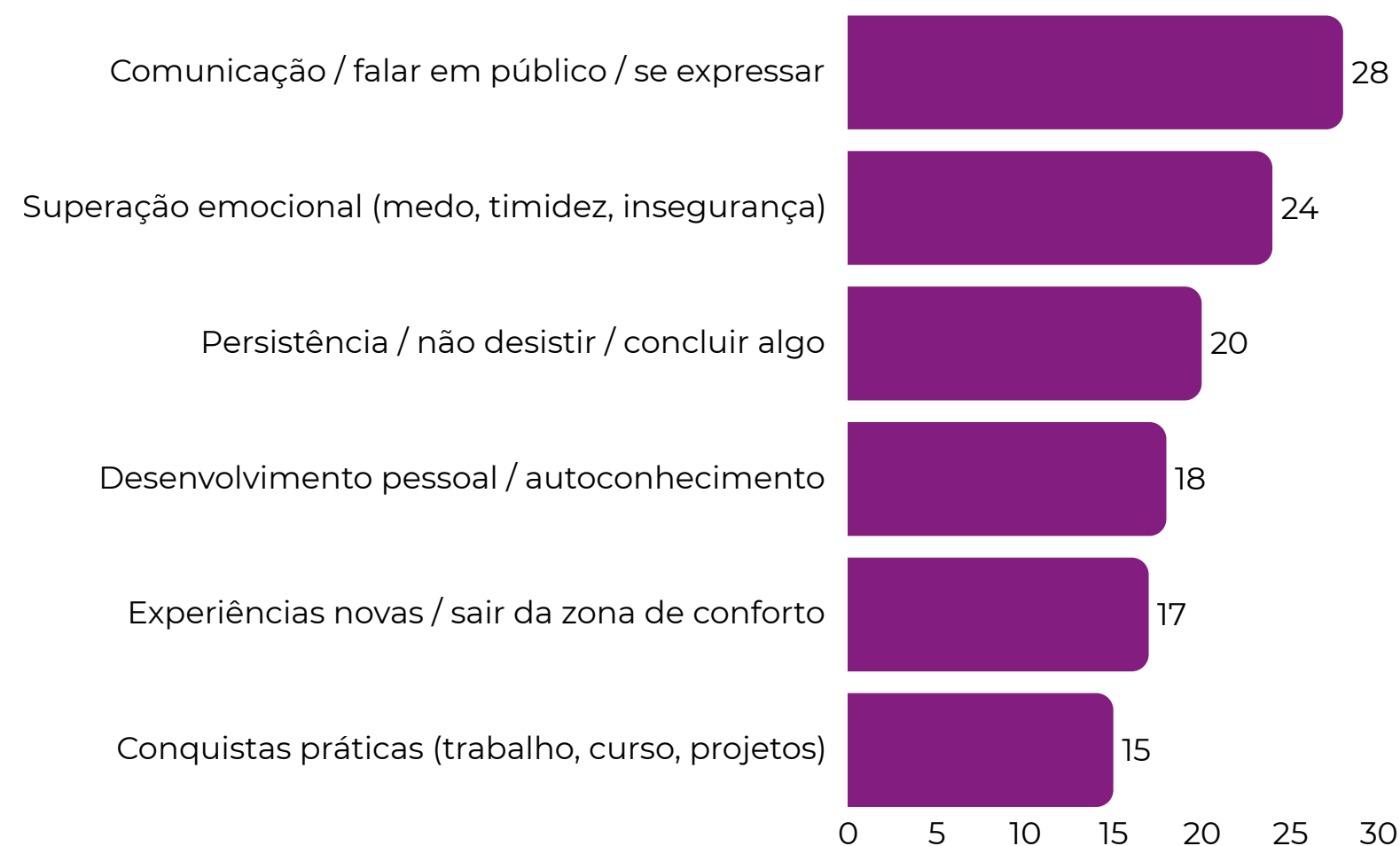
O que falta para conseguir realizá-lo?



DESAFIOS

Os alunos superaram principalmente desafios de comunicação e insegurança, com avanços em persistência e desenvolvimento pessoal, embora alguns ainda tenham dificuldade em reconhecer suas conquistas.

Qual foi o limite que você transcendeu e que jamais imaginou que poderia?



“Superar minha vergonha e algumas coisas do meu passado tentar vencer minha ansiedade sem nenhum medicamento ou alguma terapia.”

“Todos os meus limites foram quebrados quando eu entrei na casa José Coltro, meus limites foram quebrados quando decidi fazer mentoria, a princípio eu não tinha confiança nem pra falar com o meu mentor.”

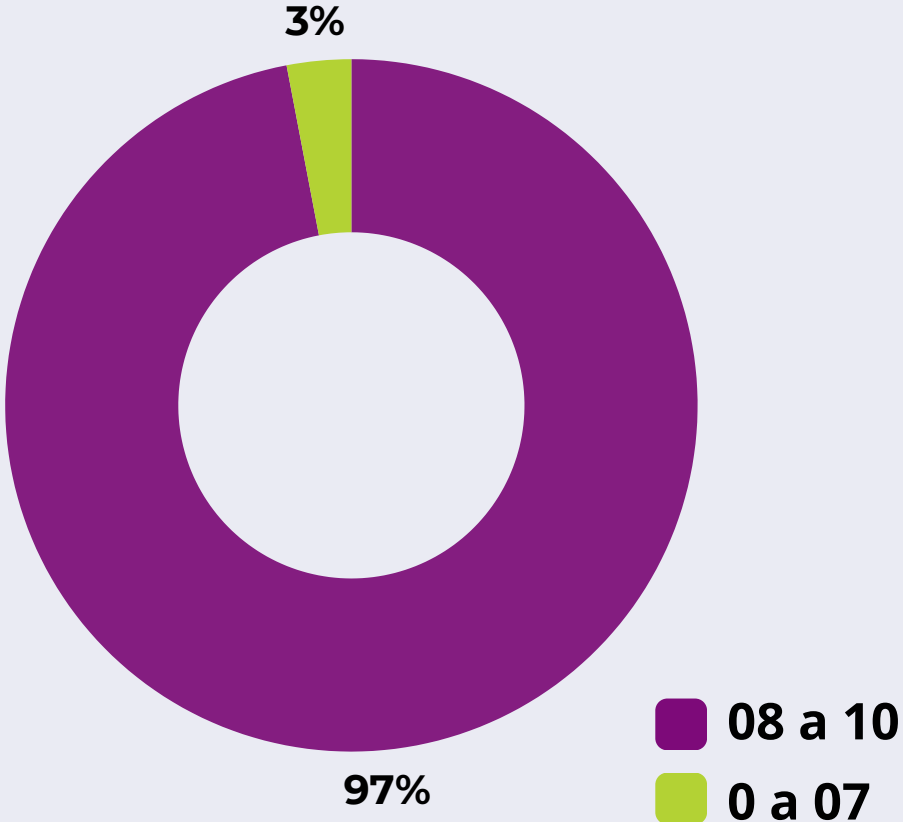
“Quando eu depois de muito tempo tímido e nunca tendo feito esse tipo de coisa, eu falei em público em atividades aqui na casa, pode parecer pouca coisa mas para mim foi um passo grande.”

SATISFAÇÃO DOS ALUNOS

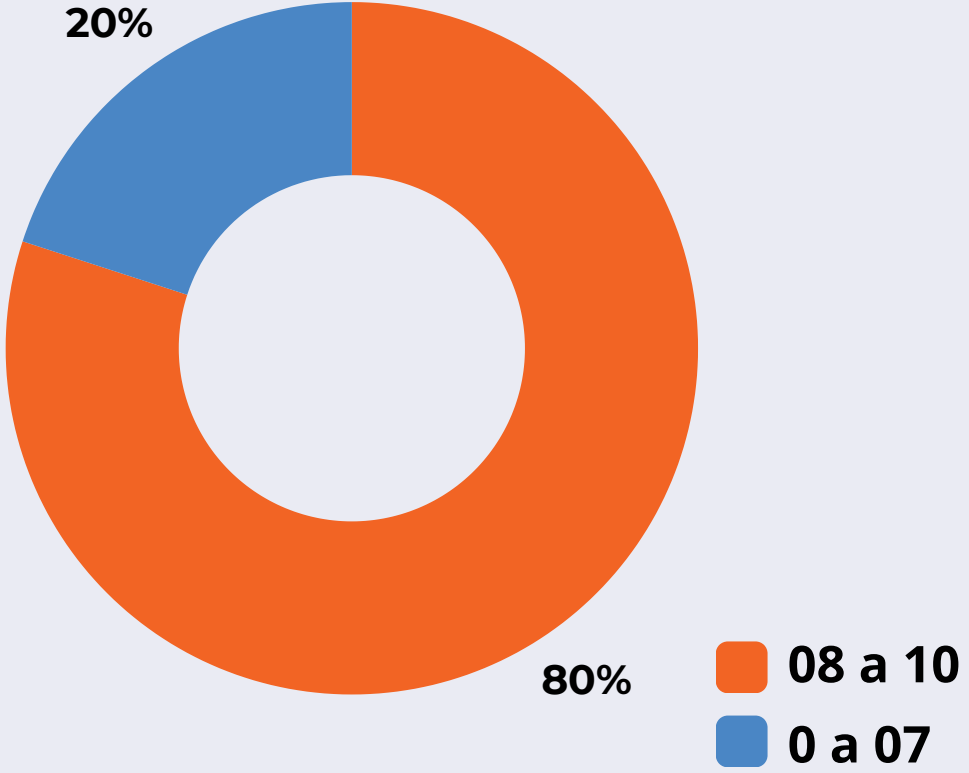
Escala de Avaliação | notas de 0 a 10

NPS 89%

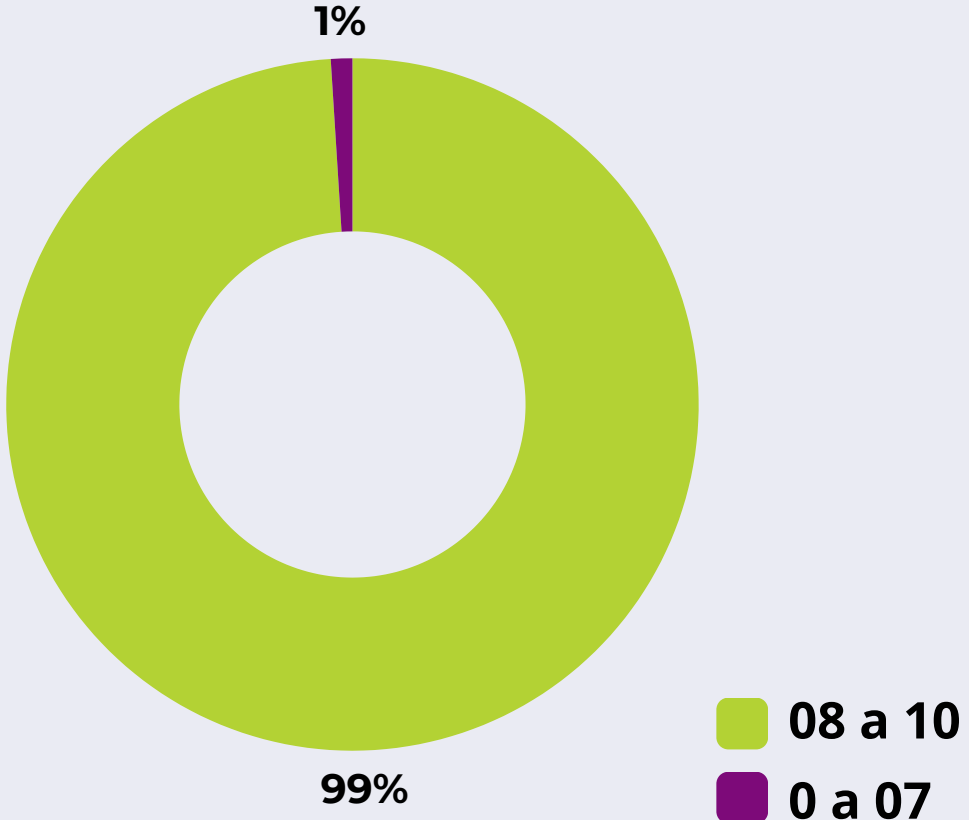
CASA JOSE COLTRO




PALESTRAS



MENTORIA





O ano de 2025 consolidou o CEDESP como um espaço de transformação real, ampliando oportunidades e fortalecendo trajetórias de vida.

Mais do que números, promovemos desenvolvimento integral, com impacto direto em jovens, famílias e na comunidade, refletido em altos índices de participação, aprendizagem e satisfação dos alunos.

Mesmo diante de um contexto de vulnerabilidade social, os participantes avançaram em autoconfiança, competências profissionais e projeto de vida, reforçando o papel do programa como agente de mobilidade social.

Seguimos comprometidos com a qualidade, transparência e impacto, certos de que investir em pessoas é construir futuros mais justos e sustentáveis.

Transformamos histórias. Construimos futuros.





CASA JOSÉ COLTRO

Acolher • Formar • Integrar